Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор

з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.

# Робоча програма навчальної дисципліни

**МЕДІЙНА ПАРАДИГМА У ХХІ СТОЛІТТІ**

рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

освітня програма журналістика

вид дисципліни за вибором

факультет філологічний

2019 / 2020 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету

«28» серпня 2019 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Балаклицький М. А., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

 Завідувач кафедри журналістики

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Хавкіна Л. М.

 (підпис)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету

Протокол від «28» серпня 2019 року № 1

 Голова методичної комісії філологічного факультету

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гноєва Н. І.

 (підпис)

**1.** **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показника | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Спеціальність: 061 журналістикаНауковий ступіньдоктор філософії | Вибіркова |
| Рік підготовки |
| 1-й |  |
| Індивідуальне завдання не передбачене | Семестр  |
| Загальна кількість годин – 90 | 2-й |  |
| Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання:семінарських – 2самостійної роботи аспіранта – 5 | 14 годин |  |
| Семінарські |
| 4 години |  |
| Самостійна робота |
| 72 години |  |
| Вид контролю:  |
| Іспит |  |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

2.1. Мета курсу — познайомити молодого науковця з новітніми тенденціями у світовій медійній сфері, що визначається практичними потребами науково-педагогічної діяльності в галузі журналістської науки та освіти.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є нові види медіа, їхні технологічні рішення й функціональні особливості.

Зміст курсу:

1. Епоха інтернету й конвергенція в журналістиці

2. Злиття технологій

3. Злиття автора та реципієнта

4. Злиття журналістики та не/антижурналістики

5. Інтернет як інструмент журналіста

6. Соціальні мережі та ЗМІ

7. Журналістика даних

8. Суспільне мовлення

2.2. Завдання дисципліни:

* ознайомити аспірантів з сучасними проблемами журналістики;
* обґрунтувати сутність журналістики ХХІ століття;
* надати аспірантам знання про новітні трансформації в системі медіа;
* висвітлити місце соцмереж і мобільних додатків у структурі журналістської творчості;
* познайомити аспірантів з основними досягненнями в журналістиці даних;
* надати аспірантам знання про хмарні медіа;
* подати їм знання про явище альтернативних медіа;
* познайомити з громадянською журналістикою;
* викласти особливості формування ідеології суспільного мовлення;
* познайомити з особливостями журналістики неприбуткового сектору;
* викласти основні особливості спеціалізованих видань;
* надати уявлення про видання для соціальних меншин.

2.3. У результаті вивчення даного курсу аспірант повинен

*знати*:

* основні тенденції журналістики ХХІ століття;
* засади діяльності журналістики як соціального інституту в новітню добу;
* модель функціонування журналістики в сучасному світі;
* структуру сучасної журналістики в Україні;
* технологічні особливості соцмереж і мобільних додатків;
* принципи журналістики даних;
* концепцію хмарних медіа;
* різновиди альтернативних видань, які набувають розповсюдження в ХХІ столітті.

*вміти*:

* орієнтуватися в специфіці журналістики ХХІ століття;
* орієнтуватися в проблематиці досліджень з новітньої журналістики;
* керувати науково-дослідною роботою студента з журналістики;
* оцінити нову працю з новітньої журналістики;
* розуміти й правильно викладати думки та ідеї інших авторів;
* кваліфіковано дискутувати з іншими авторами;
* довести за допомогою наукових аргументів і фактів свою правоту.

**3. Виклад змісту навчальної дисципліни**

**Тема 1.** **Епоха інтернету й конвергенція в журналістиці**

Інтернет як можливість і загроза. Громадянська журналістика. Журналістика в інтернеті та інтернет-журналістика. Приватність, свобода вираження думок. Журналістика та користувачі мобільного інтернету.

**Тема 2. Злиття технологій**

Інтернет як універсальна медіаплатформа. Інтернет як медійний архів. Віртуальні редакції. Цифрова грамотність журналіста. Технологічно універсальний журналіст. Мультиплатформна журналістика.

