**Міністерство освіти і науки України**

**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**

**«Затверджую»**

**Голова приймальної комісії,**

**ректор Харківського національного**

**університету імені В. Н. Каразіна**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бакіров В. С.**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.**

**ПРОГРАМА**

**фахового випробування (додаткового) для здобуття ступеня**

**доктора філософії з журналістики за третім (освітньо-науковим) рівнем**

**з галузі**

**06 Журналістика**

**за спеціальністю**

**061 Журналістика**

**Затверджено на засіданнях**

**Вченої ради філологічного факультету,**

**протокол № 7 від 22 лютого 2019 року;**

**Вченої ради соціологічного факультету,**

**протокол № 2 від 15 лютого 2019 року.**

**Харків – 2019**

Програма фахового випробування (додаткового) для здобуття ступеня доктора філософії з журналістики за третім (освітньо-науковим) рівнем. —Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. — 12 с.

Розробники:

Хавкіна Л. М., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики;

Стародубцева Л. В., докторфілософських наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій.

**ЗМІСТ**

ПЕРЕДМОВА……………………………………………………………….……….4

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН………………………………………………………….......5

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ………………………….………..7

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ………………………………………………………...12

**ПЕРЕДМОВА**

Головна мета фахового випробування (додаткового) для здобуття ступеня доктора філософії з журналістики за третім (освітньо-науковим) рівнем – перевірити базові знання в галузі журналістики – теоретичні та практичні, орієнтування в журналістському просторі, володіння методологічним інструментарієм сучасних досліджень з історії та теорії журналістики та наявність здібностей для проведення наукових досліджень у цій сфері.

Додатковий фаховий іспит складається з двох теоретичних питань. Обсяг письмової відповіді на кожне з питань – одна-дві сторінки рукописного тексту.

Іспит спрямований на оцінювання знань майбутніх науковців у галузі історії та теорії журналістики, які не мають базової журналістської освіти за другим рівнем, дотримання у відповідях на питання правил і норм академічного дискурсу, навичок самостійного творчого мислення й письмового послідовного викладу власних думок. Іспит передбачає наявність у абітурієнта спеціалізованих знань у сфері журналістики і націлений на визначення рівня обізнаності абітурієнта щодо теоретико-методологічних основ журналістики, основних каналів комунікації, специфіки журналістських жанрів, концептуальних засад медіаграмотності, механізмів медіавпливу і технологій медіаманіпуляцій, професійних стандартів журналістики, етико-правових, організаційних та комунікаційних аспектів діяльності журналіста. Обов’язковим є знання ключових концептів і теорій журналістики, масових комунікацій та інформаційного суспільства, посилання на праці провідних дослідників у цих сферах. Також необхідні знання щодо основних подій, явищ, постатей сучасної журналістики та історії журналістики на всіх її етапах.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

**Тема 1. Основи журналістики**

Журналістика як форма практичної діяльності: сучасні реалії в Україні і закордоном. Сучасна система засобів масової інформації: основні типи ЗМІ та їх видозміни. Джерела та методи збирання інформації в журналістиці (на конкретних прикладах). Жанри в журналістиці (на конкретних прикладах). Резонансність, ефективність та дієвість у журналістиці (із наведенням реальних прикладів). Відомі персоналії в сучасній журналістиці в Україні і світі. Провідні сучасні ЗМІ України та світу. Риторика в сучасній журналістиці.

**Тема 2. Теорія і методика журналістської творчості**

Порівняльна характеристика і взаємодія каналів масової комунікації (преса, телебачення, радіо, Інтернет): на конкретних прикладах. Структура журналістського тексту; задум, тема, концепція, ідея твору: на репрезентативному прикладі. Образність журналістики і природа журналістського твору: на конкретних прикладах. Індивідуально-творчий підхід журналістів до категорії жанру: персоналії, тексти, тенденції.

**Тема 3. Основи зображальної журналістики**

Відомі фотожурналісти України і закордону: історія і сучасність. Сучасні модифікації фоторепортажу. Робота фоторепортера в екстремальних умовах. Сучасні технічні засоби, використовувані при фотозйомці. Використання непрофесійної техніки у фотожурналістиці.

