

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-педагогічної роботи

2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни
НОВІ ТЕНДЕНЦІ В ГАЗЕТНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
Галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____
Спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____
Освітня програма _____ Журналістика _____
Спеціалізація _____ Журналістика _____
Вид дисципліни _____ обов'язкова _____
Факультет _____ філологічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

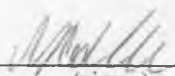
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Полумисна О. О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики




(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету



(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Новітні тенденції в газетній журналістиці» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра (денне відділення) / бакалавра (заочне відділення)

Об «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

спеціалізація – журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості написання медіатекстів у постмодерному ключі.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. «Інформаційне суспільство і ЗМІ в контексті сучасної культури»
2. «Сучасний постмодерний медіатекст: особливості, специфіка створення»

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є

- проаналізувати процес трансформації суспільної думки та національної картини світу під впливом засобів масової інформації;
- дослідити наслідки глобалізаційних інформаційних процесів та їх вплив на сучасну журналістику;
- пояснити значення інтернет-простору для сучасної газетної журналістики;
- дослідити проблему функціонування текстів ЗМІ в сучасній культурі;
- ознайомити зі специфікою гіпертексту та його принциповою новизною;
- дослідити особливості постмодерністської манери письма, зокрема явище інтертекстуальності як центральне в поетиці постмодернізму;
- надати студентам комплекс теоретичних знань щодо створення сучасних медіатекстів основних журналістських жанрів з використанням фонових інтертекстуальних знаків;

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- визначати роль масмедіа та їх вплив на свідомість людини;
- з'ясувати характерні риси масової культури та постмодернізму, особливості їх взаємодії;
- ознайомити з особливостями сучасного журналізму в епоху постмодернізму;
- дослідити мовні особливості українських засобів масової інформації;
- сформувані навички культурологічного аналізу текстів ЗМІ;
- опанувати постмодерністську техніку письма для написання медіатекстів у мережевому просторі;
- отримати практичні навички зі створення медіатексту з використанням прийомів інтертекстуальності.

1.3 Кількість кредитів – 5(стаціонар)/3(заочне відділення)

1.4 Загальна кількість годин – 150(стаціонар)/108(заочне відділення)

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Нормативна	
Рік підготовки	

5-й	5-й
Семестр	
1-й	9-й
Лекції	
32 год.	6 год.
Практичні, семінарські	
год.	4 год.
Лабораторні	
год.	год.
Самостійна робота	
118 год.	98 год.
Вид контролю:	
екзамен	залік

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Знати:

- особливості сучасного культурного процесу;
- зміни в сучасній журналістиці під впливом глобалізаційних інформаційних процесів;
- особливості взаємодії та взаємовпливу масової культури та постмодернізму;
- рівні масової культури;
- характерні риси постмодерної епохи;
- специфіку функціонування текстів ЗМІ в сучасній культурі;
- закономірності функціонування інтертекстуальності в журналістських текстах;
- зв'язки медіатексту з текстами культури;
- специфіку гіпертексту;
- функції цитат у медіатексті;
- особливості сприйняття читачем прецедентних текстів та способи їх подачі;
- засоби введення мовної гри в медіатекст;

уміти:

- застосовувати отримані теоретичні знання в журналістській діяльності;
- орієнтуватися в постмодерному культурному просторі;
- виокремлювати основні функції цитат у медіатексті;
- аналізувати медіатексти з культурологічної та лінгвістичної точки зору;
- володіти постмодерними стилістичними та поетичними прийомами при створенні сучасного медіатексту;
- створювати власні медіатексти зі зверненням до культурних та історичних джерел.

Здатність дотримуватися сучасних норм української мови, обирати мовні засоби та стиль відповідно до типу медіатексту.

Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. «Інформаційне суспільство і ЗМІ в контексті сучасної культури»

Тема 1. Інформаційне суспільство: варіативність тлумачень та визначень

Відмінність термінів «інформаційна ера» та «інформаційне суспільство». Феномен «інформаційного суспільства», його провідні риси. Теоретики інформаційного суспільства (А. Тоффлер, Ф. Уебстер, Д. Белл, Ю. Хабермас, М. Кастельс). Критерії та ступені розвитку інформаційного суспільства. Ознаки глобального інформаційного суспільства. Проблема цифрової інформаційної нерівності. Становлення інформаційного суспільства в Україні: перспектива, тенденції розвитку, інтеграція до світового та європейського інформаційного суспільства

Тема 2. Сутність та феномен глобалізації

Глобальні проблеми розвитку людства. Процес глобалізації в економічній, інформаційній, соціокультурній сферах. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, історія становлення, роль інтернету в глобалізаційних процесах. Формування єдиного світового інформаційного простору: позитивні та негативні тенденції. Поняття інформаційного потоку, його вплив на різні сфери життя.

Тема 3. Проблеми становлення й розвитку українського інформаційного простору

Визначення поняття «інформаційний простір», «національний інформаційний простір»: властивості, особливості функціонування. Проблеми відкритості інформаційних систем та вдосконалення інформаційної політики в Україні. Рівні інформаційної відкритості влади. Проблема збереження національної та культурної ідентичності в Україні в умовах глобалізації. Іноземна продукція в інформаційному просторі України. Інформаційна експансія: маніпулятивні стратегії.

Тема 4. Новітні тенденції сучасного медіапростору

Масово-інформаційна ситуація у світі, її вплив на розвиток української журналістики. Проблеми існування державних та недержавних інформаційних ресурсів. Монополізація ринку преси. Питання правової захищеності діяльності журналістів. Проблеми медіапростору України в умовах інформаційної агресії. Російська пропаганда.

Тема 5. Український інформаційний простір в умовах війни

Виклики в епоху постправди. Відсутність цивілізованого медіаринку. Інформаційна війна, її форми та методи проведення.

Тема 6. Маніпуляційні прийоми та їх використання в інформаційній війні

Прийоми повтору, сяючих узагальнень, використання стереотипів, навішування ярликів, замовчування фактів, прийом «непривабливого ракурсу».

Тема 7. Фейки та їх види

Поняття «фейк» та його види у ЗМІ. Фотофейки, відефейки та фейковий журналістський матеріал. Способи перевірки достовірності інформації. Інструментарій для перевірки: Image_Edited, Tineye, Jeffrey's Image Metadata Viewer, SimilarWeb, Youtube DataViewer

Розділ 2. «Постмодерний медіатекст: особливості, специфіка створення»

Тема 1. Роль засобів масової інформації у формуванні сучасної культури

Поширення новітніх інформаційних технологій, їх вплив на формування комунікаційного

простору та сприяння культурній універсалізації. Культурне різноманіття як ключова характеристика інформаційного суспільства. Вплив процесу глобалізації на інтенсивність культурних обмінів, на систему взаємовідношення між народною, елітарною та масовою культурою.

Історія поняття «модерн», становлення поняття «постмодерн»: еволюція сучасної культури. Медіакультура як продукт епохи постмодернізму, її взаємозв'язок з масовою культурою.

Засоби масової інформації та їх вплив на свідомість людей як головний чинник формування сучасної культури.

Тема 2. Постмодернізм як світоглядна концепція інформаційного суспільства

Масова культура і постмодернізм: їх взаємодія та взаємовпливи. ЗМІ в контексті масової культури та епохи постмодерну. Специфіка постмодерністського дискурсу: теоретичні положення. Основні риси культури постмодерну (за А. Тоффлером). Значення термінів «постмодерн» і «постмодернізм». Теоретики постмодернізму Р. Барт, Ж. Бодрійяр, Ж.-Ф. Ліотар, Ж. Делез, Ф. Гваттарі, М. Фуко, Ф. Джеймісон, Ю. Крістева та ін. Проблеми інформаційного простору постмодерну. Іронія, образ, символ у постмодернізмі.