**Тема 3. Злиття автора та реципієнта**

Статус автора в інтернеті. Користувацький контент: нашестя непрофесіоналів. Мультиавторство. Громадянська журналістика (фінансування, професійні критерії, віртуальна редакція, позаштатна автура). Вимоги до громадянського журналіста. Безкоштовне авторство: свобода од фінансового тиску, але відсутність контролю. Журналістика участі.

**Тема 4. Злиття журналістики та не/антижурналістики**

ЗМІ як об'єкт маніпуляції з боку влади та бізнесу. Копірайтерство і журналістика.

**Тема 5. Інтернет як інструмент журналіста**

Антипропаганда. Антифейк. Перевірка інформації. Пошук інфоприводів, свідків, фігурантів, експертів. Журналістика даних. Big Data Journalism. Мультимедійність.

**Тема 6. Соціальні мережі та ЗМІ**

Документи провідних ЗМІ щодо соціальних мереж. Соціальні медіа як інструмент журналістів. Конвергенція в журналістиці. Чи є соціальні медіа журналістикою. Соцмережі як спосіб розповсюдження повідомлень і генерації зворотного зв'язку.

**Тема 7. Журналістика даних**

Великі обсяги інформації. ЖД і редакція. Журналістика та програмування. Що рахувати. Як отримати дані. Закон про доступ до інформації. Інтернет як джерело даних. Краудсорсинг даних. Цифри в журналістиці. Візуалізація даних. Як повідомляти дані. Дизайн за допомогою даних. Як згуртувати аудиторію навколо даних. Незалежне переосмислення офіційних повідомлень. Етика журналістики даних. Магічний концепт прозорості. Хмарні сервіси.

**Тема 8. Суспільне мовлення**

Просвітництво чи пропаганда? Загальний інтерес і комерційні ЗМІ. Національний зміст у добу глобалізації. Свобода та відповідальність. Підзвітність, оцінка. Світовий досвід суспільного мовлення. Бі-Бі-Сі: виняток, який підтверджує правило? Проблема фінансування. Активна держава, мляві споживачі?

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви розділів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| усього | у тому числі | усього | у тому числі |
| л | п | лаб. | інд. | с. р. |  | л | п | лаб. | інд. | с. р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Тема 1.Епоха інтернету й конвергенція в журналістиці | 10 | 1 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Злиття технологій  | 10 | 1 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Злиття автора та реципієнта | 11 | 2 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Злиття журналістики та не/антижурналістики | 11 | 2 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Інтернет як інструмент журналіста | 12 | 2 | 1 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Соціальні мережі та ЗМІ | 11 | 2 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7.Журналістика даних | 13 | 2 | 2 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Суспільне мовлення | 12 | 2 | 1 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Підсумковий контроль  | іспит |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за семестр  | **90** | **14** | 4 |  |  | **72** |  |  |  |  |  |  |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин(стаціонар) | Кількістьгодин(з/в) |
| 1. | Епоха інтернету й конвергенція в журналістиці | 1 |  |
| 2. | Злиття технологій  | 1 |  |
| 3. | Злиття автора та реципієнта | 2 |  |
| 4. | Злиття журналістики та не/антижурналістики | 2 |  |
| 5. | Інтернет як інструмент журналіста | 2 |  |
| 6. | Соціальні мережі та ЗМІ | 2 |  |
| 7. | Журналістика даних | 2 |  |
| 8. | Суспільне мовлення | 2 |  |
| Підсумковий контроль | іспит |  |
|  | **Усього**  | **14** |  |

**6. Теми семінарських занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин(стаціонар) | Кількістьгодин(з/в) |
| 1. | Інтернет як інструмент журналіста | 1 |  |
| 2. | Журналістика даних | 2 |  |
| 3. | Суспільне мовлення | 1 |  |
| Підсумковий контроль | іспит |  |
|  | **Усього**  | **4** |  |

**7. Самостійна робота**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин(стаціонар) | Кількістьгодин(заочн\вечірн) | Форма контролю |
| 1 | Соціальна і громадянська журналістика | 10 |  |  |
| 2 | Мультимедійність як тренд | 10 |  |  |
| 3 | Що таке “універсальний” журналіст. Переваги й загрози “універсальності” | 10 |  |  |
| 4 | Перевірка інформації з інтернету та користувацького контенту | 11 |  |  |
| 5 | Розслідувальна журналістика: Вікілікс, Сноуден і Панамський архів | 10 |  |  |
| 6 | Візуалізація даних, інфографіка, дизайн | 10 |  |  |
| 7 | Безпека журналістів: маніпуляція, тиск, фізична агресія, висвітлення військових конфліктів, соціальний захист | 11 |  |  |
|  | Усього  | **72** |  |  |

**8. Методи навчання**

1. Словесні методи: розповідь, бесіда, лекція.

2. Наочні методи: демонстрація, мультимедійна презентація, ілюстрація.

3. Практичні методи: розв’язання проблемних завдань:

а) в усній формі;

б) у письмовій формі (конспекти, проекти, переклади та ін.)

4. Робота з підручником.

5. Відеометод, аудіометод.

6. Метод самоконтролю.

**9. Методи комплексного контролю**

1. Письмові: подання реферату або статті відповідно до теми дисертації у письмової формі.

2. Усні: тест – усна відповідь на питання за темами дисципліни.

3. Мультимедійні: мультимедійна презентація обсягом до 10 хвилин звучання.

**10. Розподіл балів, які отримують аспіранти**

Приклад для екзамену

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточний контроль та самостійна робота | Екзамен | Сума |
| Усього 60, з них:(мультимедійна презентація — 30;реферат — 30) | 40 | 100 |

**Критерії оцінювання**

* Реферат у письмової формі — 30 (за умовами самостійності та повноти висвітлення питання).
* Мультимедійна презентація — 30.
* Залікова усна відповідь — 40.

**Мінімальна кількість балів, які повинен набрати аспірант — 50 % навчального матеріалу семестру — 30 балів.**

**Аспірант допускається до підсумкового семестрового контролю за умови набрання мінімальної кількості — 30 балів.**

**Шкала оцінювання**

* повне й вичерпне висвітлення питання – відмінно (100 – 90),
* загалом правильне з окремими неточностями – добре (89 – 70),
* правильне висвітлення половини проблем – задовільно (69 – 50).

|  |  |
| --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену | для заліку |
| 90 – 100 | відмінно |  |
| 70 – 89 | добре |
| 50 – 69 | задовільно  |
| 1 – 49 | незадовільно |  |

**11. Рекомендоване методичне забезпечення**

**Базова література**

1. Громадська журналістика та відповідальні соціальні медіа: посібник для активістів НГО, суспільних журналістів / [Микола Орлов, Володимир Торбіч, Олександр Поліщук, Андрій Сільченко, Анастасія Ушинська]. — Рівне : Овід, 2012. — 68 с.
2. Державне замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті реформування суспільного мовлення в Україні: інформаційно-аналітичні матеріали до круглого столу. — К., 2008. — 33 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.
4. Журналістика даних: Посібник // http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161
5. Посібник з верифікації. Під ред. Крейга Сільвермана. — Європейський центр журналістики, ініціатива “Журналістика надзвичайних ситуацій”, Українська асоціація видавців. — 130 c.
6. Путеводитель по социальным медиа — 2013. Редакторы К. Мёллер и М. Стоун. — Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2013. — 176 с.

