

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи



2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни
ПРОБЛЕМАТИКА ГАЗЕТНОГО ВИСТУПУ. ПОЛІТИКА. ЕКОНОМІКА
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 0303 «Журналістика та інформація»

Напрямок 6.030301 «Журналістика»

Освітня програма Журналістика

Спеціалізація Журналістика

Вид дисципліни обов'язкова

Факультет філологічний

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Блажесвська Ю. М. – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики

(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету

(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Проблематика газетного виступу. Політика. Економіка» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» спеціалізації: журналістика

Предметом вивчення навчальної дисципліни є роль і функції ЗМІ в суспільствах з різним державно-політичним ладом і типом економіки; теорія та практика створення політичних та економічних текстів.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Політична проблематика політичного виступу.
2. Економічна проблематика політичного виступу.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів уявлень про політику та економіку як специфічні види масової комунікації й надання їм базових знань з політичної та економічної журналістики .

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення особливостей політичної комунікації, її походження та еволюції;
- дослідження визначальних концептів політичного дискурсу;
- вичленування кола основних проблем, висвітлюваних економічною пресою;
- дослідження системи політичних та економічних видань України;
- вивчення жанрової парадигми політичної та економічної журналістики.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

студент повинен **знати**:

- головні політичні й економічні проблеми суспільств різного типу;
- генезу, специфіку та історичні типи політичної комунікації;
- основні дефініції політичної комунікації: поняття знаку, ідеологеми, міфологеми, політичної метафори, політичного афоризму та ін.;
- поняття стереотипу, упередження, фобії, комплексу, обряду, ритуалу, архетипу тощо як одиниць політичної міфології;
- поняття маніпуляції та інформаційних кампаній як політичних технологій;
- специфіку подання політичної та економічної тематики у спеціалізованих виданнях;
- професійні вимоги до подання текстів політичної та економічної проблематики;
- структуру українського ринку тематичної преси;
- жанрову систему політичної та економічної журналістики.

студент повинен **уміти**:

- орієнтуватися в проблематиці журналістських текстів політичної та економічної спрямованості;
- аналізувати політичні тексти, визначати їхню інтенцію;
- фахово аналізувати тексти економічної тематики;
- жанрову палітру політичних та економічних публікацій;
- створювати тексти на політичну та економічну теми.

1.3. Кількість кредитів: денне – 3/заочне – 8.

1.4. Кількість годин: денне – 90/заочне – 240.

1.5 Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	8-й
Лекції	
24 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	—
Лабораторні заняття	
—	—
Самостійна робота	
54 год.	116 год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання

Фахові компетентності

ФК 1. Здатність визначати у інформаційному потоці актуальні, соціально значущі суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності.

ФК 2. Здатність до пошуку інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з редакційним завданням.

ФК 3. Здатність отримувати інформацію від осіб, які є джерелом інформації різними методами: опитування, спостереження, експеримент.

ФК 4. Здатність перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації, аналізувати факти, виявляти головні та другорядні факти для практичної діяльності.

ФК 5. Здатність готувати (писати та редагувати) журналістські матеріали для ЗМК в різних жанрах: відображати дійсність способом інформування, тлумачення, коментування, інтерпретації фактів з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії кожного виду ЗМК.

ФК 6. Здатність дотримуватися сучасних норм української мови, обирати мовні засоби та стиль відповідно до типу медіатексту.

ФК 7. Здатність до усного та письмового перекладу медіатексту.

ФК 8. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.

ФК 9. Здатність застосування знань із української та зарубіжної культури, літератури, історії, релігії, екології, соціології, політології, економіки тощо у практичній діяльності журналіста.

ФК 10. Здатність планувати власну роботу (журналіст-фрілансер) та роботу засобу масової комунікації.

ФК 11. Здатність самостійно опанувати нові знання, критично оцінювати набутий досвід з позицій потреб медіаіндустрії.