Постмодернізм у різних сферах людської культури та життєдіяльності: літературі, журналістиці, кінематографі, архітектурі, музичному, зображальному та театральному мистецтві. ЗМІ як посередник передачі постмодерністських ідей у суспільство.

Соціально-політичні та культурні зміни епохи постмодерну: «суспільство споживання», глобалізація, мобільність сучасного індивіда, зміни у сферах освіти та науки, ефект «стиснення світу», максимізація якості життя.

Тема 3. Інтернет в контексті сучасної культури. Особливості сучасного журналізму в епоху постмодерну

Інтернет як невід'ємна складова інформаційного простору постмодерного суспільства. Постмодернізм, його роль в описі сучасної віртуальності інтернету. Філософський аналіз мережі інтернет: використання принципу різомі. Особливості гіпертексту та його роль у трансформації лінійних текстових структур.

Тема 4. Характеристика сучасних ЗМІ

Характеристика сучасних ЗМІ: функціональний стан, проблематика і тематика, розмитість жанрових форм, мовна та стилістична хаотичність. Інформаційний стан, провідні риси сучасної журналістики: динамічність, дискретність, відкритість, дисипативність, нелінійність. Вплив постмодернізму на трансформацію сучасних журналістських жанрів. Постмодерністська публіцистика, її характеристика.

Тема 5. Особливості функціонування текстів ЗМІ в сучасній культурі

Медіатекст як продукт і базовий елемент медіакультури: основні категорії медіатексту, типологія медіатекстів. Текстова діяльність журналіста як комплексна діяльність: вибір стильових особливостей, засобів номінації, форми спілкування з читачем, позиція автора в тексті тощо.

Характеристика тексту як лінгвістичного і як культурологічного поняття. Культурний контекст медіатекстів. Трансформації в текстах сучасних ЗМІ як прояв постмодерністської культури. Специфіка мови сучасних медіатекстів, провідні риси: «американізація» мови ЗМІ, відхід від літературно-мовної норми, інтертекстуальність, іронія, мовна гра тощо.

Інтертекстуальність як онтологічна риса медіатексту. Колаж, іронія, мовна гра, пастиш, цитація як головні ознаки інтертекстуальності.

Види цитації в сучасному медіатексті: посилання на думки експертів та власне інтертекстуальні знаки. Основні функції цитат в медіатексті. Форми інтертекстуальності –

інтеріконічність та інтердискурсивність та їх використання в ЗМІ. Глобалізація інтертекстуальних зв'язків в інтернеті. Електроний гіпертекст, його дефініції.

Тема 6. Техніка постмодерністського письма в текстах ЗМІ

Інтертекстуальність та прецедентність: спільні та відмінні риси. Текстові та мовні прояви інтертекстуальності. Цитатне письмо в медіатексті, використання прецедентних феноменів. Поява термінів «прецедентність» і «прецедентний текст» (за Ю. Карауловим). Три види прецедентних феноменів: соціумно-прецедентні, національно-прецедентні, універсально-прецедентні. Типи прецедентних феноменів: прецедентні висловлювання та імена (вербальні феномени), прецедентний текст і прецедентна ситуація (вербалізовані феномени). Основні функції прецедентних феноменів: номінативна, експресивна, функції впливу та пізнання.

Тема 7. Візуальна інтертекстуальність у ЗМІ

Інтеріконічність в коміксах, карикатурах, рекламі та ЗМІ. Креолізація медіатекстів.

Тема 8. Інтерстильове тонування у функціонуванні текстів.

Інтерстильове тонування у функціонуванні текстів різних комунікаційних сфер. Поєднання різних стилістичних реєстрів: звернення до жаргону, просторіччя, розмовних інтонацій для розгортання в медіатексті альтернативних точок зору.

