

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи



\_\_\_\_\_ 2018 р.

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**ХУДОЖНЬО-ПУБЛІЦИСТИЧНЕ ТБ**  
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_ 06 «Журналістика» / 0303 «Журналістика та інформація» \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_ 061 «Журналістика» / 6.030301 «Журналістика» Напрямок \_\_\_\_\_

Освітня програма \_\_\_\_\_ Журналістика \_\_\_\_\_

Спеціалізація \_\_\_\_\_ Журналістика \_\_\_\_\_

Вид дисципліни \_\_\_\_\_ за вибором \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_ філологічний \_\_\_\_\_

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

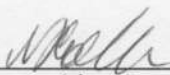
**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

**Бурдіна Е. О.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики


  
\_\_\_\_\_ (підпис)

**Хавкіна Л. М.**  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

**Гноєва Н. І.**  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Художньо-публіцистичне ТБ» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра

06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

спеціалізація – журналістика

### 1. Опис навчальної дисципліни

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є телевізійні художньо-публіцистичні жанри, їхні особливості та сучасний стан на ТБ.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Замальовка: багатомірність втілення.
2. Трансформація есе та сатиричних жанрів.
3. Нарис: особливості створення художньо-публіцистичного матеріалу.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення основних тенденцій художньої телепубліцистики; ознайомлення з базовими поняттями (образність, конфлікт, домисел тощо) та проявами авторської позиції; з роботою телевізійного журналіста в кадрі та за кадром під час створення художньо-публіцистичних телепрограм та документальних фільмів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомити студентів з історією виникнення художньої публіцистики на ТБ та сучасним станом окремих жанрів;
- навчити студента писати публіцистичний закадровий текст;
- ознайомити студентів зі значенням авторської позиції у творі художньої телепубліцистики;
- навчити студента роботі тележурналіста в кадрі в художньо-публіцистичних програмах;
- розуміти основні поняття художньої телепубліцистики;
- мати навички роботи із художнім зображеннями на прикладі замальовки;
- пройти всі етапи створення художньо-публіцистичного твору на прикладі нарису.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Нормативна	
Рік підготовки	
4-й	-й
Семестр	
8-й	-й

Лекції	
18 год.	год.
Практичні, семінарські	
год.	год.
Лабораторні	
год.	год.
Самостійна робота	
72 год.	год.
Індивідуальні завдання:	
год.	
Вид контролю:	
залік	

#### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

##### **Знати:**

- жанри художньої публіцистики на телебаченні;
- жанрові особливості художньо-публіцистичного телебачення та документального кіно;
- опорні поняття у роботі публіциста;
- специфіку зображальних засобів документального кіно та телебачення;
- етапи створення художньо-публіцистичного твору.

##### **Уміти:**

- визначати у інформаційному потоці актуальні, соціально значущі суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності;
- шукати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з редакційним завданням;
- готувати (писати та редагувати) журналістські матеріали для ЗМК в різних жанрах: відображати дійсність способом інформування, тлумачення, коментування, інтерпретації фактів з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії кожного виду ЗМК;
  - створювати екранний продукт художньо-публіцистичного жанру на певну тему;
  - виконувати всі стадії роботи над телевізійним нарисом-портретом:
    - вибір героя;
    - пошук інформації, відбір фактів;
    - визначення з концепцією
    - написання сценарного плану;
    - відеозйомка;
    - написання літературного сценарію;
    - розкадровка;
    - озвучення за кадром;
    - вибір шумового та музичного супроводів;
    - монтаж;
- використовувати при створенні публіцистичного твору всі методи документальної зйомки, висловивши авторське ставлення до зображеного.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### ***Розділ 1. Замальовка: багатомірність втілення.***

#### **Тема 1. Жанри художньої публіцистики на телебаченні. Характеристика жанру замальовка.**

Основні жанри художньої публіцистики на телебаченні (замальовка, есе, фейлетон, памфлет, нарис). Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів. Історія жанру замальовка. Особливості існування на сучасному ТБ й Інтернет-просторі. Підвиди жанру (пейзажна, портретна, соціальна, художня, асоціативна, подорожня, міська тощо). Основні жанрові характеристики.

