

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи



2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЖАНРИ В ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
Галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____
Спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____
Освітня програма _____ Журналістика _____
Спеціалізація _____ Журналістика _____
Вид дисципліни _____ обов'язкова _____
Факультет _____ філологічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Полумисна О. О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики



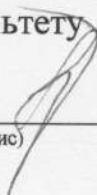
(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету



(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Мультимедійні жанри в інтернет-журналістиці» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра
06 «Журналістика»
спеціальність 061 «Журналістика»
спеціалізація – журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс програм, що дозволяють оптимізувати роботу з мультимедійною інформацією, яка представляє практичний інтерес для журналіста-філолога.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Мультимедійна журналістика: тенденції розвитку.
2. Візуалізація в інтернет-журналістиці.
3. Особливості роботи з мультимедійними онлайн-ресурсами.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з сучасними інформаційними технологіями, мультимедійними інтернет-ресурсами; оволодіння студентами практичними навичками роботи з мультимедійною інформацією на комп'ютері та в мережі Інтернет.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомити студентів з можливостями комп'ютерних технологій в роботі журналіста, зокрема з роботою Google диску та Blogger;
- навчити студента орієнтуватися в мультимедійних жанрах;
- навчити організувати і вести власний блог та насичувати його мультимедійними елементами;
- створювати таймлайни, gif-анімації, аудіоподкасти;
- навчити студента шукати в Інтернеті потрібну для роботи журналіста інформацію(ресурс Google News Lab);
- ознайомити з особливостями створення інтерактивного відео та розміщення його у блозі;
- навчити працювати з фото, організувати його у вигляді рухливого фото, слайдшоу, фотопанорами;
- ознайомити з онлайн-ресурсами для створення інфографіки, діаграми.
- працювати з інтерактивними картами;
- надати практичні навички у роботі з онлайн-редакторами (Pixlr, Online Charts);
- ознайомити з особливостями роботи програм по створенню відео-, аудіо-матеріалів, слайдшоу (за допомогою програм Кіностудія Windows Live, Adobe Audition, Audacity, Sony Vegas Pro 10.0, Camtasia).

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
Нормативна
Денна форма навчання
Рік підготовки
6-й

Семестр
11-й
Лекції
20 год.
Самостійна робота
70 год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Знати:

- особливості роботи з Google диском та Blogger;
- мультимедійні жанри та їх класифікацію;
- особливості створення таймлайни, gif-анімації, аудіоподкасти;
- де шукати важливу інформацію (за допомогою ресурсу Google News Lab);
- особливості створення інтерактивного відео;
- специфіку рухливого фото, слайдшоу, фотопанорами, діаграми;
- специфіку роботи з інтерактивними картами;
- можливості роботи аудіо-, відеопрограм, створенням скрінкастів.

Уміти:

- працювати з Google диском та Blogger;
- працювати з мультимедійними жанрами;
- користуватись онлайн-інструментами при створенні мультимедійних матеріалів
- створювати таймлайни, gif-анімації, аудіоподкасти;
- користуватись інструментами на ресурсі Google News Lab;
- створювати інтерактивне відео, рухливе фото, слайдшоу, фотопанорами, інфографіку, діаграми, таймлайни, gif-анімації, аудіоподкасти, Google Maps;

Здатність готувати журналістські матеріали для ЗМК в різних мультимедійних жанрах.

Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.

Здатність самостійно опанувати нові знання, критично оцінювати набутий досвід з позицій потреб медіаіндустрії.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Мультимедійна журналістика: тенденції розвитку.

Тема 1. «Мультимедіа», «мультимедійність»

П'ять способів комунікації: історичний експурс. Мультимедійність радіо, телебачення, друкованого видання. Використання терміну «Мультимедіа»: визначення дослідників. Класифікація мультимедіа. Зміни в журналістиці з приходом технологій мультимедіа.

Тема 2. Конвергенція ЗМІ, характеристика її рівнів.

Визначення поняття «Конвергенція». Дигіталізація різних типів контенту. Три основні аспекти: технічний, економічний/індустріальний та професійний, їх характеристика.

Розділ 2. Візуалізація в інтернет-журналістиці.

Тема 1. Аудіальний та аудіовізуальний контент в інтернет-ЗМІ.

Поняття «контент» у науковій літературі. Історія використання мультимедійного контенту. Аудіо та відеоконтент у світових та українських інтернет-ЗМІ. Подкасти, водкасти, скрінкасти: особливості їх створення.