**Допоміжна література**

1. Бартелдс Владимир. Гражданская журналистика. Использование приемов гражданской журналистики в профессиональной журналистской
деятельности. Учебное пособие. 2008. — 37 c.
2. Верник Александр. Cоциальная сеть Youtube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов. Дисс... канд. филол. наук. 10.01.10 — журналистика. — Челябинск, 2015. — 318 с.
3. Ди Чэнь. Социальные медиа в решении актуальных общественно-политических проблем. Дисс... канд. полит. наук. 10.01.10 — журналистика. — СПб., 2015. — 172 с.
4. Ковриженко Д. Фінансування суспільного мовлення в країнах Європи. — К., 2008. — 39 с.
5. Литвиненко, Ирина. Радио в мультимедийной среде: специфика функционирования (на примере радиостанций московского FM-диапазона в 2009–2014 гг.). Дисс... канд. филол. наук. 10.01.10 — журналистика. — М., 2015. — 441 с.
6. Новый журналист. — К.: Брайт Стар Паблишинг, 2014. — 208 с.
7. Общественное радио- и телевещание: зачем? каким образом? — ЮНЕСКО, 2001. — 37 с.
8. Руководство по безопасности для журналистов // https://www.cpj.org/ru/2014/01/security-guide.php
9. Служба общественного вещания: Справочник лучших приемов и методов работы. Под ред. Индражит Банержи и Калинга Сеневиратне. — ЮНЕСКО, 2005. — 200 с.
10. Соловей, Валерий. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. — М.: Эксмо, 2015. — 320 с.
11. Суспільне мовлення: незалежність, свобода слова і програмна різноманітність. — К.: Фонд Конрада Аденауера в Україні, 2007. — 25 с.
12. Bowman, Shayne; Willis, Chris. We media. How audiences are shaping the future of news and information. — The Media Center at The American Press Institute, 2003.
13. Briggs, Mark. Journalism 2.0. How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age. — An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, 2007.
14. Bull, Andy. Multimedia Journalism: A Practical Guide. — Routledge, 2010. — 512 р.
15. Comparative study on Public Service Television in East Central Europe. — International Federation of Journalists, 2002.
16. Contribution of public service media in promoting social cohesion and integrating all communities and generations. — Strasbourg, Council of Europe, 2009. — 28 р.
17. Does public service broadcasting serve the public? The future of television in the changing media landscape, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, 2005.
18. Egawhary, Elena and O’Murchu, Cynthia. Data Journalism. — Centre for Investigative Journalism. City University London.
19. Financing and supervision of public service broadcasting. — Strausbourg, 2010.
20. Gillmor, Dan. We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People. — O'Reilly Media, 2004. — 312 р.
21. Hernandez, Richard; Rue, Jeremy. The Principles of Multimedia Journalism: Packaging Digital News. — Routledge, 2015. — 232 р.
22. IRIS *plus* 2010-4, Public Service Media: Money for Content (Susanne Nikoltchev (Ed.), European Audiovisual Observatory, — Strasbourg, 2010. — 64 p.
23. McAdams, Mindy. Flash Journalism: How to Create Multimedia News Packages. — CRC Press, 2012. — 520 р.
24. McAdams, Mindy. Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency // http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf
25. Mendel, Toby. Public Service Broadcasting. A comparative Legal Survey. —UNESCO, Asia Pacific Institute for Broadcasting Development, 2011. — 100 p.
26. New Media. The Press Freedom Dimension. Speeches of International Conference “Challenges and Opportunities of New Media for Press Freedom”. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) in Paris, 15-16 February 2007. — 91 p.
27. Papacharissi, Zizi. Journalism and Citizenship. New Agendas in Communication. — Taylor & Francis, 2009. — 214 p.
28. Public service broadcasting regulation in the Commonwealth of Independent States. Special report on the legal framework for Public service broadcasting in Azerbaijan, Georgia, Moldova, Russia and Ukraine. European Audiovisual Observatory. — Strasbourg, 2006. — 46 p.
29. Quinn, Stephen. Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting. — Peter Lang, 2005. — 256 р.
30. Ross, Ron; Carson Cormier, Susan. Wanted: One Million Citizen Journalists. Handbook for Citizen Journalists. — National Association of Citizen Journalists, 2010. — 210 p.
31. Social media. A handbook for journalists. — Swedish Radio, 2013. — 136 p.
32. State to Public. Genuine public broadcasting in Belarus, Moldova and Ukraine? — London: Article 19, 2005. — 25 р.
33. Steen, Rob. Sports Journalism. A Multimedia Primer. — Routledge, 2008.
34. Stray, John. The curious journalist's guide to data. — Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School.
35. Westbrook, Adam. Ideas on digital storytelling and publishing. 2006-2012. — 91 p.
36. Zion, Lawrie; Craig, David. Ethics for Digital Journalists: Emerging Best Practices. — Routledge, 2014. — 240 p.