#### **Тема 2. Рівні художності кадрів.**

Чотири рівня художності кадрів. Робота з кадрами-символами. Візуалізація понять. Категорії символ, архетип, образ.

### ***Розділ 2. Трансформація есе та сатиричних жанрів.***

#### **Тема 1. Характеристика жанру есе.**

Історія виникнення жанру. Основні жанрові характеристики. Трансформація у відеоблогінг.

#### **Тема 2. Автор у художньо-публіцистичних жанрах. Есеїзм.**

Авторська позиція. Реалізація авторського замислу. Прояви авторської позиції на всіх рівнях художньо-публіцистичного твору (загальна ідея, закадровий текст, робота у кадрі, прийоми на етапі зйомки та монтажу). Есеїзм як тенденція ТБ-журналістики.

#### **Тема 3. Сатиричні жанри.**

Історія сатиричних жанрів на ТБ. Характеристика фейлетону (визначення, основні риси). Характеристика памфлету (визначення, основні риси). Прийоми комічного й іронічного на рівні лексики та фразеології. Прийоми комічного й іронічного на рівнях зйомки та монтажу.

### ***Розділ 3. Нарис: особливості створення художньо-публіцистичного матеріалу.***

#### **Тема 1. Характеристика жанру нарис.**

Історія виникнення жанру. Основні жанрові характеристики. Підвиди жанру (портретний, проблемний, історичний, подорожній тощо).

#### **Тема 2. Етапи створення художньо-публіцистичного матеріалу. Попереднє дослідження.**

Основні етапи створення художньо-публіцистичного твору (вибір героя, пошук інформації, відбір фактів, визначення з концепцією, написання сценарного плану, відеозйомка, написання літературного сценарію, розкадровка, озвучення за кадром, вибір шумового та музичного супроводів, монтаж). Вибір героїв. Пошук інформації. Класифікація фактів-гачків. Визначення з концепцією.

#### **Тема 3. Написання сценарного плану та літературного сценарію.**

Епізодичне членування нарису. Групування фактів у епізоди. Розташування епізодів не за хронологічним порядком, визначення логічних зв'язків між частинами твору. Особливості написання закадрового тексту. Домисел та вимисел.

#### **Тема 4. Специфіка зображальних-виражальних засобів телебачення.**

Етап зйомки. Вибір шумового та музичного супроводів. Озвучування. Розкадровка та монтаж з огляду на епізодичне членування нарису.

## **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Мультимедійна журналістика: тенденції розвитку.</b>												
Разом за розділом 1	4	4										
Тема 1. Жанри художньої публіцистики на телебаченні. Характеристика жанру замальовка.	2	2										
Тема 2. Рівні художності кадрів.	2	2										
<b>Розділ 2. Візуалізація в інтернет-журналістиці.</b>												
Разом за розділом 2	6	6										
Тема 1. Характеристика жанру есе.	2	2										
Тема 2. Автор у художньо-публіцистичних жанрах. Есеїзм.	2	2										
Тема 3. Сатиричні жанри.	2	2										
<b>Розділ 3. Особливості роботи з мультимедійними онлайн-ресурсами.</b>												
Разом за розділом 3	8	8										
Тема 1. Характеристика жанру нарис.	2	2										
Тема 2. Етапи створення художньо-публіцистичного матеріалу. Попереднє дослідження.	2	2										
Тема 3. Написання сценарного плану та літературного сценарію.	2	2										
Тема 4. Специфіка зображальних-виражальних засобів телебачення.	2	2										
<b>Усього годин</b>	18	18										

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

Немає.