Тема 2. Графічна інформація на сайтах інтернет-ЗМІ.

Інфографіка: історичний експурс. Карти, графіка, діаграми. Інфографіка статична і динамічна.

Тема 3. Нові типи мультимедійних журналістських жанрів.

Ілюстративні жанри: статична ілюстрація, слайдшоу, фотострічки, фоторепортажі, фотогалереї, карикатура. Аудіожанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіоверсія тексту, аудіосюжет. Відеожанри: відеоілюстрації, відеосюжет, відеоколонка, відеонарис, відеокоментар. Синтетичні жанри: аудіослайдшоу, інтерактивна відеоколонка, інтерактивний відеоміст, мультимедійне ток-шоу, мультискрипт, інфографіка.

Розділ 3. Особливості роботи з мультимедійними онлайн-ресурсами.

Тема 1. Специфіка роботи мультимедійного журналіста.

Особливості роботи в мультимедійній редакції, конвергентній редакції. Онлайн-ресурси для створення мультимедійного матеріалу: Timeline JS, Flickr, StoryMap JS, PodFm, SoundCloud, Dermandar.

Тема 2. Таймлайн в сучасних ЗМІ.

Особливості функціонування таймлайну. Ресурси для створення таймлайну. Лонгрід: визначення і базові характеристики.

Тема 3. Вибір мультимедійного формату.

Журналістика довгих форм і поява формату лонгріду. Лонгрід: визначення і базові характеристики. Відмінні риси лонгріду та мультимедійної історії.

Тема 4. Технологія створення лонгріду.

Особливості створення лонгріду «Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek» та подібних за форматом історій.

Тема 5. Онлайн-ресурси для створення лонгвідів.

Tilda Publishing, Scroll Kit, Stampy, Exposure. Лонгвід: продукт конвергентної журналістики.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Мультимедійна журналістика: тенденції розвитку.												
Разом за розділом 1	4	4										
Тема 1. «Мультимедіа», «мультимедійність»	2	2										
Тема 2. Конвергентні ЗМІ та мультимедійні ЗМІ.	2	2										
Розділ 2. Візуалізація в інтернет-журналістиці.												
Разом за розділом 2	6	6										
Тема 1. Аудіальний та аудіовізуальний контент в інтернет- ЗМІ.	2	2										
Тема 2. Графічна інформація на сайтах інтернет- ЗМІ.	2	2										
Тема 3. Нові типи мультимедійних журналістських жанрів.	2	2										
Розділ 3. Особливості роботи з мультимедійними онлайн-ресурсами.												
Разом за розділом 3	10	10										
Тема 1. Специфіка роботи мультимедійного журналіста.	2	2										
Тема 2. Таймлайн в сучасних ЗМІ.	2	2										
Тема 3. Вибір мультимедійного формату.	2	2										
Тема 4. Технологія створення лонгвіду.	2	2										
Тема 5. Онлайн- ресурси для створення лонгвідів.	2	2										

<i>Усього годин</i>	20	20										
---------------------	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Немає	
2		

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	Форма контролю
1	Система сучасних журналістських жанрів	2	опитування
2	Нове інформаційно-комунікаційне середовище	2	опитування
3	Соціальна практика і журналістський текст	2	опитування
4	Поняття «інфографіки» в сучасному науковому медіа дискурсі	2	опитування
5	Інфографіка у візуальних PR-текстах	2	опитування
6	Засоби візуалізації контенту	2	опитування
7	Тенденції медіадизайну	2	опитування
8	Особливості інтерактивної графіки	2	опитування
9	Сучасний дизайн газет	2	опитування
10	Графік як основний різновид інфографії	2	опитування
11	Типи діаграм	2	опитування
12	Дизайн страниц, фирменный стиль.	2	опитування
13	Логотипы и прочие опознавательные и авторские знаки.	2	опитування
14	шрифты, а также цветовое оформление.	2	опитування
15	Особливості візуального контенту у порівнянні з текстовим	2	опитування
16	Методи адаптації цифрових матеріалів	2	опитування
17	Склад комунікації і бізнес-моделі	2	опитування
18	Paywall: обмеження доступу до платного контенту	2	опитування
19	Платний доступ до контенту як трьохсторонній договір	2	опитування
20	Нові та експериментальні формати	2	опитування
21	Формати для мобільних пристроїв	2	опитування
22	Відео і трансляції, візуальна журналістика.	2	опитування
23	Зміна медіаспоживання, форм медіакомунікації	2	опитування
24	Нові структури і специфіка нових медіа	2	опитування
25	Мережева журналістика: тенденції розвитку	2	опитування
26	Нові форми комунікації	2	опитування
27	Гібридні медіа: результат еволюції традиційних моделей	2	опитування
28	Нові медіа: постжурналістика і антиредакторство	2	опитування
29	Мережева журналістика і медіаактивізм	2	опитування
30	Перспективні кар'єрні траєкторії в мережевій журналістиці.	2	опитування
31	Жанри мережевої журналістики: тенденції,	2	опитування