ФК 12. Здатність здійснювати власне наукове дослідження в галузі соціальних комунікацій, узагальнювати й оприлюднювати результати розроблення актуальної проблеми (у фахових виданнях, виступах тощо).

ФК 13. Здатність розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Роль ЗМІ в політичному житті сучасного суспільства

Тема 1. Політика як публічна сфера діяльності людини.

Політика як надбудова над підсвідомістю. *Походження політичної комунікації*. Від члена племені до громадянина сучасного суспільства: пошук опору і «втеча від свободи». Три сфери приватного буття: приватна, офіційна, публічна. Публічна сфера: «свій серед своїх», рівний серед рівних». Людина як представник соціальної сфери. Громадянські права як вив публічності. Сакралізація й герметизація політичної влади. Поняття політичної свободи.

Авторитаризм як «батьківське піклування». Тоталітаризм – приклад «мистецтва само творення». Від вождя племені до політичного лідера. Харизматичний лідер як квінтесенція тоталітарного режиму.

Тема 2 . Роль і функції ЗМІ в країнах різного суспільно-політичного устрою.

ЗМІ авторитарного суспільства – жорстке цензурування з метою втримати суспільство на «шляху добра». ЗМІ доби тоталітаризму: відсутність цензури через відсутність «зла», творення «довершеної» віртуальної картини світу, квазіінформування, квазікомунікація. Новояз як сакральна мова влади. Політичні видання в сучасній Україні: особливості висвітлення політичного життя..

Тема 3. Політичний дискурс сучасних ЗМІ.

Концепт «влада» як онтологія політичного дискурсу. Адресат і адресант політичного тексту. Вибірчий модус сучасної політичної комунікації. Ствердження, повторення, навіювання (сугестія).

Тема 4. Знакова система політичного дискурсу.

Вербальні, невербальні і мішані знаки. Ідеологічна конотація знаків. Поняття ідеологем та політичного афоризму. Основні типи невербальних знаків: поведінкові, символічні артефакти, графічні символи. Метафоризм як визначальна характеристика політичного дискурсу.

Тема 5. Жанрова палітра політичної преси.

Тема 6. Структура політичної преси України

Тема 7. Політична проблематика сучасної української преси.

Розділ 2. Газетний виступ на економічну тему.

Тема 8. Економіка на сторінках паперових та інтернет- видань.

Відображувані пресою найголовніші теми економіки: глобалізація міжнародної економіки: взаємопроникнення національних економічних інтересів країн світу; зростання взаємозалежності національних економік; монетарна політика країн «великої вісімки» та основних геополітичних регіонів; найбільші світові ринки сировини; розвиток міжнародного

енергетичного ринку; міжнародні інвестиції; бюджетна й податкова політика держав світу; мікроекономіка: діяльність підприємств, концернів, промислово-виробничих груп; приватизація й націоналізація в країнах світу; захист інтересів споживачів; конфлікт екології й виробництва. Специфіка економічної проблематики української преси.

Тема 9. Український ринок економічної преси.

Етапи становлення й розвитку економічної преси в Україні. Різновиди економічних видань: спеціалізовані й загальнотематичні. Основний зміст щоденної економічної преси: ділові новини, аналіз діяльності окремих підприємств. Особливості роботи щотижневих і щомісячних економічних видань. Читацька аудиторія економічної преси.

Тема 10. Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях.

Розділ 3. Теорія й практика створення текстів економічної тематики

Тема 11. Жанри економічних публікацій

Жанрова система економічної журналістики: економічні факти, економічні новини, розширена економічна інформація, звіт на економічну тему, економічний репортаж, інтерв'ю на економічну тему, економічний коментар, аналітична стаття економічної тематики, журналістське розслідування на економічну тему.

Тема 12. Загальні правила написання економічного тексту.