## 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин	Форма контролю
1	Аналіз замальовок	2	Включено до підсумкового контролю
2	Зйомка та монтаж замальовки	20	Відеоробота
3	Різновиди конфліктів	2	Включено до підсумкового контролю
4	Написання та зйомка есеїстичного стенд-апу	10	Відеоробота
5	Написання закадрового тексту і розробка відеоряду фейлетону	10	Письмова робота
6	Інструменти втілення ідеї для публіциста (тема за вибором)	10	Письмова робота
7	Варіанти композиційної побудови художньо-публіцистичного твору	2	Включено до підсумкового контролю
8	Фільм-портрет	2	Включено до підсумкового контролю
9	Холодне та тепле написання нарисупортрету	2	Включено до підсумкового контролю
10	Титри як прийом	2	Включено до підсумкового контролю
11	Створення образу	2	Включено до підсумкового контролю
12	Гібридні жанри	2	Включено до підсумкового контролю
13	Просторова-часова організація художньо-публіцистичного твору	2	Включено до підсумкового контролю
14	Українська художня телепубліцистика: історія	2	Включено до підсумкового контролю
15	Українська художня телепубліцистика: сьогодення	2	Включено до підсумкового контролю
	Разом	72	

## 6. Індивідуальні завдання

Немає.

## 7. Методи навчання

Лекційні заняття (лекція-бесіда, лекція-опитування), самостійна робота студента.

## 8. Методи контролю

Перевірка самостійних письмових робіт і відеоробіт.

### Відеоробота «Замальовка».

Використовуючи знання, отримані на лекції, та враховуючи аналіз рекомендованих замальовок, студент повинен зняти та змонтувати власну відеороботу. Мета – навчитися художньо осмислювати дійсність за допомогою зображально-виражальних засобів екрану. Студент має розробити концепцію замальовки (тема, ідея, над завдання роботи, конфлікт (якщо є), обрати локації, героїв, продумати композиційну побудову та сценарний хід, зняти відеоматеріал та змонтувати його.

Хронометраж роботи: 1–2 хвилини.

Оцінка за роботу: 20 балів.

20 балів студент отримує за повністю продуману концепцію, оригінальну ідею, яка якісно

втілена з технічної точки зору.

*15 балів* студент за цілісну замальовку, яка має певні технічні чи концептуальні недоліки.

*10 балів* студент отримує, якщо в роботі не розкрита ідея, відсутня художня цінність та присутні суттєві помилки на рівні зйомки та монтажу.

*5 балів* студент отримує за нелогічну побудову та недотримання основних правил зйомки та монтажу.

*0 балів* студент отримує за недотримання жанрових вимог, відсутність ідеї, невідповідність технічним стандартам роботи.

### **Відеоробота «Есеїстичний стендап».**

Студент повинен написати текст стенд-апу, продумати візуальну реалізацію, відпрацювати його у кадрі та змонтувати. Мета – навчитися урізноманітнювати стенд-ап за допомогою лінгвістичних та візуальних прийомів. Студент має написати текст на 3–5 речень, який би містив його особистий досвід, враження чи спогади, доречні й актуальні у зазначеній темі. Орієнтуючись на зміст підводки, він повинен продумати технічну реалізацію (зміну крупності плану, положення та рух у кадрі, наявність предмету тощо). Отриманий відеоматеріал монтується.

Хронометраж роботи: до хвилини.

Оцінка за роботу: 10 балів.

*10 балів* студент отримує, якщо стенд-ап є есеїстичним, повністю продумані мовна та технічна складові.

*5 балів* студент отримує, якщо стенд-ап має суттєві помилки стилістичного, технічного характеру чи не відповідає усім вимогам техніки мовлення телевізійного журналіста.

*0 балів* студент отримує, якщо стенд-ап виконаний із серйозними порушеннями написання телевізійного тексту, правил роботи у кадрі чи монтажних принципів.

### **Письмова робота «Закадровий текст і відеоряд фейлетону».**

Студент повинен прописати вступ фейлетону та відеоряд до тексту. Мета – ознайомитися з роботою в сатиричних жанрах. Студент обирає тему, яка була б актуальна для створення фейлетону, опрацьовує її та пише початок матеріалу (5–10 речень), а потім прописує відеоряд до тексту.

