

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної
роботи
“ 26 _____ 2018 р.
код 020



Робоча програма навчальної дисципліни
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Галузь знань _____ 0303 «Журналістика та інформація» _____
Напрямок _____ 6.030301 «Журналістика» _____
Освітня програма _____ Журналістика _____
Спеціалізація _____ Журналістика _____
Вид дисципліни _____ обов'язкова _____
Факультет _____ філологічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Полумисна О. О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики



(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету



(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні та комунікаційні системи» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра
06 «Журналістика»
спеціальність 061 «Журналістика»
спеціалізація – журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс програм, що дозволяють оптимізувати роботу з числовою інформацією, яка представляє практичний інтерес для журналіста-філолога.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Інфографіка та її зв'язок з сучасними інформаційними та комунікаційними системами.
2. Типологія візуалізації даних.
3. Базові принципи візуалізації даних.
4. Композиція в інфографіці.
5. Інфографіка на телебаченні, інтернет-ЗМІ, в рекламі та PR.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з сучасними інформаційними технологіями, з концепціями, напрямками і методами візуального представлення великої кількості даних та інформації. Студенти вивчають способи, принципи і інструменти візуалізації, а також набувають практичних навичок грамотної побудови інфографіки.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомити студентів з можливостями комп'ютерних технологій в роботі журналіста, зокрема з роботою Google Trends, Coogle, Google Forms;
- навчити студента працювати з даними, отриманими з сайтів державних установ, соціальних інститутів, інформаційних порталів, бізнесу;
- ознайомити зі специфікою функціонування інфографіки у журналістському тексті;
- навчити студента шукати в Інтернеті потрібну для роботи журналіста інформацію(ресурс Google News Lab);
- розуміти типи порівняння даних в інфографіці;
- розрізняти види графіки;
- мати навички роботи із зображеннями у цифровому просторі;
- ознайомитися із правилами дизайну інфографіки;
- надати практичні навички у роботі з існуючими ресурсами для візуалізації даних.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
Нормативна
Денна форма навчання
Рік підготовки
4-й
Семестр
8-й
Лекції

32 год.
Практичні, семінарські заняття
32 год.
Самостійна робота
56 год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Знати:

- історію розвитку інфографіки у світі та Україні;
- сучасні концепції, напрями і методики інфографіки;
- способи і принципи візуалізації інформації в залежності від зазначених завдань;
- де шукати важливу інформацію (за допомогою ресурсу Google News Lab);
- особливості створення інфографіки;
- інструменти інфографіки.

Уміти:

- аналізувати великий масив даних і представляти складну інформацію простими образами, виділяючи головне і значиме для успішної комунікації з користувачем;
- визначити мету інфографіки, її цільову аудиторію;
- володіти навиками обробки візуальної інформації;
- сформулювати ідею інфографіки;
- грамотно передавати ідеї та інформацію за допомогою візуальних засобів (знаків, символів, графічних об'єктів, малюнків і т.д.);
- володіти навиками структурного опрацювання інформації з використанням графіки;
- користуватись інструментами на ресурсі Google News Lab;
- працювати з редакторами для обробки даних (Microsoft Excel, Piktochart).

Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.

Здатність самостійно опанувати нові знання, критично оцінювати набутий досвід з позицій потреб медіаіндустрії.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інфографіка та її зв'язок з сучасними інформаційними та комунікаційними системами.

Тема 1. Інфографіка та її зв'язок з сучасними інформаційними та комунікаційними системами. Візуалізація даних та інфографіка.

Специфіка візуалізації даних. Значення терміну «інфографіка». Відмінності між візуалізацією даних та інфографікою. Ознаки інфографіки.

Тема 2. Історія інфографіки.

Праінфографіка – 33 тис.р. до н.е. Перші карти – 3-1 тис.р. до н.е. Роботи Леонардо да Вінчі – 1495 р. Ранні карти Середніх віків. Інфографіка 1600–1699 р. Нові графічні форми і допоміжна інфографіка – 1700–1799 рр. Зародження сучасної інфографіки – 1850 р. Інфографіка – 1900–1950 рр. Відродження візуалізації інформації – 1950–1975 рр. Візуалізація 1975–2000рр.

Тема 3. Етапи створення інфографіки.

Вибір теми для інфографіки. Визначення мети і аудиторії. Збір даних. Обробка даних. Створення начерків інфографіки і перевірка на реальних даних. Збір інфографіки на основі начерків. Реконструкція процесів, подій і технологій. Компонентне, позиційне, часове, частотне, кореляційне порівняння.