Тема 9. Феномен мовної гри в сучасних ЗМІ

Мова засобів масової інформації як відображення мовної культури українського суспільства. Термін «мовна гра»: походження, дефініції, функції. Використання мовної гри в текстах масмедіа, способи її прояву на різних мовних рівнях: фонетично-графічному, лексико-семантичному, морфологічному, словотвірному, синтаксичному, стилістичному.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. «Інформаційне суспільство і ЗМІ в контексті сучасної культури»</i>												
Тема 1. Інформаційне суспільство: варіативність тлумачень та визначень		2							2			
Тема 2. Сутність та феномен глобалізації		2							2			
Тема 3. Проблеми становлення й розвитку українського інформаційного		2							2			

простору												
Тема 4. Новітні тенденції сучасного медіапростору		2										
Тема 5. Український інформаційний простір в умовах війни		2										
Тема 6. Маніпуляційні прийоми та їх використання в інформаційній війні		2										
Тема 7. Фейки та їх види		2										
Разом за розділом 1		14						4	2			
Розділ 2. «Постмодерний медіатекст: особливості, специфіка створення»												
Тема 1. Роль засобів масової інформації у формуванні сучасної культури		2						2	2			
Тема 2. Постмодернізм як світоглядна концепція інформаційного суспільства		2										
Тема 3. Інтернет в контексті сучасної культури. Особливості сучасного журналізму в епоху постмодерну		2										
Тема 4. Характеристика сучасних ЗМІ		2										
Тема 5. Особливості функціонування текстів ЗМІ в сучасній культурі		2										
Тема 6. Техніка постмодерністського письма в текстах ЗМІ		2										
Тема 7. Візуальна інтертекстуальність у ЗМІ		2										
Тема 8. Інтерстильове		2										

тонування у функціонуванні текстів.												
Тема 9. Феномен мовної гри в сучасних ЗМІ		2										
Разом за розділом 2		18						2	2			
Усього годин		32				118		6	4			98

4. Теми практичних занять (заочне відділення)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність та феномен глобалізації	2
2	Роль засобів масової інформації у формуванні сучасної культури	2
		4

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма контролю
1	Культурний процес і НТР	4	опитування
2	Співвідношення понять «масова культура» і «народна культура».	4	опитування
3	Масова культура і її соціальні цінності.	4	опитування
4	Відмінності політичної та культурної еліти.	4	опитування
5	Субкультури як позитивні або негативні реакції суспільства.	4	опитування
6	Проблема ідентичності особистості в умовах інформаційної глобалізації.	4	опитування
7	Українські регіональні ЗМІ в умовах глобалізації інформаційного простору.	4	опитування
8	Віртуальна реальність і симулякри.	5	опитування
9	Глобальна мережа і кіберкультура.	5	опитування
10	Конвергентний медіатекст, його особливості.	5	опитування
11	Постмодерністський пастиш у медіапросторі.	5	опитування
12	Парадоксальні висловлювання у заголовках медіатекстів.	5	опитування
13	Інформаційна культура, її особливості	5	опитування
14	Характеристика сучасних мас-медіа за Е. Тоффлером.	5	опитування

15	Поняття інформаційного потоку, його вплив на різні сфери життя.	5	опитування
16	Масова культура як феномен суспільства споживання	5	опитування
17	Філософські обґрунтування появи масової культури та її цільових настанов.	5	опитування
18	Х. Ортега-і-Гассет та його найрадикальніша з концепцій щодо людини-маси.	5	опитування
19	Масова культура і масовий споживач.	5	опитування
20	Розвиток та зміни сучасної масової культури під впливом мас-медіа. Відмінні риси масової, елітарної та народної культури.	5	опитування
21	Провідні тенденції масової культури: віртуалізація продукції, комп'ютеризація, поширення інтернет-комунікації	5	опитування
22	Рівні масової культури: кіч-культура, мідл-культура, арт-культура.	5	опитування
23	Функції журналістики, їх роль у визначенні місця журналістської практики в системі форм людської діяльності	5	опитування
24	Журналістська творчість як комплексна діяльність, що поєднує пізнавальну, ціннісно-смыслову і художню діяльність.	5	опитування
25	Відмінності художнього осмислення світу в діяльності митців та практиці журналістів.	5	опитування
	Разом	118	

6. Індивідуальні завдання

Немає

7. Методи навчання

Лекційні заняття(лекція-бесіда, лекція-опитування), самостійна робота студента

8. Методи контролю

Опитування, оцінювання підготовлених ними доповідей, виконання самостійних письмових робіт та рівня активності студентів під час занять. Проведення контрольної роботи (тестові завдання).

Підсумковий контроль у формі іспиту (білети) та у формі письмового заліку (тестові

завдання).

Письмова самостійна робота № 1:

Обрати будь-яке російськомовне видання, яке працює в Україні і для України: «Комсомольская правда», «Аргументы й факты», «Труд», «Московский комсомолец» з припискою «В Украине», – які спрямовані на цільову аудиторію України, і знайти в них вербальні та невербальні засоби реалізації маніпуляції (по 2 приклади) за такими критеріями: 1) використання стереотипів; 2) навішування ярликів; 3) «сяючі узагальнення»; 4) повтори та ін.

15 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, з відповідними прикладами розкриває усі засоби вербальної і невербальної маніпуляції, всі приклади підібрано самостійно.

10 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовано, всі приклади підібрано самостійно, але не використано один із критеріїв.

5 балів студент отримує, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, всі приклади підібрано самостійно.

0 балів отримує студент, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, приклади підібрані не самостійно.

Письмова самостійна робота № 2:

знайти в текстах провідних інтернет-ЗМІ приклади використання прецедентних феноменів: прецедентного тексту, прецедентного висловлювання, прецедентного імені, прецедентної ситуації.

15 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, з відповідними прикладами розкриває усі засоби вербальної і невербальної маніпуляції, всі приклади підібрано самостійно.

10 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовано, всі приклади підібрано самостійно, але не використано один із критеріїв.

5 балів студент отримує, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, всі приклади підібрано самостійно.

0 балів отримує студент, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, приклади підібрані не самостійно.

Письмова самостійна робота № 3:

знайти в медіатекстах провідних електронних видань приклади використання мовної гри, розподіливши їх за мовними рівнями: фонетично-графічним, лексико-семантичним, морфологічним, словотвірним, синтаксичним, стилістичним.

20 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, з відповідними прикладами розкриває усі засоби вербальної і невербальної маніпуляції, всі приклади підібрано самостійно.

15 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовано, всі приклади підібрано самостійно, але не використано один із критеріїв.

10 балів студент отримує, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, всі приклади підібрано самостійно.

0 балів отримує студент, якщо робота виконана поверхово, непослідовно, без належних коментарів, приклади підібрані не самостійно.

Контрольна робота: студент отримує 10 балів (у тестовому завданні 15 питань, із них на 5 обов'язково потрібно дати відповідь, далі, виходячи із 10 балів, кожна неправильна відповідь оцінюється в -1 бал (1 неправильна відповідь – 9 балів, 2 – 8 балів, 3 -7 балів і т.д.)