Обсяг роботи: 1–2 сторінки.

Оцінка за роботу: 10 балів.

*10 балів* студент отримує, якщо текст і відеоряд містять сатиричні елементи та гармонійно поєднуються.

*5 балів* студент отримує, якщо присутні стилістичні помилки, текст чи відеоряд є інформаційним та контрастує один з одним.

*0 балів* студент отримує, якщо відсутня сатирична складова, текст і відеоряд не сумісні.

### **Письмова робота «Інструменти втілення ідеї для публіциста».**

Студент повинен опрацювати теорію по темі за вибором, викласти основні положення та підкріпити прикладами художньо-публіцистичних матеріалів. Мета – ознайомитися з різноманіттям інструментів публіциста. Студент обирає тему зі списку (експеримент, темпоритм, музичний супровід, шуми, художні елементи (деталь, пейзаж, портрет), кадри-символи, реконструкція, монтажні прийоми), шукає та вивчає теорію, стисло описує основні моменти, долучаючи конкретні відеоприкладні художньо-публіцистичних матеріалів.

Обсяг роботи: 3-5 сторінок.

Оцінка за роботу: 20 балів.

*20 балів* студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває усі аспекти заявленої теми, робота виконана самостійно, відповідним чином проілюстрована і прокоментована.

*15 балів* студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовані й проілюстровані, робота виконана самостійно.

*10 балів* студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених аспектів,



вони достатньо прокоментовані, робота виконана самостійно.

*5 балів* студент отримує, якщо робота виконана поверхово, більшість аспектів не розкрито або розкрито неповно, робота не містить послідовних коментарів і належних ілюстрацій, робота виконана самостійно.

*0 балів* студент отримує, якщо робота містить поверхневий, частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря й ілюстрацій, робота має несамостійний характер.

### Питання до заліку «Художньо-публіцистичне ТБ»

1. Поняття жанру в журналістиці.
2. Основні жанрові ознаки. Фактори, що впливають на вибір жанру.
3. Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів.
4. Порівняльна характеристика аналітичних та художньо-публіцистичних жанрів.
5. Функції художньо-публіцистичних жанрів.
6. Сучасні тенденції розвитку художньо-публіцистичних жанрів.
7. Визначення поняття «публіцистика».
8. Етапи створення художньо-публіцистичного твору.
9. Пошук теми для публіцистичного твору.
10. Природа образу у художньо-публіцистичних жанрах.
11. Роль автора у художній публіцистиці.
12. Засоби вираженні авторської позиції на етапі зйомки.
13. Засоби вираження авторської позиції на етапі монтажу.
14. Факт і образність у художній публіцистиці.
15. Природа факту у публіцистиці.
16. Домисел і вимисел у публіцистиці.
17. Зображально-виражальні засоби художньої публіцистики.
18. Художні елементи при створенні художньо-публіцистичного твору.
19. Деталь у художньо-публіцистичному творі.
20. Конфлікт у художньо-публіцистичних жанрах.
21. Просторова-часова організація художньо-публіцистичного твору.
22. Особливості драматургії у художньо-публіцистичних жанрах.
23. Титри як прийом.
24. Експеримент як прийом та метод.
25. Замальовка. Загальна характеристика.
26. Роль оператора у створенні замальовки.
27. Есе.
28. Есеїзм у журналістиці.
29. Порівняльна характеристика есе та замальовки.
30. Природа сатиричних жанрів.
31. Історія виникнення сатиричних жанрів.
32. Функція сатири.
33. Прийоми комічного й іронічного на лінгвістичному рівні.
34. Прийоми комічного й іронічного на рівні зображально-виражальних засобів телебачення.
35. Фейлетон.
36. Памфлет.
37. Порівняльна характеристика фейлетону та памфлету.
38. Нарис. Загальна характеристика.
39. Види малювання.
40. Проблемний малювання.
41. Подорожній малювання.
42. Портретний малювання.
43. Малювання у журналістиці та літературі.
44. Портрет на телебаченні. Історія виникнення та розвитку.