Розділ II. Типологія візуалізації даних.

Тема 4. Особливості роботи з відкритими даними.

Відкриті дані з сайтів державних установ, суспільних інститутів, інформаційних порталів, бізнесу. Робота з Google Trends, Google Forms.

Тема 5. Класифікація журналістської інфографіки

Спосіб відображення: статична, анімована, інтерактивна та відео-інфографіка. Структура: проста і складна інфографіка. Характер візуалізації даних: кількісна та якісна. Ступінь щільності даних: ненасичена і концентрована. Зв'язок з матеріалом: додаткова і самостійна. Ступінь інтеграції тексту: першого рівня і другого рівня. Мета: довідкова, описова, статистична, новинарна, реконструкція, аналітична.

Розділ III. Базові принципи візуалізації даних.

Тема 6. Правила створення інфографіки, правила візуалізації.

Правила Едварда Тафті. Фактор брехні. Співвідношення даних та чорнил. Важливість контексту. Поєднання декількох факторів в одному місці. Нестандартне мислення. Правильні візуальні образи. Правила Мішель А. Картер. Помилки при створенні інфографіки. Неякісна інфографіка. Основні відмінності. Приклади якісної інфографіки.

Тема 7. Базові види графіки

Шість основних типів: графіки, діаграми двох підтипів: порівняльні і структурні, матриці, карти, плани і схеми, ілюстративна інфографіка.

Тема 8. Графіки та діаграми.

Лінійний графік, графік розсіювання. Порівняльні діаграми: стовпчикова діаграма, гістограма, кругова діаграма, кільцева діаграма, пелюсткова діаграма, хмара тегів, теплова діаграма. Структурні діаграми: діаграми-дерева, блок-схеми, діаграми зв'язків, діаграми

циклічного процесу, часові шкали, діаграми Вена-Ейлера, діаграми Гантта, ментальні карти.

Тема 9. Матриці та карти.

Таблиці як вид інфографіки. Календар як вид інфографіки. Класифікація карт: Географічні карти, фотографічні карти, тематичні карти.

Тема 10. Плани та схеми. Ілюстративна інфографіка.

Плани місцевості, архітектурні плани, схеми маршрутів транспорту. Ілюстрація з певним інформаційним навантаженням, комікси.

Тема 11. Форми інфографіки.

«Повітряні кульки», «Воєнний порядок», «Ріки кольору», таблиці, нумеровані списки, біографії, опитування, лінії часу, інструкції «Крок за кроком», карти, пакети інфографіки, інфографіка для мобільних пристроїв, інтерактивні графіки.

Розділ IV. Композиція в інфографіці.

Тема 12. Композиція в інфографіці, колористика і шрифти.

Принципи візуального редагування: прямокутники, ієрархія, контраст, шрифти. Колористика в графічному дизайні: основні кольори та символіка.

Тема 13. Складові частини інфографіки.

Особливості заголовків інфографіки, підзаголовок, лід, основний текст, виноска, ілюстративна візуалізація. Сторітелінг в інфографіці.

Розділ V. Інфографіка на телебаченні, інтернет-ЗМІ, в рекламі та PR.

Тема 14. Інфографіка на телебаченні.

Особливості відеоінфографіки. Новинарні та авторські програми в аспекті використання і подачі інфографіки.

Тема 15. Інфографіка в інтернет-ЗМІ.

Інтерактивна інфографіка. Відмінності інтерактивної інфографіки від інфографіки у пресі та на телебаченні.

Тема 16. Інфографіка в рекламі та PR.

Способи візуалізації: комікс, ментальна карта, таймлайн, інфографічна довідка, порівняльна інфографіка, числова інфографіка, карти.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Інфографіка та її зв'язок з сучасними інформаційними та комунікаційними системами.												
Разом за розділом 1	6	6	6									
Тема 1. Інфографіка та її зв'язок з сучасними	2	2	2									