**План лекцій із курсу “Медійна парадигма у ХХІ столітті”**

**Тема перша**

**Епоха інтернету й конвергенція в журналістиці**

Інтернет як можливість і загроза. Громадянська журналістика. Журналістика в інтернеті та інтернет-журналістика. Приватність, свобода вираження думок. Журналістика та користувачі мобільного інтернету.

**Тема друга**

**Злиття технологій**

Інтернет як універсальна медіаплатформа. Інтернет як медійний архів. Віртуальні редакції. Цифрова грамотність журналіста. Технологічно універсальний журналіст. Мультиплатформна журналістика.

**Тема третя**

**Злиття автора та реципієнта**

Статус автора в інтернеті. Користувацький контент: нашестя непрофесіоналів. Мультиавторство. Громадянська журналістика (фінансування, професійні критерії, віртуальна редакція, позаштатна автура). Вимоги до громадянського журналіста. Безкоштовне авторство: свобода од фінансового тиску, але відсутність контролю. Журналістика участі.

**Тема четверта**

**Злиття журналістики та не/антижурналістики**

ЗМІ як об'єкт маніпуляції з боку влади та бізнесу. Копірайтерство і журналістика.

**Тема п'ята**

**Інтернет як інструмент журналіста**

Антипропаганда. Антифейк. Перевірка інформації. Пошук інфоприводів, свідків, фігурантів, експертів. Журналістика даних. Big Data Journalism. Мультимедійність.

**Тема шоста**

**Соціальні мережі та ЗМІ**

Документи провідних ЗМІ щодо соціальних мереж. Соціальні медіа як інструмент журналістів. Конвергенція в журналістиці. Чи є соціальні медіа журналістикою. Соцмережі як спосіб розповсюдження повідомлень і генерації зворотного зв'язку.

**Тема сьома**

**Журналістика даних**

Великі обсяги інформації. ЖД і редакція. Журналістика та програмування. Що рахувати. Як отримати дані. Закон про доступ до інформації. Інтернет як джерело даних. Краудсорсинг даних. Цифри в журналістиці. Візуалізація даних. Як повідомляти дані. Дизайн за допомогою даних. Як згуртувати аудиторію навколо даних. Незалежне переосмислення офіційних повідомлень. Етика журналістики даних. Магічний концепт прозорості. Хмарні сервіси.

**Тема восьма**

**Суспільне мовлення**

Просвітництво чи пропаганда? Загальний інтерес і комерційні ЗМІ. Національний зміст у добу глобалізації. Свобода та відповідальність. Підзвітність, оцінка. Світовий досвід суспільного мовлення. Бі-Бі-Сі: виняток, який підтверджує правило? Проблема фінансування. Активна держава, мляві споживачі?

**Плани семінарських занять із курсу “Медійна парадигма в ХХІ столітті”**

**Заняття 1**

**Інтернет як інструмент журналіста**

1. Антипропаганда. Антифейк.

2. Перевірка інформації.

3. Пошук інфоприводів, свідків, фігурантів, експертів.

4. Мультимедійність.