	перспективи		
32	Журналістика в мережеву цифрову епоху.	2	опитування
33	Краудсорсинг і користувацький контент	2	опитування
34	Візуалізація даних і картографія	2	опитування
35	Візуальна журналістика	2	опитування
	Разом	70	

6. Індивідуальні завдання

7. Методи навчання

Лекційні заняття (лекція-бесіда, лекція-опитування), виконання самостійної роботи студентами

8. Методи контролю

Показ студентами завдань з використанням мультимедійних елементів та виконання самостійної роботи у формі лонгріду із наявними у ньому файлами мультимедіа.

Підсумковий контроль у формі письмового іспиту (білети).

Фотопанорама: dermandar.com – 5 балів отримує студент за власні фото, 3 бали – запозичене.

Аудіослайдшоу: web.photodex.com – 5 балів студент отримує за власні фото, 3 бали - запозичене

Аудіоподкаст: SoundCloud – 5 балів отримує студент за власний подкаст, 3 бали - запозичений

Рухливе фото: Juxtapose JS (juxtapose.knightlab.com) – 5 балів отримує студент за власні фото, 3 бали - запозичені

Інтерактивне фото, відео: thinglink.com – 7,5 балів отримує студент за власне відео, 5 балів - запозичене

Таймлайн: Timeline JS (timeline.knightlab.com) – 7,5 балів отримує студент за власні мультимедійні елементи, 5 балів - запозичені

Інфографіка: easel.ly – 7,5 балів отримує студент за власні діаграми та карти, 5 балів – за запозичені

Інтерактивні карти: Scribble maps – 7,5 балів отримує студент за власні фото, відео, 5 балів – запозичені.

Самостійне завдання: робота у формі лонгріду із наявними у ньому файлами мультимедіа – 10 балів.

1-5 балів отримує студент за мультимедійні елементи

5-7 балів отримує студент за мультимедійні елементи з текстом з Інтернету

7-10 балів отримує студент за мультимедійні елементи із власним текстом.

Питання до іспиту

«Мультимедійні жанри в інтернет-журналістиці»

1. Визначення понять «мультимедіа», «мультимедійність».
2. Конвергенція та мультимедійність: характерні риси, відмінності.
3. Конвергенція ЗМІ, характеристика її рівнів.
4. Визначення понять «мультимедійна журналістика», «трансмедійна журналістика», «кросмедійна журналістика».
5. Аудіальний та аудіовізуальний контент в інтернет-ЗМІ.
6. Графічна інформація на сайтах інтернет-ЗМІ.
7. Нові типи мультимедійних журналістських жанрів.

8. Таймлайн як новий мультимедійний формат подачі інформації.
9. Інтерактивні мапи в журналістиці.
10. Мультимедійний сторітелінг: базові принципи.
11. Мультимедійний лонгрід: визначення і базові характеристики.

Практична частина: створення фотопанорами, аудіослайдшоу, рухливого фото, інтерактивного відео, інтерактивного фото, таймлайну, власного аудіоподкасту, інфографіки та вставка їх на ваш сайт, блог.

Фотопанорама: dermandar.com

Аудіослайдшоу: web.photodex.com

Аудіоподкаст: [SoundCloud](https://www.soundcloud.com/)

Рухливе фото: [Juxtapose JS \(juxtapose.knightlab.com\)](http://juxtapose.knightlab.com)

Інтерактивне фото, відео: thinglink.com

Таймлайн: [Timeline JS \(timeline.knightlab.com\)](http://timeline.knightlab.com)

Інфографіка: easel.ly

Інтерактивні карти: [Scribble maps](http://scribblemaps.com)

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота										Екзамен	Сума		
Розділ 1		Розділ 2			Розділ 3					Самостійне завдання	Разом		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10				
		5	5	5	5	7,5	7,5	7,5	7,5	10	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки знань студента на іспиті

- **«відмінно» (30-40)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;
- **«добре» (20-29)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«задовільно» (10-19)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується

в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;