інформаційними та комунікаційними системами. Візуалізація даних та інфографіка.												
Тема 2. Історія інфографіки.	2	2	2									
Тема 3. Етапи створення інфографіки.	2	2	2									
Розділ 2. Типологія візуалізації даних.												
Разом за розділом 2	4	4	4									
Тема 4. Особливості роботи з відкритими даними	2	2	2									
Тема 5. Класифікація журналістської інфографіки	2	2	2									
Розділ 3. Базові принципи візуалізації даних.												
Разом за розділом 3	12	12	12									
Тема 6. Правила створення інфографіки, правила візуалізації.	2	2	2									
Тема 7. Базові види графіки.	2	2	2									
Тема 8. Графіки та діаграми.	2	2	2									
Тема 9. Матриці та карти.	2	2	2									
Тема 10. Плани та схеми. Ілюстративна інфографіка.	2	2	2									
Тема 11. Форми інфографіки.	2	2	2									
Розділ 4. Композиція в інфографіці.												
Разом за розділом 4	4	4	4									
Тема 12. Композиція в інфографіці, колористика і шрифти.	2	2	2									
Тема 13. Складові частини інфографіки.	2	2	2									
Розділ 5. Інфографіка на телебаченні, інтернет-ЗМІ, в рекламі та PR.												
Разом за розділом 5	6	6	6									
Тема 14. Інфографіка на	2	2	2									

телебаченні.												
Тема 15. Інфографіка в інтернет-ЗМІ.	2	2	2									
Тема 16. Інфографіка в рекламі та PR.	2	2	2									
<i>Усього годин</i>	32	32	32									

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ідеї для інфографіки.	4
2	Інфографіка в пресі та інтернеті, їх аналіз.	4
3	Інструменти для створення інфографіки.	4
4	Створення графіків та діаграм.	4
5	Створення карт та схем.	4
6	Композиційні особливості інфографіки.	4
7	Створення рухомої інфографіки на сайті Prezi.com.	4
8	Створення ментальних карт.	4
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	Форма контролю
1	Нове інформаційно-комунікаційне середовище	2	Опитування
2	Соціальна практика і журналістський текст	2	Опитування
3	Поняття Big Data	2	Опитування
4	Поняття «інфографіки» в сучасному науковому медіа дискурсі	2	Опитування
5	Інфографіка у візуальних PR-текстах	2	Опитування
6	Засоби візуалізації контенту	2	Опитування
7	Тенденції медіадизайну	2	Опитування
8	Особливості візуального контенту у порівнянні з текстовим	2	Опитування
9	Особливості інтерактивної графіки	2	Опитування
10	Інструментарій та навички сучасного журналіста	2	Опитування
11	Графік як основний різновид інфографії	2	Опитування
12	Типи діаграм	2	Опитування
13	Правила подачі матеріалу в мультимедійних ЗМІ	2	Опитування
14	Оцінка медіаспоживання створеного продукту	2	Опитування
15	Ключові індикатори: доскроли матеріалу, час читання	2	Опитування
16	Аудиторія нових медіа	2	Опитування
17	Нові практики журналістики під впливом сучасних технологій	2	Опитування

18	Краудсорсинг і користувацький контент	2	Опитування
19	Візуалізація даних і картографія	2	Опитування
20	Візуальна журналістика	2	Опитування
21	Журналістика точки зору	2	Опитування
22	Автоматизована журналістика	2	Опитування
23	Глобальна журналістика	2	Опитування
24	Інфографіка як ефективний засіб навчання.	2	Опитування
25	Інфографіка – візуалізація даних в аналітичній діяльності.	2	Опитування
26	Візуалізація цифрового контенту	2	Опитування
27	Інфографіка в системі журналістських жанрів	2	Опитування
28	Інфографіка в інформаційному контексті.	2	Опитування
	Разом	56	

6. Індивідуальні завдання

Немає.

7. Методи навчання

Лекційні заняття (лекція-бесіда, лекція-опитування), практичні заняття за комп'ютером, самостійна робота студента.

8. Методи контролю

Опитування, показ і захист студентами завдань зі створення інфографіки та діаграм з використанням мультимедійних інструментів, оцінювання підготовлених ними презентацій та рівня активності студентів під час занять.

Підсумковий контроль у формі письмового іспиту (білети).

Ідеї для інфографіки – студент отримує 5 балів, якщо робота є обґрунтованою, представлена у вигляді презентації, з наявною візуалізацією.

Інфографіка в пресі та інтернеті, порівняння з візуалізацією даних – студент отримує 5 балів, якщо у роботі прокоментовано всі важливі компоненти, представлено у вигляді презентації, з наявною візуалізацією.

Інструменти для створення інфографіки – робота зі створення інфографіки. Студент отримує 10 балів, якщо робота добре структурована, з наявною в ній діаграмою, картою та схемами).