45. Вибір героя для портретного нарису.
46. Холодне та тепле написання нарису-портрету.
47. Документальний телефільм.
48. Документальні проекти на українському телебаченні.
49. Художньо-публіцистичні жанри. Основні проблеми на сучасному етапі розвитку.
50. Розвиток художньо-публіцистичних жанрів на українському телебаченні (сучасний етап).

*Практична частина: змонтований епізод портретного нарису.*

### 9. Схема нарахування балів

Самостійна робота				Підсумковий семестровий контроль (залік)	Сума
Відеоробота 1	Відеоробота 2	Письмова робота 3	Письмова робота 4	30	100
20	10	10	20		

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

### Критерії оцінки знань студента на заліку

- **«відмінно» (90-100)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; вміє робити глибокі аналітичні висновки; володіє практичними знаннями;
- **«добре» (70-89)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«задовільно» (50-69)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;
- **«незадовільно» (1-49)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

### 10. Рекомендоване методичне забезпечення

#### Основна література

1. Арижон Д. Пособие по монтажу для работников кино и телевидения / Д. Арижон. – М. : СпецИздание, 2000. – 150 с.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978.

3. Бибик С. Інфографіка перемагає графіку? / С. Бибик // Культура слова. – 2015. – Вип. 82. – С. 123–125.
4. Богомолов Ю. Проблема времени в художественном телевидении. – М., 1977
5. Вакурова Н.В. О выразительных средствах документального телевидения (некоторые выводы социологического исследования). Инф. сб. Гостелерадио. Вып.2 – М., 1984
6. Вакурова Н.В. Типология и основные направления развития документального фильма. – Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. М., 1997, часть III, с. 51
7. Варганов А. С. Телевизионные зрелища. – М.: Искусство, 1986.
8. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. Тбилиси, 1989.
9. Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы. – М., 1966.
10. Вершинин В. А. Метод эксперимента в журналистике и моделировании прессы / В. А. Вершинин // Журналистский ежегодник. – 2013. – № 2–2. – С. 34–37.
11. Вильчек В. Контуры. Наблюдения о природе телеискусства. – Ташкент, 1967
12. Винникова Т. А. Теория языка СМИ : создание образа человека и его восприятие : монография / Т. А. Винникова, М. А.Федорова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. – 171 с.
13. Гаспарян В.В. Тележурналистика: между прошлым и будущим. М.: ВИПК, 1996, с. 54
14. Горюнова Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н. Л. Горюнова. – В 3-х т. Т. 1. – М., 2000. – 41 с.
15. Горюнова Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н. Л. Горюнова. – В 3-х т. Т. 2. – М., 2000. – 39 с.
16. Гук А. А. Поэтика видеомонтажа : формирование нового типа экранного изображения / А. А. Гук // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 7. – С. 153–155.
17. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. –М., 1997
18. Дробашенко С.В. Феномен достоверности. Очерки теории документального фильма. – М., 1972
19. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2004.
20. Зеленська Л. В. Вплив масової культури на формування образу вітчизняних телеведучих / Л. В. Зеленська // Ученые записки Таврич. нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Серия : Филология. Соц. коммуникации. – 2012. – № 4. – С. 151–154.
21. Зобов Р.А., Мостепаненко А.М. О типологии пространственно-временных отношений в сфере искусства. – В кн.: Ритм, пространство и время в литературе и искусстве. – Л., 1974.
22. Кузнецов Г. В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ / Г. В. Кузнецов. – М., 2001. – Режим доступа к ресурсу : [http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b\\_id=605](http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=605)
23. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 4-е изд. – М. : Изд-во Моск. ун-та «Высшая школа», 2002. – Режим доступа к ресурсу : <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
24. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. – Таллинн : Ээсти раамат, 1973. – 139 с.18.
25. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – 5-те вид. перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
26. Распопова С. С. Автор как реальный человек и образ автора в медиатексте / С. С. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4. – № 2. – С. 149–158.
27. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов от А до Я. – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2004.
28. Самарцев О.Р. Современный коммуникативный процесс. Ч.2 Теория и методика журналистики: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2000 - 109 с.
29. Саптак В., Шитова В. Семь лет в театре. Саптак В. Телевидение и мы. – М., 1988
30. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.