**Тема 4. Основи друкованої журналістики**

Відомі журналісти України і закордону. Основні типи друкованих видань у сучасній журналістиці. Особливості сучасного дизайну друкованих видань. Масова та спеціалізована преса. Сегментування аудиторії преси.

**Тема 5. Основи радіожурналістики**

Відомі радіожурналісти України і закордону: історія і сучасність. Зображально-виражальні засоби радіомовлення (природні і технічні): на прикладах. Сучасне радіомовлення: типи, жанри, аудиторія, персоналії.

**Тема 6. Основи телевізійної журналістики**

Місце сучасного телебачення в системі ЗМІ, конвергентні процеси. Суспільні функції ТБ у сучасному світі. Жанри (і жанрові модифікації) телевізійної журналістики та жанри екрану: на конкретних прикладах. Основні національні телемовники в Україні та світі. Регіональні телемовники в Україні. Форми комунікації із телеаудиторією. Журналістські професії та амплуа на телебаченні: основні різновиди (із наведенням прикладів). Громадське телебачення в Україні і світі: проблеми і тенденції.

**Тема 7. Електронна журналістика**

Інтернет-журналістика в контексті конвергентних процесів: сучасні реалії в Україні і світі. Основні мас-медійні явища в Інтернеті (газети, сайти, блоги, соціальні мережі тощо): відомі явища і персоналії. Відомі інтернет-журналісти. Блогерство як форма комунікаційної діяльності. Соціальні мережі в масовій комунікації.

**Тема 8. Основи рекламної діяльності та паблік рілейшнз (PR)**

Реклама, PR і журналістика: точки дотику і корелювання. Етико-правові засади сучасної рекламної і PR-діяльності, основні порушення та способи боротьби із ними. Традиційні та новітні канали рекламної та PR-комунікації. Імідж як категорія комунікації і як інструмент рекламної та PR-діяльності: сучасний вимір.

**Тема 9. Журналістський менеджмент; економіка і організація ЗМІ**

Сегментація аудиторії, кількісні та якісні методи вивчення аудиторії ЗМІ: традиційні і новітні форми. Застосування принципів медіа-маркетингу в Україні. Використання принципів креативного менеджменту у ЗМІ України та закордону. Бізнесова діяльність редакцій ЗМІ: приклади ефективної та неефективної діяльності. Форми комерційної діяльності журналістських редакцій. Доходи та витрати редакції: самоокупність, прибутковість, збитковість як фактори економічної діяльності ЗМІ. Джерела фінансування різних типів ЗМІ в ринкових умовах. Комерційна діяльність редакцій.

**Тема 10. Журналістська деонтологія**

Регулювання діяльності ЗМІ в сучасному українському законодавстві: переваги і недоліки. Етичні кодекси як основа професійної діяльності журналіста і їх практичне залучення в діяльності ЗМІ. Порушення етико-правових засад журналістської діяльності в Україні та світі: основні види, шляхи запобігання.

**Тема 11. Зарубіжна журналістика**

Найвідоміші персоналії зарубіжної журналістики ХХ та ХХІ ст.Знакові явища світової журналістики: редакції, персоналії, тексти. Основні премії в галузі журналістики. Тенденції розвитку системи масової комунікації у ХХІ ст.

**Тема 12. Практична стилістика в журналістиці**

Стильова норма та відхилення від неї в журналістиці: сучасні тенденції та видозміни. Індивідуально-авторське і стандартне як стильові категорії в журналістиці. Стилістичне вираження суб’єктивності та об’єктивності в журналістиці. Оцінка як стильова категорія в сучасній журналістиці. Вербальні засоби увиразнення в журналістському тексті: лексика, тропіка, синтаксис тощо. Заголовок у традиційній та інтернет-журналістиці: типи та функції.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