Література

1. Громадська журналістика та відповідальні соціальні медіа: посібник для активістів НГО, суспільних журналістів / [Микола Орлов, Володимир Торбіч, Олександр Поліщук, Андрій Сільченко, Анастасія Ушинська]. — Рівне : Овід, 2012. — 68 с.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.
3. Посібник з верифікації. Під ред. Крейга Сільвермана. — Європейський центр журналістики, ініціатива “Журналістика надзвичайних ситуацій”, Українська асоціація видавців. — 130 c.
4. Путеводитель по социальным медиа — 2013. Редакторы К. Мёллер и М. Стоун. — Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2013. — 176 с.
5. Верник, Александр. Cоциальная сеть Youtube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов. Дисс... канд. филол. наук. 10.01.10 — журналистика. — Челябинск, 2015. — 318 с.
6. Литвиненко, Ирина. Радио в мультимедийной среде: специфика функционирования (на примере радиостанций московского FM-диапазона в 2009–2014 гг.). Дисс... канд. филол. наук. 10.01.10 — журналистика. — М., 2015. — 441 с.
7. Briggs, Mark. Journalism 2.0. How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age. — An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, 2007.
8. Bull, Andy. Multimedia Journalism: A Practical Guide. — Routledge, 2010. — 512 р.
9. Gillmor, Dan. We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People. — O'Reilly Media, 2004. — 312 р.
10. Hernandez, Richard; Rue, Jeremy. The Principles of Multimedia Journalism: Packaging Digital News. — Routledge, 2015. — 232 р.
11. McAdams, Mindy. Flash Journalism: How to Create Multimedia News Packages. — CRC Press, 2012. — 520 р.
12. McAdams, Mindy. Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency // http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf
13. Social media. A handbook for journalists. — Swedish Radio, 2013. — 136 p.
14. Steen, Rob. Sports Journalism. A Multimedia Primer. — Routledge, 2008.

**Заняття 2**

**Журналістика даних**

1. Журналістика (великих) даних як чергова спроба організувати інформаційний “потоп”.

2. Журналісти й програмування.

3. Пошук і обробка даних. Доступ до даних.

4. Верифікація даних.

5. Дані як новина.

Література

1. Журналістика даних: Посібник // http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161
2. Посібник з верифікації. Під ред. Крейга Сільвермана. — Європейський центр журналістики, ініціатива “Журналістика надзвичайних ситуацій”, Українська асоціація видавців. — 130 c.
3. Новый журналист. — К.: Брайт Стар Паблишинг, 2014. — 208 с.
4. Соловей, Валерий. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. — М.: Эксмо, 2015. — 320 с.
5. Briggs, Mark. Journalism 2.0. How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age. — An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, 2007.
6. Egawhary, Elena and O’Murchu, Cynthia. Data Journalism. — Centre for Investigative Journalism. City University London.
7. Stray, John. The curious journalist's guide to data. — Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School.
8. Westbrook, Adam. Ideas on digital storytelling and publishing. 2006-2012. — 91 p.
9. Zion, Lawrie; Craig, David. Ethics for Digital Journalists: Emerging Best Practices. — Routledge, 2014. — 240 p.

**Заняття 3**

**Суспільне мовлення**

1. Погляди на суспільне мовлення: панацея, податковий тягар, фікція свободи.

2. Суспільне мовлення й професійні журналісти.

3. Міжнародний досвід суспільного мовлення й Україна.

4. Фінансування суспільного мовлення.

