Підвищення медіаграмотності прес-служб місцевих органів влади

Студентам ХНУ імені В. Н. Каразіна випала можливість взяти участь у проєкті під назвою «Підвищення медіаграмотності прес-служб місцевих органів влади». Цей проєкт – інноваційна тренінгова кампанія з медіаграмотності та підвищення навичок із комунікації для прес-служб місцевих органів влади, журналістів, ГО активістів та всіх охочих. Упродовж 1 червня 2020-го – 31 січня 2021-го року проєкт впроваджувала ГО Асоціація «Спільний простір» разом із регіональними партнерами у Харкові, Запоріжжі, Херсоні, Вінниці, Хмельницькому, Чернівцях, Кропивницькому та Львові.

Мета проведення тренінгу полягала у підвищенні якості комунікації між прес-службами регіональної влади, місцевими медіа та громадськими об’єднаннями заради місцевих громад. На сайті проєкту представлені матеріали та приклади якісного рерайту, написаного експертами. На всі питання є відповіді у вигляді презентацій щодо кожної поправки в тексті. Здійснено все це в рамках проєкту за підтримки Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні.

*Кристина Науменко – студентка 1 курсу магістратури кафедри журналістики, в межах виробничої практики*