Джерела економічної інформації. Прес-реліз як основа написання різножанрових матеріалів. Правило наближення інтересів. Специфічні інтереси як чинник актуальності економічної преси. Написання матеріалів для видань різного типу, допустимий в них вміст термінології. Вимоги уникнення вузькоспеціалізованої та офіційно-ділової лексики, пояснення економічних термінів та розшифрування аббревіатур, недопустимість зловживання цифровою інформацією, перевага фактів над цифрами, представлення різних точок зору й подання експертної думки, врахування людського чинника: аудиторії подобається читати про людей.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Л	П	Лаб	Інд	с.р.		Л	П	Лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Розділ 1. Роль ЗМІ в політичному житті сучасного суспільства												
Тема 1. Політика як публічна сфера діяльності людини.		2				4	1					
Тема 2. Роль і функції ЗМІ в країнах різного суспільно- політичного устрою.		2				2	1					
Тема 3. Політичний дискурс сучасних ЗМІ.		2				4	1					
Тема 4. Знакова система політичного дискурсу.		2				4	1					
Тема 5. Жанрова палітра політичної преси.		2				6	2	2				
Тема 6. Структура політичної преси України.		2				2	1					
Тема 7. Політична проблематика сучасної української преси.		2	2			6	1					
Разом за розділом 1		14	2			24	8	2				
Розділ 2. Газетний виступ на економічну тему.												
Тема 1. Економіка на сторінках		2				4	1	2				

інтернет- видань.												
Тема 2. Український ринок економічної преси.		2				6	1					
Тема 3. Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях		2	2			4	1		2			
Разом за розділом 2		6	2			14	3	2	2			
Розділ 3. Теорія й практика створення текстів економічної тематики												
Тема 11. Жанри економічних публікацій		2	4			10	1	2	2			
Тема 12. Загальні правила написання економічного тексту.		2	4			6	1	2	2			
Разом за розділом		4	8			16	2	4	4			
Усього годин - 90		24	12			54	16	8	8			104

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Політична проблематика сучасної української преси.	2
2	Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях	2
3	Жанри економічних публікацій	2
4	Загальні правила написання економічного тексту	2
5	Загальні правила написання економічного тексту	2

6	Сатира в політичних текстах	2
---	-----------------------------	---

5. Самостійна робота

Денна форма

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма контролю
1.	Роль і функції ЗМІ в країнах різного суспільно-політичного устрою	6	реферат
2.	Жанрова палітра політичної преси.	10	реферат
3.	Структура політичної преси України.	4	доповідь
4.	Політична проблематика сучасної української преси.	8	опитування
5.	Економіка на сторінках паперових та інтернет-видань.	10	доповідь
6.	Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях	10	опитування
7.	Загальні правила написання економічного тексту.	6	створення тексту
	Разом	54	

Заочна форма

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма контролю
1.	Політика як публічна сфера діяльності людини.	14	реферат
2.	Роль і функції ЗМІ в країнах різного суспільно-політичного устрою	10	опитування
3.	Політичний дискурс сучасних ЗМІ.	10	Опитування
4.	Структура політичної преси України.	10	Реферат
5.	Політична проблематика сучасної української преси.	10	опитування
6.	Економіка на сторінках інтернет- видань.	10	реферат
7.	Український ринок економічної преси.	10	опитування

8.	Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях	10	опитування
9.	Жанри економічних публікацій	10	Опитування
10.	Загальні правила написання економічного тексту.	10	створення тексту
	Разом	104	

6. Індивідуальні завдання

Немає.

7. Методи навчання

Необхідні передбачені програмою знання, уміння й навички засвоюються студентами під час лекцій та практичних занять, під час яких застосовуються як фронтальні й індивідуальні методи роботи, так і робота студентів у малих групах (групова робота). На кафедрі проводяться індивідуальні консультації для студентів з наступним оцінюванням їхніх умінь з кожного виду пропонуваного завдання. Підсумковий контроль у формі іспиту (білети).