Створення графіків та діаграм – показ презентації з низкою діаграм. За показ презентації студент отримує 12 балів (по 2 бали за кожну діаграму)

Створення карт та схем – показ презентації з рядом карт і схем. За показ презентації студент отримує 12 балів (по 2 бали за кожну візуалізацію).

Особливості створення блок-схем. Студент отримує від 1-3 балів, якщо працює із шаблоном, 3-5 балів, якщо створює власну блок-схему).

Створення таймлайну. Студент отримує від 1-4 балів, якщо розміщено лише текст, 5 балів – окрім тексту є фото, 6 балів – наявність відео).

Створення ментальних карт. Студент отримує 5 балів, якщо в карті 10 гілочок, 4 бали – 8 гілочок, 3 бали – 6 гілочок, 2 бали – 4 гілочки, 1 бал - 2 гілочки).

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль	Екзамен	Сума
-------------------	---------	------

Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3	Розділ 4	Розділ 5	Разом		
T1-4	T1-3	T1-3	T1-4	T1-3			
20	0	24	11	5	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки знань студента на іспиті

- **«відмінно» (30-40)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;
- **«добре» (20-29)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«задовільно» (10-19)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;
- **«незадовільно» (1-9)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

9. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Бартеншоу, К. Фундаментальные основы креативной рекламы : учеб. пособие / К. Бартеншоу ; пер. с англ. А. Румянцевой. – М. : Тридэ Кукинг, 2008. – 184 с.
2. Бельцова, И. А. Дискурсивные практики конструирования успешности людей пенсионного возраста в газете «USA Today» / И. А. Бельцова // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 155, кн. 6. – С. 108–116.

3. Бузинова, А. А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приёмы проектирования / А. А. Бузинова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2014. – № 2. – С. 189–199.
4. Ветров, Ю. Визуализация данных. Наглядный и компактный способ отражения информации / Ю. Ветров. – URL: <http://www.jvetrau.com/visualization-1/>
5. Визуализация данных и информационный дизайн. – URL: <http://www.vmethods.ru/2010/06/2.html>
6. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 274 с.
7. Градюшко, А. А. Творческая деятельность веб-журналиста в контексте визуализации медиасферы Евразии / А. А. Градюшко // Мультимедийная журналистика Евразии – 2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая – 2014 : сб. науч. ст. и материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Казань, 2015. – С. 112–118.
8. Ермолин, А. Видеоинфографика – новый способ общения / А. Ермолин. – URL: <http://www.cossa.ru/234/47196/>
9. Желязны Д. Говори на языке диаграмм / Д. Желязні. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.

Допоміжна література

1. Золотова Е. Инфографика в деловых Интернет-СМИ [Электронный ресурс] // Режим доступа: elar.urfu.ru/bitstream/10995/35583/1/iurp-2015-144-04.pdf
2. Золотова, Е. С. Инфографика как способ повышения эффективности деловых интернет-СМИ / Е. С. Золотова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – Т. 144, № 4. – С. 27–32.
3. Каган Б. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. М.: РепроЦЕНТР, 2005. – 592 с.
4. Картер М. Современный дизайн газет [Электронный ресурс] / М. Картер. – 1995. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text4/19.htm>
5. Концевой М. Интерактивная журналистская инфографика: феномен, тенденции, инструментарий / М. Концевой // Жыццем і словам прысягаючы... да 90-годдзя заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, д.ф.н., праф. М. Цікоцкага: зб. навук. прац, 23-24 лют. 2012 г., Мінск / пад агул. рэд. д.ф.н. праф. В. Іўчанкава. – Мінск : БДУ, 2012. – С. 298–307.
6. Кравцов В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10. М., 2012. – 30 с.
7. Крюкова, Е. 15 ошибок, из-за которых ваша инфографика остаётся незамеченной / Е. Крюкова. – URL: <http://texterra.ru/blog/15-oshibok-iz-za-kotorykh-vasha-infografika-ostaetsya-nezamechennoy.html>
8. Лаптев В. Изобразительная статистика / В. Лаптев. – М.: Эйдос, 2012. – 180 с.
9. Микитів О. Графік як основний різновид інфографії / О. Микитів // Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2011». – Запоріжжя, 2011. – Т. V. – С. 292–296.
10. Некляев С. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №4– С. 53–66.
11. Нефедьева К. Инфографика – визуализация данных в аналитической деятельности / К. Нефедьева // Тр. С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т. 127. – С. 89–93.
12. Никулова Г. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн / Г. Никулова, А. Подобных // Образовательные технологии и общество. – 2010. – № 2, Т. 13. – С. 369–387.