Література

1. Державне замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті реформування суспільного мовлення в Україні: інформаційно-аналітичні матеріали до круглого столу. — К., 2008. — 33 с.
2. Бартелдс, Владимир. Гражданская журналистика. Использование приемов гражданской журналистики в профессиональной журналистской
деятельности. Учебное пособие. 2008. — 37 c.
3. Ковриженко Д. Фінансування суспільного мовлення в країнах Європи. — К., 2008. — 39 с.
4. Общественное радио- и телевещание: зачем? каким образом? — ЮНЕСКО, 2001. — 37 с.
5. Служба общественного вещания: Справочник лучших приемов и методов работы. Под ред. Индражит Банержи и Калинга Сеневиратне. — ЮНЕСКО, 2005. — 200 с.
6. Суспільне мовлення: незалежність, свобода слова і програмна різноманітність. — К.: Фонд Конрада Аденауера в Україні, 2007. — 25 с.
7. Comparative study on Public Service Television in East Central Europe. — International Federation of Journalists, 2002.
8. Contribution of public service media in promoting social cohesion and integrating all communities and generations. — Strasbourg, Council of Europe, 2009. — 28 р.
9. Does public service broadcasting serve the public? The future of television in the changing media landscape, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, 2005.
10. Financing and supervision of public service broadcasting. — Strausbourg, 2010.
11. IRIS *plus* 2010-4, Public Service Media: Money for Content (Susanne Nikoltchev (Ed.), European Audiovisual Observatory, — Strasbourg, 2010. — 64 p.
12. Mendel, Toby. Public Service Broadcasting. A comparative Legal Survey. —UNESCO, Asia Pacific Institute for Broadcasting Development, 2011. — 100 p.
13. Public service broadcasting regulation in the Commonwealth of Independent States. Special report on the legal framework for Public service broadcasting in Azerbaijan, Georgia, Moldova, Russia and Ukraine. European Audiovisual Observatory. — Strasbourg, 2006. — 46 p.
14. State to Public. Genuine public broadcasting in Belarus, Moldova and Ukraine? — London: Article 19, 2005. — 25 р.

**Завдання для самостійної роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин(стаціонар) | Форма контролю |
| 1 | Соціальна і громадянська журналістика | 10 |  |
| 2 | Мультимедійність як тренд | 10 |  |
| 3 | Що таке “універсальний” журналіст. Переваги й загрози “універсальності” | 10 |  |
| 4 | Перевірка інформації з інтернету та користувацького контенту | 11 |  |
| 5 | Розслідувальна журналістика: Вікілікс, Сноуден і Панамський архів | 10 |  |
| 6 | Візуалізація даних, інфографіка, дизайн | 10 |  |
| 7 | Безпека журналістів: маніпуляція, тиск, фізична агресія, висвітлення військових конфліктів, соціальний захист | 11 |  |
|  | Усього  | **72** |  |

**Питання до іспиту**

1. Інтернет як можливість і загроза.
2. Громадянська журналістика.
3. Журналістика в інтернеті та інтернет-журналістика.
4. Журналістика та користувачі мобільного інтернету.
5. Інтернет як універсальна медіаплатформа.
6. Інтернет як медійний архів.
7. Віртуальні редакції.
8. Цифрова грамотність журналіста.
9. Технологічно універсальний журналіст.
10. Мультиплатформна журналістика.
11. Статус автора в інтернеті.
12. Користувацький контент: нашестя непрофесіоналів.
13. Мультиавторство.
14. Громадянська журналістика (фінансування, професійні критерії, віртуальна редакція, позаштатна автура).
15. Вимоги до громадянського журналіста.
16. Безкоштовне авторство: свобода од фінансового тиску, але відсутність контролю.
17. Журналістика участі.
18. ЗМІ як об'єкт маніпуляції з боку влади та бізнесу.
19. Копірайтерство і журналістика.
20. Антипропаганда.
21. Перевірка інформації в цифрову еру.
22. Журналістика даних.
23. Big Data Journalism.
24. Мультимедійність як тренд.
25. Документи провідних ЗМІ щодо соціальних мереж.
26. Соціальні медіа як інструмент журналістів.
27. Чи є соціальні медіа журналістикою.
28. Соцмережі як спосіб розповсюдження повідомлень і генерації зворотного зв'язку.
29. Журналістика даних і редакція.
30. Журналістика та програмування.
31. Закон про доступ до інформації.
32. Інтернет як джерело даних.
33. Краудсорсинг даних.
34. Візуалізація даних.
35. Дизайн за допомогою даних.
36. Як згуртувати аудиторію навколо даних.
37. Незалежне переосмислення офіційних повідомлень.
38. Етика журналістики даних.
39. Хмарні сервіси.
40. Суспільне мовлення: національний зміст у добу глобалізації.
41. Підзвітність, оцінка суспільного мовлення.
42. Світовий досвід суспільного мовлення.
43. Проблема фінансування суспільного мовлення.