• «незадовільно» (1-9) – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

10. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов / А. Амзин. – М., 2011.
2. Баранова Е. Конвергентная журналистика: Теория и практика : учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 269 с.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010. ISBN 978575670542.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012 – 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
5. Ким М. Жанры современной журналистики : учеб. пособие. – СПб., 2004. – 336 с.
6. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – С. 125–168.
7. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. — Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2010.
8. Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы. Попытка осмысления : доклад экспертов медийно-коммуникационной сферы при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. URL <http://img.rg.ru/pril/article/48/38/20/Doklad-svyaz.pdf>.
9. Социальная практика и журналистский текст : сб. ст. / под ред. Я. Н. Засурского, Е. Н. Пронина. – М., 1990. – 267 с.

Допоміжна література

1. Бузинова А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования / А. Бузинова // Вестник СПбГУ. Серия 9. – 2014. – Вып. 2. – С.189-199.
2. Ващук М. Спортивная фотография глазами интернет-пользователя / М. А. Ващук // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога : материалы Междунар. науч. конф. – М.: МедиаМир; Фак. Журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2015. – С. 272–273.
3. Волкова В. Медиадизайн: постановка проблемы / Волкова В. // Дизайн СМИ: тренды XXI века : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 26–27 сент. 2014 г.). М., 2014. – С. 13–18.
4. Гончарова Ю. Медиаконвергенція та мультимедійність як специфічні особливості функціонування сучасних Інтернет-ЗМІ / Ю. Гончарова // Науковий пошук молодих дослідників. Збірник наукових праць студентів. – Луганськ ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – №5, Ч. I. – С. 133–138.
5. Градюшко А. Перспективные стратегии веб-журналистики в глобальном информационном пространстве / А. Градюшко // Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран: материалы Третьей Междунар.

- науч.-практ.конф. (20 февр. 2014 г., Минск) / под общ. ред.Т. Н. Дасаевой; сост. Б. Л. Залесский. – Минск: Издат. центр БГУ, 2014. – С. 77–88
6. Градюшко А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-сми / А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2015. – № 1. – С. 48–51.
 7. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2015. – № 1(21). – С. 4–8.
 8. Дементій Д. Как создавать интерактивную инфографику: 9 важных советов <http://texterra.ru/blog/kak-sozdavat-interaktivnuyu-infografiku-9-vazhnykh-sovetov.html>
 9. Дорош М. Інформація – це красиво [Електронний ресурс] / М. Дорош // Mediasapiens. – 2013. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/informatsiya_tse_krasivo_chastina_2/
 10. Душков Б. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Б. Душков, А. Королев, Б. Смирнов. – 2005. – Режим доступу: <http://vocabulary.ru/dictionary/896/word/vizualnye-komunikaci>
 11. Желязны Д. Говори на языке диаграмм / Д. Желязні. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.
 12. Золотова Е. Инфографика в деловых Интернет-СМИ [Электронный ресурс] // Режим доступа: elar.urfu.ru/bitstream/10995/35583/1/iurp-2015-144-04.pdf
 13. Каган Б. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. М.: РепроЦЕНТР, 2005. – 592 с.
 14. Картер М. Современный дизайн газет [Электронный ресурс] / М. Картер. – 1995. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text4/19.htm>
 15. Квіт С. Масові комунікації : підручник / Сергій Квіт. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. – 206 с
 16. Киуру К. Интернет-жанрология как направление изучения журналистского текста / К. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 26(355). – Филология. Искусствоведение. Вып. 93. – С. 51–55.
 17. Концевой М. Интерактивная журналистская инфографика: феномен, тенденции, инструментарий / М. Концевой // Жыццем і словам прысягаючы... да 90-годдзя заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, д.ф.н., праф. М. Цікоцкага: зб. навук. прац, 23-24 лют. 2012 г., Мінск / пад агул. рэд. д.ф.н. праф. В. Іўчанкава. – Мінск : БДУ, 2012. – С. 298–307.
 18. Кравцов В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10. М., 2012. – 30 с.
 19. Лаптев В. Изобразительная статистика / В. Лаптев. – М.: Эйдос, 2012. – 180 с.
 20. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа / Н. Лосева // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – С. 129–135.
 21. Маклюен М. Галактика Гутенберга : пер. с англ. / М. Маклюен. – Киев: Издат. Дом Дмитрия Бурого, 2003. – 206 с.
 22. Мельник Г. Основы творческой деятельности журналиста / Г. Мельник, А. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2009.— 272 с.
 23. Микитів О. Графік як основний різновид інфографії / О. Микитів // Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2011». – Запоріжжя, 2011. – Т. V. – С. 292–296.
 24. Некляев С. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №4– С. 53–66.
 25. Нефедьева К. Инфографика – визуализация данных в аналитической деятельности / К. Нефедьева // Тр. С.-Петербур. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Т. 127. – С. 89–93.