9. Методи контролю

Протягом семестру проводиться поточний контроль засвоєння студентами знань та вмінь, передбачених програмою дисципліни. Так, контролюється опанування студентами змісту прочитаних лекцій, засвоєння матеріалу навчальної літератури, рекомендованої для опрацювання. З цією метою на лекціях регулярно проводяться флеш-перевірки теоретичного матеріалу, отримані за ці роботи бали враховуються в підсумковому контролі. Здійснюється контроль за виконанням студентами завдань до практичних занять, за що вони отримують відповідні бали. У кінці семестру проводиться підсумковий контроль. Максимальна сума балів, отриманих під час поточного контролю становить 70 балів, а також яка дає підстави для допуску до заліку - 50 балів.

Реферати «Роль і функції ЗМІ в країнах різного суспільно-політичного устрою», «Жанрова палітра політичної преси».

Студент повинен написати оригінальний реферат, що має містити зміст, вступ, основну частину, висновки та список використаних джерел. Обсяг – 10-12 сторінок.

Оцінка за роботу – 10 балів.

Доповідь «Структура політичної преси України», «Економіка на сторінках паперових та інтернет-видань».

Студент повинен написати доповідь на 5-7 хвилин та виступити з нею в аудиторії. Обов'язково повинні бути посилання на ресурси.

Оцінка за роботу – 10 балів.

Опитування за темами: «Політична проблематика сучасної української преси», «Специфіка подання економічної тематики в спеціалізованих виданнях».

Студент повинен ознайомитися з темами самостійно, дослідивши провідні вітчизняні ЗМІ, серед яких «Українська правда», «Власть денег», «Корреспондент», «Наші гроші», «Фокус» та ін.

Оцінка за роботу – 10 балів.

Письмова робота «Загальні правила написання економічного тексту».

Студент повинен створити власний текст на економічну тему. Обсяг – 6-8 тисяч знаків. Текст має містити оригінальний заголовок, лід, 4-5 підзаголовків. Матеріал має бути написаний гарною мовою, не містити складних економічних термінів, мати чітку структуру.

Оцінка за роботу – 10 балів.

10 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває усі аспекти роботи, текст написаний самостійно, відповідним чином проілюстрований і прокоментований. 7 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовані й проілюстровані, робота виконана самостійно. 5 балів студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених аспектів, вони достатньо прокоментовані, робота виконана самостійно. 2 бали студент отримує, якщо робота виконана поверхово, більшість аспектів не розкрито або розкрито неповно, робота не містить послідовних коментарів і належних ілюстрацій, робота виконана самостійно. 0 балів студент отримує, якщо робота містить поверхневий, частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря й ілюстрацій, робота має несамостійний характер.

Підсумковий контроль проводиться у формі письмового іспиту/заліку (денес/заочне відділення).

Питання до підсумкового контролю

1. Роль економічної журналістики в житті суспільства.
2. Головні проблеми економіки, які найретельніше висвітлюються українськими і європейськими ЗМІ.
3. Спеціалізовані економічні видання України.
4. Економічна проблематика в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
5. Джерела економічної інформації.
6. Загальні принципи подання економічного тексту.
7. Журналістські розслідування економічних злочинів, фінансових махінацій.
8. Особливості використання спеціальної термінології в економічному тексті.
9. Оформлення економічного тексту.
10. Аналітична економічна стаття.