**Питання до іспиту з курсу
«Новітні тенденції в газетній журналістиці»**

1. Сучасний український інформаційний простір в умовах війни: позитивні та негативні тенденції.
2. Масово-інформаційна ситуація України.
3. Інформаційні війни: види, характеристика.
4. Маніпуляційні технології у засобах масової інформації.
5. Фейкові повідомлення як інструмент інформаційної війни, їх види.
6. Принципи спростування фейкової інформації.
7. Феномен масової культури.
8. Рівні масової культури.
9. Поняття «постмодернізм», його значення.
10. Епоха постмодерну, її характеристика.
11. Особливості сучасного журналізму в епоху постмодерну.
12. Постмодерністська ситуація в медіатексті.
13. Категорія інтертекстуальності в поетиці постмодернізму.
14. Інтертекстуальність як обов'язкова категорія медіатексту.
15. Види цитації та їх функції у медіатексті.
16. Текстові прояви інтертекстуальності.
17. Типи прецедентних феноменів.
18. Мовні прояви інтертекстуальності.
19. Інтеріконічність в українських медіатекстах.
20. Мовна гра в заголовках.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота														Разом	Екзамени	Сума		
Розділ 1							Розділ 2							60	40	100		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				T8	T9
15			15				20										к/р10	

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки знань студента на іспиті

- **«відмінно» (30-40 балів)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає

зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;

• **«добре» (20-29 балів)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;

• **«задовільно» (10-19 балів)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;

• **«незадовільно» (1-9)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

10. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Гриценко О. Масмедіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності : монографія / О. Гриценко. – К. : Київський університет, 2002. – 204 с.
2. Зражевська Н. Масова комунікація і культура : лекції / Н. Зражевська. – Черкаси, 2006. – 195 с.
3. Ильин И. Постмодернизм. Словарь терминов / И. Ильин. – М. : ИНИОН РАН – INTRADA, 2001. – 384 с.
4. Интернет и интерактивные электронные медиа : исследования // Сб. Лаб. медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифр. техн. / Под ред. И. Засурского. Ч. I : Трансформация информационно-коммуникационного пространства в Интернете. – М. : Изд-во МГУ, 2007. – 262 с.
5. Інформаційне суспільство в Україні : глобальні виклики та національні можливості : аналіт. доп. / Д. Дубов, О. Ожеван, С. Гнатюк. – К. : НІСД, 2010. – 64 с.
6. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
7. Кириллова Н. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Н. Кириллова. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с.
8. Караулов Ю. Русский язык и языковая личность / Ю. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 261 с.
9. Медиа-текст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ : монография / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Челябинск : РЕКПОЛ, 2013. – 198 с.
10. Романцова Т. Язык и стиль современных медиа-текстов : учеб. пособие / Т. Романцова. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с.
11. Рязанцева Л. Культура XX века : от модерна к постмодерну [Электронный ресурс] / Л. Рязанцева. – Харьков : Гос. аэрокосмический ун-т, Харьк. авиац. ин-т, 1999. – 75 с. – Режим доступа : <http://www.asha.ru/lib/sofofil/postm.zip>.
12. Сметанина С. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века : науч. изд. / С. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 383 с.
13. Современный медиа-текст: учебное пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.

Допоміжна література

1. Аксьонова В. Інформаційний простір постмодерну в умовах інформаційної єдності людства / В. Аксьонова // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2011. – № 46. – С. 33–47.
2. Алексеева И. Интернет и проблема субъекта / И. Алексеева // Влияние Интернета на

- сознание и структуру знания. – М. : ИФРАН, 2004. – С. 24–72.
3. Ачкасова В. Концепт глобализации и роль информационных технологий (российский контекст) [Электронный ресурс] / В. Ачкасова, А. Чугунов // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество : Материалы Всероссийской объединенной конференции. – СПб., 2000. – Режим доступа : <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/6b4b005d8bf4bfbc43256b5e00395e35>.
 4. Багдикян Б. Монополия средств информации / Б. Багдикян; [пер. с англ., общ. ред. и вступ. ст. Г. Вайнштейна]. – М. : Прогресс, 1987. – 320 с.
 5. Барабанов Е. Модернизм, авангардизм и постмодернизм [Электронный ресурс] / Е. Барабанов // Kolonna publications. – Режим доступа : <http://kolonna.mitin.com/>
 6. Барт Р. Від твору до тексту / Р. Барт // Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. – Львів : Літопис, 2002. – С. 381–384.
 7. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл. ; пер. с англ. изд. 2-ое, испр. и доп. – М. : Academia, 2004. – 788 с.
 8. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342.
 9. Бербенець Л. Постмодерністський пастиш як спосіб побудови та форма існування творів мистецтва та критичного тексту [Електронний ресурс] / Л. Бербенець // Літературне місто. – Режим доступа : <http://litmisto.org.ua/?p=19099>.
 10. Бешукова Ф. Постмодернистский дискурс современной медиакультуры [Электронный ресурс] / Ф. Бешукова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2 : Филология и искусствоведение. – 2007. – № 2. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/postmodernistskiy-diskurs-sovremennoy-mediakultury>.
 11. Біловус Л. Український інформаційний простір : сьогодення та перспективи [Електронний ресурс] / Л. Біловус. – Режим доступа : http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_1/bilovus_1_i_ukrayinskyu_informatsiynyyu_prostir.pdf.
 12. Білоус А. Індустрія засобів масової інформації в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / А. Білоус. – Режим доступа : http://martimes.inf.ua/CH_01/18.pdf.
 13. Біляк І. Ігровий заголовок як засіб впливу в англomовному новинному медіатексті [Електронний ресурс] / І. Біляк // Мовні і концептуальні картини світу . – 2013. – Вип. 46(1). – С. 172–182. – Режим доступа : [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mikks_2013_46\(1\)_22.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mikks_2013_46(1)_22.pdf).
 14. Бобков А. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособ. / А. Бобков. – Иркутск : Иркут. ун-т. – 2005. – 96 с.
 15. Бобова Л. Мануэль Кастельс : влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций [Электронный ресурс] / Л. Бобова // Вестник Московского государственного института международных отношений. Сер. : Социология. – С. 213–220. – Режим доступа : http://www.vestnik.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/28sociologiya_bobova.pdf
 16. Бодрийяр Ж. Реквием по мас-медиа [Электронный ресурс] / Бодрийяр Ж. // Постмодерн. – Режим доступа : www.postmodern.in.ua/?p=1379
 17. Ваннах М. Постмодернистский космос Жана Бодрийяра [Электронный ресурс] / М. Ваннах // Вестник про постмодернизм. – 2011. – Вып. 1. – Режим доступа : <http://sovschola.ru/content/rzhskpa-vyp-1-postmodern>.
 18. Варганова Е. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ / Е. Варганова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. : 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 7–26.
 19. Васильев С. Влияние современных электронных СМИ на подсознание / С. Васильев // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 3(13). – С. 176–183.

20. Васильев С. Мифологизация массового сознания – к вопросу о философии и методологии исследования проблемы / С. Васильев // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2009. – № 1. – С. 25–36.
21. Васильев С. СМИ как средство формирования нравственного самосознания личности: к вопросу о теории и методологии исследования / С. Васильев // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2010. – № 1(3). – С. 25–35.
22. Васильев С. Язык и текст как средство формирования массовой культуры / С. Васильев // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 4(14). – С. 157–162.
23. Ведмедев М. Текст в сучасній культурі : лінійність і нелінійність [Електронний ресурс] / М. Ведмедєв // Матеріали Міжн. наук.-теорет. конф. до 200-річчя з дня народження М. В. Гоголя, 30-31 березня 2009 року. – Суми, 2009. – Режим доступу : <http://refdb.ru/look/1593247-pall.html>.
24. Волков В. Постмодерн и его интерпритации / В. Волков // Context and Reflection : Philosophy of the World and Human Being. – 2013. – № 5–6. – С. 72–97.
25. Волова Л. Постмодернизм в современном изобразительном искусстве [Электронный ресурс] / Л. Волова. – Режим доступу : http://pslu.ru/innovation/cyberspace/issues/2011/Volova_L_A.pdf.
26. Габор Н. Постмодернізм-Постжурналізм-Постреальність [Електронний ресурс] / Н. Габор. – Режим доступу : <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm>.
27. Гастинщиков В. Узагальнення міжнародного досвіду при визначенні шляхів входження України у світовий інформаційний простір / В. Гастинщиков // Вісник Книжкової палати : наук.-практ. журн. – 2010. – № 12. – С. 31–35.
28. Голубь Ю. Постмодернистская симуляция как инструмент манипуляции общественным сознанием / Ю. Голубь // Вестник ВГУ. Сер. : Филология. Журналистика. – 2008. – № 2. – С. 177–185.
29. Гощук О. Формування глобальної культури під впливом ЗМІ / О. Гощук // Наукові записки. Сер. : Культурологія. – 2011. – Вип. 7. – С. 78–81.
30. Градюшко А. Процесс глобализации и изменения на рынке СМИ / А. Градюшко // Журналістыка – 2001 : матеріялы 3-й Міжнарод. навук.-практ. канф., прысв. 80-годдзю БДУ (27-28 лістапада) / БДУ, Фак. журналістыкі; [рэдкал.: В. П. Вараб'еў (адк. рэд.) і інш.]. – Мінск, 2001– С. 58–61.
31. Гревцева А. Место и роль ценностей постмодернизма в «культурной глобализации» / А. Гревцева // Вестник ОГУ. – 2009. – №7(101). – С. 17–22.
32. Гриценко О. Держава та інформаційне суспільство / О. Гриценко // Українська журналістика в контексті світової : зб. наук. праць. – К. : Центр вільної преси, 2000. – Вип. 4. – С. 58–73.
33. Гриценко О. Проблеми інформаційної інтеграції та становлення інформаційного суспільства / О. Гриценко // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. : Журналістика. – 2004. – Вип. 25 – С. 123–129.
34. Гриценко Л. Языковая игра как способ реализации прецедентного текста в чат-коммуникации / Л. Гриценко // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2009. – № 318. – С. 14–17.
35. Гриценко О. Природа інформаційного суспільства та розвиток світового ринку мас-медіа / О. Гриценко // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. : Журналістика. – 2009. – Вип. 32. – С. 214–222.
36. Гуревич С. От издательского дома – к медиахолдингу [Электронный ресурс] / С. Гуревич // Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2006. – Вип. 1. – Режим доступу : <http://www.mediascope.ru/node/184>.
37. Дідун Л. Функціонування прецедентних висловлювань у ролі заголовків газетних статей / Л. Дідун // Українська мова у ХХІ ст. : традиції і новаторство : Всеукр.

- лінгвіст. форум мол. уч., 21–23 квітня 2010 р. : тези доп. – К., 2010. – С.212–213.
38. Добродум О. Тенденція американизации религии и искусства в эпоху постмодернизма [Електронний ресурс] / О. Добродум // Конвергентні та дивергентні процеси в релігійному житті світу та України. – 2012. – Вип. 10. – С. 43–52. – Режим доступу : <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5224/1/43-52.pdf>.
 39. Добросклонская Т. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Добросклонская. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 264 с. – Режим доступу : <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-media-lingvistika.pdf>.
 40. Дороз В. Прецедентні феномени – базове ядро стереотипних знань учнів національних спільнот / В. Дороз // Українська мова та література в школі : наук.-метод. журнал. – 2010. – № 1. – С. 6–11.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

1. [http:// www.asha.ru](http://www.asha.ru)
2. <http:// www.postmodern.in.ua>
3. <http:// www.litmisto.org.ua>
4. <http:// www.cyberleninka.ru>
5. <http://www.mediascope.ru>
6. <http://www.redactor.in.ua/>
7. <http://www.sovschola.ru>
8. <http://www.journalib.univ.kiev.ua>
9. <http://www.ualogos.kiev.ua>
10. <http://www.newmedia.univ.kiev.ua>
11. <http://lib.powernet.com.ru>.
12. <http://www.modernlib.ru>