31. Соколов А. Г. Монтаж : телевидение, кино, видео / А. Г. Соколов. – М. : Изд-во «625», 2001. – 206 с.
32. Сыченко В.В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2005. – № 2.
33. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / М. М. Карабанов, С. О. Абрамов, В. О. Горобцов, І. Г. Мащенко. – К. : Дирекція ФВД, 2006. – 647 с.
34. Ширман Р. Н. Алхимия режиссуры. – К. : ЗАО «ТЕЛЕРАДИОКУРЬЕР», 2008 — 448 с.
35. Шершньова К. Сучасне українське документальне кіно : проблеми розвитку / К. С. Шершньова // Мистецтвознавчі зап. : зб. наук. пр. – 2012. – Вип. 22. – С. 154–161.
36. Шостакович М.И., Жанры художественной публицистики. Москва, 2000.

### Допоміжна література

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999.
2. Азарин В.Л. От замысла до экрана. – М.: МНЭПУ, 1995.
3. Афанасьев Ю. Соціальне призначення мистецтва як системоутворювальний чинник національної художньої культури / Ю. Афанасьев // Культурологічна думка : Щорічник наукових праць. – К., 2010. – № 2. – С. 169–173.
4. Бабенко В. В. Семіотичний інструментарій у комунікативній стратегії українського телебачення : автореф. дис. канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / В. В. Бабенко . – К., 2008. – 15 с.
5. Баранник Д.Х. Мова радіо і телебачення. – К., 1979.
6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1986.
7. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения – М., 1983.
8. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. – М., 1967
9. Вакурова Н., Московкин Л. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – М., 1997
10. Вильчек В. Под знаком ТВ. – М., 1987.
11. Вересень М. Табу. – К.: Джерела М, 2001. – 320 с.
12. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
13. Галич О. Теорія літератури : Підручник / О. Галич, В. Назарець, Є. Васильєв. – 2-е вид. – К. : Либідь, 2005. – 488 с.
14. Голядкин Н.А. Творческая телереклама (из американского опыта). – М., 1998.
15. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М.: Воскресенье, 1999.
16. Квіт С. М. Масові комунікації підручник / С. М. Квіт. – К. : ВД «КМА», 2008. – 206 с.
17. Копылова Р.Д. Контакт. Заметки о феномене телевизионности. – М., 1974.
18. Косюк О. М. Гра – інформація – комунікація : генетичний розтин розважальної продукції електронних мас-медіа : монографія / О. М. Косюк. – Луцьк : Вид-во Волинськ. ун-ту ім. Л. Українки, 2009. – 231 с.
19. Косюк О. М. Хід конем або деякі міркування про шоуїзацію українських ЗМІ / О. М. Косюк // Нові шляхи комунікації : дайджест електронного журналу. – Львів, 2002. – № 6–7. – С. 19–20.
20. Кузин В.Н. Психологическая культура журналиста. – СПб.: СПбГУ, 1997.
21. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001.
22. Кузнецов И. Создание фильма на компьютере. Технология и творчество / И. Кузнецов, В. Позин. – СПб. : Питер, 2005. – 270 с.
23. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 240 с.
24. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем [Электронный ресурс] / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – 2004. – Режим доступа к ресурсу : <http://philology.by/uploads/logo/ref/lakoff&johnson.pdf>

25. Мартыненко Ю. Я. Проблемы теории документального фильма. Учеб. пособие. / Ю. Я. Мартыненко; Всесоюз. гос. ин-т кинематографии, Кафедра киноведения. – М.: [Б. и.], 1976 (вып. дан. 1977). – 77 с.
26. Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови : підручник / О. