Рецензія на серіал

Я хочу розказати вам про дуже веселий та цікавий серіал.

"Офіс" - це псевдодокументальний серіал про життя працівників офісу. Це знята тремтячою камерою пародія на життя сучасного офісу в жанрі документальне-реаліті шоу про життя співробітників компанії з постачання папером Dunder Mifflin в місті Скрентон, штат Пенсільванія.

За версією журнала "Тайм" в 2007 році "Офіс" став одним із десяти найкращих серіалів та "100 найкращих телевізійних шоу усіх часів". А в 2006 році серіал отримав "Еммі" в номінації "Кращий комедійний серіал".

На мою думку, Офіс - неймовірний серіал. 9 сезонів, тобто 9 років пролетіли як один. Я дивилась цей серіал з відкритим ротом. Разом з персонажами сміялась і плакала.

З історії створення серіалу:

Коли журналісти дізнались про зйомки американської версії "Офісу" вони спитали чим він буде відрізнятись від британської, один з створювачів британського серіалу відповів: "зуби краще".

Попри те, що сценарій кожної серії було детально прописано, актори вважали, що імпровізація краще за все.

Прем'єра шоу була в 2005 році і тоді серіал зібрав 11 мільйонів глядачів. Це найвищі показники для американського телебачення.

За роки перебування в ефірі серіал отримав 21 нагороду та 63 номінації.

Це неповторний серіал. Так, його зняли за мотивами британського сіткома, але амиканський Офіс наповнений своєю магією. Декілька цікавих фактів про серіал:

- неоднарозово актори імпровізували під час зйомок, тож в деяких моментах ми бачимо справжні емоції;

- комп'ютери в Одесі справжні. Актори розказують, що інколи, за кадром, вони читали свій емейл чи шукали щось в Інтернеті;

- заставку серіалу копіювали для своїх серій "Сімпсони" та "Американський папаша!"

- не знаю як я цього не помітила, але в одній з серій 7 сезону зіграв Джим Керрі.

Це просто неймовірний серіал про дружбу, людей, роботу яка стала родиною.

Нещодавно стримінгова платформа Netflix опублікувала списки найпопулярніших серіалів під час карантину. І серіал "Офіс" стоїть на першому місці. За 3 тижні серіал переглянули більше 200 тисяч глядачів.

З першої серії зрозуміло чому люди так люблять цей серіал. В ньому показано, що робота не завжди буває нудною. Там зустрічаються буденні ситуації з життя офісу, невдалі жарти боса та американський гумор.

Тож, коли закінчите з сесією, я вам пропоную подивитись цей серіал та весело провести декілька тижнів.

Студентка групи ЛЖ-12 Оверчук Катерина