***ОСНОВНА***

***Підручники. Навчальні посібники***

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посібн. / Зігфрид Вайшенберг ; пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов ; за загал. ред. В. Ф. Іванова. — К. : Академія Української Преси, 2011. — 262 с.
2. Галлер М. Репортаж : навч. посіб. / М. Галлер ; пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник; за загал. ред. В. Ф. Іванова. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 348 с.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом «Журналістика» / О. Я. Гоян ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. — 189 с.
4. Животко А. П. Історія української преси : навч. посіб. для студ. ф-тів журналістики вищих закл. освіти / М. Тимошик (упоряд.). — К. : Наша культура і наука, 1999. — 368 с.
5. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. — 2-ге вид., перероб. і доп. — Львів : ПАІС, 2004. — 268 с.
6. Іванов В. Журналістська етика : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. Іванов, В. Сердюк. — К. : Вища школа, 2006. — 232 с.
7. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / Валерій Іванов ; за наук. ред. В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с.
8. Іванов В. Ф. Стандарти новинної журналістики : навч. посіб. / В. Ф. Іванов. — К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. — 72 с.
9. Квіт С. Масові комунікації : підручник / Сергій Квіт. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. — 206 с.
10. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навч. посіб. / О. М. Костюченко. — Острог : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2016. — 218 с.
11. Крейґ Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейґ ; пер. з англ. А. Іщенка. — К. : Києво-Могилянська академія, 2007. — 324 с.
12. Лаврик О. В. Основи журналістики : навч.-метод. посіб. для студ. зі спец. "Журналістика" / О. В. Лаврик. — Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. — 73 с.
13. Ла Рош, фон В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / Вальтер фон Ла Рош ; пер. з фр. — К. : Академія Української Преси, 2005. — 229 с.
14. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підруч. / В. В. Лизанчук. — К. : Знання, 2006. — 341 с.
15. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. для журналістів і не тільки / Ігор Маркіянович Лубкович. — Львів : ПАІС, 2005. — 176 с.
16. Михайлин І. Л. Історія української журналістики ХІХ століття : підруч / І. Л. Михайлин. — К. : Центр навчальної літератури, 2003. — 720 с.
17. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. / І. Л. Михайлин. — Вид. 3-е доп. і поліпш. — К. : ЦУЛ, 2002. — 284 с.
18. Нечаєва Н. В. Історія української журналістики : навч.-метод. посіб. для студ. зі спец. «Журналістика» / Н. В. Нечаєва. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. — 62 с.
19. Рус-Моль Ш. Журналістика : посіб. / Штефан Рус-Моль ; пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. — К. : Академія Української Преси, Центр вільної преси, 2013. — 343 с.
20. Халер М. Інтерв'ю : навч. посіб. / Міхаель Халер ; пер. з нім. за загал. ред. В. Ф. Іванова. — К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. — 404 с.
21. Халер М. Пошук і збір інформації : навч. посіб. / Міхаель Халер ; пер. з нім. за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. — К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. — 308 с.
22. Шаповал Ю. Г. Фотожурналістика : навч. посіб. / Ю. Г. Шаповал. — Рівне : Волин. обереги, 2007. — 76 с.
23. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе ; пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. — 358 с.

***Словники. Енциклопедії. Довідкові видання***

1. Больц Н. Абетка медіа / Норберт Больц ; за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. — 177 c.
2. Журналістика та медіа : довідник / Зіґфрід Вайшенберґ, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьюрксен ; пер. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 529 с.
3. Журналістикознавчі публікації у серіальних виданнях Київського університету імені Тараса Шевченка 1958-1998 : Бібліографічний покажчик / Київський університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики; укладач Б. І. Черняков. — К., 1999. — 32 с.
4. Каппон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : професійний порадник / Рене Каппон ; пер. з англ. А. Іщенка. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. — 158 с.
5. Різун В. В. Основи журналістики у відповідях та заувагах / В. В. Різун ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 2004. — 80 с.
6. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / під ред. Ю. М. Бідзіля. — Ужгород : Закарпаття, 2007. — 224 с.
7. Соціальні комунікації : хрестоматія / уклад. В. О. Ільганаєва. — Х. : ХДАК. — 178 с.
8. Сучасний словник іншомовних слів : Близько 20 тис. Слів і словосполучень / Укл. : О. І. Скопенко, Т. В. Цимбалюк. — К. : Довіра, 2006. — 789 с.
9. Українське журналістикознавство. Дисертаційні дослідження, 1982–2000 рр. : Бібліографічний покажчик / Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка ; Ін-т журналістики ; укладач Б. І. Черняков. — К., 2000. — 63 с.