13. Рева, Е. К. Инфографика в современной журналистике : учеб. пособие / Е. К. Рева. – Пенза: Изд-во ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011. – 28 с.
14. Родькин П. Визуальные коммуникации – это? [Электронный ресурс] / П. Родькин. – Режим доступа: <http://www.prdesign.ru/text/2010/visualcommunications.html>
15. Рябина В. Интерактивная инфографика как способ социокультурной коммуникации в современном обществе / В. Рябина // В мире научных открытий. – Красноярск, 2013. – №11.6(47). – С. 288–294.
16. Сидор Я. Застосування інфографіки в друкованих ЗМІ / Я. Сидор // Молодь: освіта, наука, духовність. Тези доповідей X Всеукраїнської наукової конференції студентів і молодих вчених. – К. : Університет «Україна», 2013. – Ч. II. – С. 124–125.
17. Симакова С. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5(360). – Вып. 94. – С.163–169.
18. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів [Електронний ресурс] // Режим доступу: irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/.../cgiirbis_64.exe?..
19. Смирнова Е. Инфографика в системе журналистских жанров / Е. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
20. Смирнова Н. Роль инфографики в современном информационном бизнес-пространстве / Н. Смирнова // Социально-гуманитарное знание: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Мурманск, 2011. – С. 304–305.
21. Смирнова Е. Инфографика в системе журналистских жанров / Е. Смирнова // Вестник ВолГУ. Серия 8. – 2012. – Вып. 11. – С. 92–95.
22. Сосновська Ю. 5 поширених помилок у візуалізації даних [Електронний ресурс]. / Режим доступу: http://redactor.in.ua/ru/practice/7183.5_poshirenih_pomilok_u_v%D1%96zual%D1%96zats%D1%96%D1%97_danih
23. Сулейманова С. Тенденция визуализации информации в дизайне печатных медиа Узбекистана / С. Сулейманова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер. Филология. Искусствоведение. 2013. – № 22 (313). – Вып. 81. – С. 183–188.
24. Тарасенко П. Использование инфографики на сайтах испанских интернет-СМИ / П. Тарасенко // Журналист. Социальные коммуникации. – М. : Издательский дом «Журналист», 2011. – С. 97–99.
25. Тертычный А. Жанры периодической печати: учебное пособие. / А. Тертычный, 2-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 320 с.
26. Тимакова С. Инфографика: визуализация цифрового контента / С. Симакова // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 3. – С. 219–226.
27. Тулупов В. Дизайн периодических изданий : [учебник] / В. Тулупов. – СПб. : Издательство В.А. Михайлова, 2006. – 224 с.
28. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. – М.: МГУ, 1971.— 148 с.
29. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.
30. Чабаненко М. Застосування в інтернет-журналістиці інфографіки як засобу економії уваги аудиторії / М. Чабаненко // Вісник Дніпропетровського національного університету. – 2012. – Т. 20, № 12. – С. 172–176.
31. Швед О. Инфографика как средство визуальной коммуникации [Электронный ресурс] / О. В. Швед // Society for Culturaland Scientific Progress in Central and Eastern Europe. URL: <http://scaspee.com/6/post/2013/10/infographics-as-means-of-visual-communicationshved-o-v.html>.

32. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. – 2014. – № 30. – С. 305–313.
33. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ / В. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. Науковий журнал. – К. : 2012. – Т. 7. – С. 78–82.
34. Шевченко В. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации / В. Шевченко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 94. – С. 189–195.
35. Шевченко В. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації / В. Шевченко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 1–5.
36. Шляхтина. С. Пакеты для создания информационной графики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=11431&iid=449>
37. Юфкина, С. Б. Инфографика как конвергентный жанр в современных СМИ / С. Б. Юфкина // Огарев-online. – 2015. – № 19. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/infografika-kak-konvergentnyj-zhanr-v-sovremennyx-smi>
38. Якименко М. Поняття «інфографіки» в сучасному науковому медіа дискурсі [Електронний ресурс] / М. Якименко // Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір. – 2015. – № 3. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/index.php/>

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

Сервіси для створення інфографіки:

<https://infogram.com/>

<https://public.tableau.com/>

<https://www.canva.com/>

<https://venngage.com/>

<https://caco.com/>

<https://creatly.com/>

<https://gephi.org/>

Види графіків

<https://datavizcatalogue.com/index.html>