11. Основні електронні ресурси для пошуку економічної інформації.
12. Специфіка подачі економічного матеріалу у щоденній газеті.
13. Специфіка подачі економічного матеріалу у діловому тижневику.
14. Жанрова палітра економічної преси.
15. Економічна проблематика на сторінках європейської преси.
16. Економічна проблематика на сторінках щотижневика «Дзеркало тижня».
17. Економічна проблематика на Інтернет-ресурсі «Українська правда» - «Економічна правда».
18. Економічна проблематика в регіональному медіапросторі.
19. Журнал «Корреспондент» як аналітичне видання. Економічна проблематика.
20. Роль ЗМІ в політичному житті сучасного суспільства.
21. Політичний дискурс сучасних ЗМІ.
22. Головні проблеми політики, що найретельніше висвітлюються українськими і європейськими ЗМІ.
23. Жанрова палітра політичної преси.
24. Типи політичних режимів.
25. Роль і функції ЗМІ в суспільствах різного типу.
26. Політика як публічна сфера діяльності людини.
27. Підготовка до написання матеріалу про вибори.
28. Інформаційна війна як інструмент політики. Роль ЗМІ.
29. Цензура в Україні і тиск влади на ЗМІ.
30. Найяскравіші вітчизняні політики крізь призму українських ЗМІ.
31. Засоби маніпуляції в політичній діяльності та ЗМІ.
32. Професійні вимоги до подання тексту з політичної проблематики.
33. ЗМІ в умовах тоталітаризму.
34. Політична проблематика в регіональному медіапросторі.
35. Специфіка висвітлення політичної проблематики в провідних ЗМІ.
36. Преса та інтереси політичних сил.
37. Вимоги до журналіста, який пише на політичні теми.
38. Ознаки якісного економічного тексту.
39. Сутність понять політика, автономія, анексія.
40. П'ять запитань для інтерв'ю з президентом банку-банкрота.
41. Огляд останніх подій в економіці.
42. Огляд останніх подій в політиці.
43. Специфіка проведення інтерв'ю з політиком.
44. Поняття закритої інформації.
45. Сутність понять економіка, бізнес, фінанси.
46. Сутність понять економічна, фінансова, бізнес-проблематика.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота							Разом	Екзамен	Сума
Робота 1	Робота 2	Робота 3	Робота 4	Робота 5	Робота 6	Робота 7	70	30	100
10	10	10	10	10	10	10			

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки знань студента на іспиті

- **«відмінно» (90-100)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;
- **«добре» (70-89)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«задовільно» (50-69)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;
- **«незадовільно» (1-49)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

9. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Бурдые П. Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
2. Водак Р. Язык. Дискурс. Политика. – Волгоград: Перемена, 1997. – 139 с.
3. Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Логос, 1999. – 544 с.
4. Гусейнов Г. Ч. Советские идеологемы в русском дискурсе 1990-х. – М.: Три квадрата, 2003. – 272 с.
5. Дейк ван Т. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
6. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб: Макет, 1995. – 316 с.
7. Макиавелли Н. Государь (любое изд.).
8. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
9. Парамонова В. А. Политический символ как средство легитимации социального пространства. – Волгоград, 2002. – 164 с.

10. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 319 с.
11. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 698 с.
12. Почепцов Г. Г. Информационные войны. – М.: Рефл-бук, 2001. – 576 с.
13. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 1999. – 352 с.
14. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджемейкер. – СПб: Алетейя, 2001. – 256 с.
15. Почепцов Г. Г. Революция.com. – М.: Европа, 2005. – 532 с.
16. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
17. Психология и психоанализ власти: В 2 т.: Хрестоматия. – Самара: «БАХРАХ», 1999. – Т. 1. – 608 с. – Т. 2. – 576 с.
18. Трессиджер Дж. Словарь символов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 430 с.
19. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: Моногр. – М.; Волгоград: Перемена, 2000. – 367 с.
20. Шестов Н. И. Политический миф теперь и прежде. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 414 с.
21. Элиаде М. Космос и история. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.

Допоміжна література

1. Економічна тематика в українському регіональному медіапросторі / Л. Бурківська, Ю. Романишин // Вісник Книжкової палати. - 2014. - № 2. - С. 22-23.
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 319 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика/ Б. Бель, О. Бурмагін, Т. Патора, О. Хоменок. – Київ, 2013. – 190 с.
4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшенз для професіоналов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2005. – 640 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <https://video.detector.media/courses/zhurnalistski-rozsliduvannya-osnovy-i14>