26. Никулова Г. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн / Г. Никулова, А. Подобных // Образовательные технологии и общество. – 2010. – № 2, Т. 13. – С. 369–387.
27. Рева Е. Инфографика в современных российских журналах / Е. Рева // Актуальные вопросы филологических наук : материалы междунар. науч. конф., г. Чита, нояб. 2011.
28. Родькин П. Визуальные коммуникации – это? [Электронный ресурс] / П. Родькин. – Режим доступа: <http://www.prdesign.ru/text/2010/visualcommunications.html>
29. Рябинина В. Интерактивная инфографика как способ социокультурной коммуникации в современном обществе / В. Рябинина // В мире научных открытий. – Красноярск, 2013. – №11.6(47). – С. 288–294.
30. Сидор Я. Застосування інфографіки в друкованих ЗМІ / Я. Сидор // Молодь: освіта, наука, духовність. Тези доповідей X Всеукраїнської наукової конференції студентів і молодих вчених. – К. : Університет «Україна», 2013. – Ч. II. – С. 124–125.
31. Симакова С. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5(360). – Вып. 94. – С.163–169.
32. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів [Електронний ресурс] // Режим доступу: irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/.../cgiirbis_64.exe?...
33. Смирнова Е. Инфографика в системе журналистских жанров / Е. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
34. Смирнова Н. Роль инфографики в современном информационном бизнес-пространстве / Н. Смирнова // Социально-гуманитарное знание: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Мурманск, 2011. – С. 304–305.
35. Смирнова Е. Инфографика в системе журналистских жанров / Е. Смирнова // Вестник ВолГУ. Серия 8. – 2012. – Вып. 11. – С. 92–95.
36. Сосновська Ю. 5 поширених помилок у візуалізації даних [Електронний ресурс]. / Режим доступу: http://redactor.in.ua/ru/practice/7183.5_poshirenih_pomilok_u_v%D1%96zual%D1%96zats%D1%96%D1%97_danih
37. Сулейманова С. Тенденция визуализации информации в дизайне печатных медиа Узбекистана / С. Сулейманова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер. Филология. Искусствоведение. 2013. – № 22 (313). – Вып. 81. – С. 183–188.
38. Тарасенко П. Использование инфографики на сайтах испанских интернет-СМИ / П. Тарасенко // Журналист. Социальные коммуникации. – М. : Издательский дом «Журналист», 2011. – С. 97–99.
39. Тертычный А. Жанры периодической печати: учебное пособие. / А. Тертычный, 2-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 320 с.
40. Тимакова С. Инфографика: визуализация цифрового контента / С. Симакова // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 3. – С. 219–226.
41. Тулупов В. Дизайн периодических изданий : [учебник] / В. Тулупов. – СПб. : Издательство В.А. Михайлова, 2006. – 224 с.
42. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. – М.: МГУ, 1971.— 148 с.
43. Чабаненко М. Застосування в інтернет-журналістиці інфографіки як засобу економії уваги аудиторії / М. Чабаненко // Вісник Дніпропетровського національного університету. – 2012. – Т. 20, № 12. – С. 172–176.
44. Швед О. Инфографика как средство визуальной коммуникации [Электронный ресурс] / О. В. Швед // Society for Culturaland Scientific Progress in Central and Eastern Europe. URL: <http://scaspee.com/6/post/2013/10/infographics-as-means-of-visual-communicationshved-o-v.html>.

45. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. – 2014. – № 30. – С. 305–313.
46. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ / В. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. Науковий журнал. – К. : 2012. – Т. 7. – С. 78–82.
47. Шевченко В. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации / В. Шевченко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 94. – С. 189–195.
48. Шевченко В. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації / В. Шевченко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 1–5.
49. Шляхтина. С. Пакеты для создания информационной графики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=11431&iid=449>
50. Якименко М. Поняття «інфографіки» в сучасному науковому медіа дискурсі [Електронний ресурс] / М. Якименко // Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір. – 2015. – № 3. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/index.php/>

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

dermandar.com
web.photodex.com
SoundCloud
juxtapose.knightlab.com
thinglink.com
timeline.knightlab.com
easel.ly
Scribble maps