***ДОПОМІЖНА***

1. Бурдье П. О телевидении и журналистике / П. Бурдье ; пер. с фр. — М. : Прагматика культуры ; Ин-т экспериментальных исследований, 2002. — 159 c.
2. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 2003.— 282 с.
3. Журналістська педагогіка в контексті Болонського процесу / упоряд. А. І. Мамалига, Ю. П. Єлісовенко ; за заг. ред. В. В. Різуна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 2007. — 608 с.
4. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / О. В. Зернецька. — К. : Освіта, 1999. — 351 с.
5. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. — Черкаси: Брама-Україна, 2010. — 224 с.
6. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации : Информация и коммуникация : монография. — К. : ЦВП, 2009–2010. — Ч. I. Информация и коммуникация. — 190 с. ; Ч. IІ. Массовая коммуникация. — 109 с. ; Ч. ІІІ. Теории и модели массовой коммуникации. — 330 с. ; Ч. IV. Информационное общество. — 425 с. ; Ч. V. Глобализация. — 119 с.
7. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация : монография / Иванов Валерий Феликсович. — К. : Академия Украинской Прессы, Центр Свободной Прессы, 2013. — 902 с.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием / С. Кара-Мурза. — М. : Эксмо, 2006. — 864 с.
9. Костенко Н. Досвід контент-аналізу : Моделі та практики : монографія / Наталія Костенко, Валерій Іванов. — К. : Центр Вільної Преси, 2003. — 200 с.
10. Луман Н. Реальность массмедиа = Die Realitat der Massenmedien / Н. Луман ; пер. с нем. Ю. Антоновского. — М. : Праксис, 2005. — 254 с.
11. Маклюэн М. Понимание медиа : Внешние расширения человека / М. Маклюэн. — М. : КАНОН-пресс-Ц, 2003. — 464 с.
12. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / І. Г. Мащенко. — К. : Україна, 2005. — 384 с.
13. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння / Б. Потятиник. — Львів : ПАІС, 2004. — 312 с.
14. Потятиник Б. Патогенний текст / Б. Потятитник, М. Лозинський. — Львів : Місіонер, 1996. — 296 с.
15. Різун В. В. Проблеми і перспективи розвитку журналістської освіти в Україні початку XXI століття / В. В. Різун ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 2004. — 19 с.
16. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. — К. : ВПЦ «Київський університет», 2005. — 104 с.
17. Різун В. В. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства : монографія / В. В. Різун, Т. А. Трачук ; Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка. — К., 2005. — 232 с.
18. Романюк М. Українське пресознавство на порозі XXI століття / М. Романюк. — Львів, 2000. — 110 с.
19. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. — СПб. : Михайлова, 2002. — 459 с.
20. Стівенс М. Виробництво новин. Телебачення, радіо, Інтернет / М. Стівенс ; пер. з англ. — К. : Києво-Могилянська академія, 2008. — 323 с.
21. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / за заг. ред. І. С. Чижа. — К. : Дирекція ФВД, 2006. — 648 с.
22. Український медіаландшафт — 2015 : аналітичний звіт / за ред. В. Іванова. — К. : ФКА, Академія Української Преси, 2015. — 37 с.
23. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер ; пер. с англ. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 400 с.
24. Хавкіна Л. М. Іміджелогія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.
25. Хавкіна Л. М. Сучасний український рекламний міф : монографія / Л. М. Хавкіна. — Х. : Харківське істор.-філол. товариство, 2010. — 352 с.

