**Тренінг на тему “Копірайтинг та дизайн в SMM”**

У сучасному суспільстві СММ ( соціальний медіа маркетинг ) став невід'ємною частиною для будь-якого бізнесу. Завдяки інструментам СММ можна просувати, підвищувати впізнаваність брендів та компаній. Крім того, медійні особистості також можуть заявити про себе, використовуючи базові принципи соціального маркетингу.

Отож, 28 квітня відбувся онлайн тренінг на тему “Копірайтинг та дизайн в СММ”. Організаторами заходу виступили школа журналістики Харківського прес-клубу та “Харківський IT кластер”. Трансляція проходила у Зумі. Спікерами заходу виступили дівчата з IT кластера : Ксенія Горнар - джуніор контент менеджер та Дар'я Зозуля - джуніор кастомс і івент менеджер.

Участь у конференції міг прийняти будь-який бажаючий за попередньою реєстрацією.

Протягом конференції, спікери розкривали головні теми та відповідали на питання глядачів. Тренінг був направлений одразу на два напрямки : дизайн та тексти, а саме - копірайтинг.

Ксенія та Дар'я розібрали наступні теми : важливість дизайну в СММ, що потрібно знати перед тим, як писати текст, що таке структура тексту і як її використовувати, як зробити текст зрозумілішим та які деталі можуть зробити текст гіршим для сприйняття. Також спікери розповіли про цільову аудиторію, розповіли про правила ідеальної композиції у дизайні, про те, як поєднувати кольори. Наостанок, дівчата розібрали вдалі та не дуже приклади текстів та макетів і поділилися особистими лайфхаками для роботи, книгами та фішками.

Загалом, цей онлайн-захід залишив гарні враження. Незважаючи на те, що він був безкоштовним, його учасники отримали багато корисної інформації.

*Яковенко Карина, студентка 1 курсу, спеціальності “Журналістика” ( заочне відділення ), у рамках навчально-ознайомчої практики.*