***Література іноземними мовами***

1. Chomsky N. Media Control, Second Edition : The Spectacular Achievements of Propaganda / Noam Chomsky. — 2nd ed. — New York : Seven Stories Press, 2002. — 112 p. — (Open Media Series).
2. Bryant J. Fundamentals of Media Effects / Jennings Bryant and Susan Thompson. — 2nd ed. — New York : Waveland Pr. Inc., 2012. — 410 p.
3. Cushion S. Television Journalism / Stephen Cushion. — Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2011. — 240 p. — (Series : Journalism Studies : Key Texts).
4. The SAGE Handbook of Interview Research : The Complexity of the Craft / Ed. by Jaber F. Gubrium, James Holstein, Amir Marvasti, Karyn D. McKinney. — 2nd ed. — Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2012. — 624 p.
5. Meltzer K. TV News Anchors and Journalistic Tradition : How Journalists Adapt to Technology / Kimberly Meltzer. — New York : Peter Lang Publishing Inc., 2010. — 216 p.
6. Convergent Journalism : An Introduction : Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. — 2nd ed. — Amsterdam ; Boston : Focal Press, 2014. — 262 p.
7. Quinn S. Convergent Journalism : The Fundamentals of Multimedia Reporting / Stephen Quinn. — New York : Peter Lang Publishing Inc., 2005. — 256 p.
8. Wilkinson S. Principles of Convergent Journalism / Jeffrey S. Wilkinson, August E. Grant, Douglas J. Fisher. — 2nd ed. — New York : Oxford University Press, 2012. — 320 p.
9. Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology / Ed. by Steven G. Jones. — Thousand Oaks, CA : Sage Publications, 2003. — 532 p.
10. New Media, Old Media / Ed. by Natalie Fenton. — London ; New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. — London : SAGE Publications, 2010. — 220 p.
11. New Media Language / Ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. — London ; New York : Routledge, 2004. — 209 p.
12. Graham G. Content is King : News Media Management in the Digital Age / Gary Graham, Anita Greenhill, Donald Shaw, Chris J. Vargo. — London : Bloomsbury Academic, 2015. — 256 p.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Аналізує результати іспиту фахова комісія методом експертної оцінки й колегіального прийняття рішення. Максимальна кількість балів, яку може отримати абітурієнт за результатами фахового іспиту (додаткового), – 100 балів (перше питання – 35 балів, друге питання – 35 балів, третє питання – 30 балів). Відповідаючи на питання, абітурієнт повинен показати вміння чітко, логічно й грамотно формулювати думки, структурувати інформацію, точно і повно відтворювати факти, прізвища, назви праць теоретиків, конкретні концепції та аналізувати їх, виділяти причинно-наслідкові зв’язки, ілюструвати поняття відповідними прикладами, аргументувати свої висновки.

Кількість балів за відповідь на перше та друге питання розподіляється таким чином:

|  |  |
| --- | --- |
| Повнота, логічність і послідовність розкриття теми | 10 балів |
| Самостійність відповіді та її відповідність темі  | 7 балів |
| Знання теоретичного матеріалу, вміння його аналізувати, виділяти причинно-наслідкові зв’язки | 10 балів |
| Аргументованість висновків, вміння відрізняти головне від другорядного | 5 балів |
| Грамотність, охайність оформлення роботи | 3 бали |
| **Усього** | **35 балів** |

Кількість балів за відповідь на третє питання розподіляється таким чином:

|  |  |
| --- | --- |
| Повнота, логічність і послідовність розкриття теми | 9 балів |
| Самостійність відповіді та її відповідність темі  | 5 балів |
| Знання теоретичного матеріалу, вміння його аналізувати, виділяти причинно-наслідкові зв’язки | 9 балів |
| Аргументованість висновків, вміння відрізняти головне від другорядного | 4 бали |
| Грамотність, охайність оформлення роботи | 3 бали |
| **Усього** | **30 балів** |

Голова предметної комісії Л. М. Хавкіна

Відповідальний секретар

приймальної комісії О. О. Анощенко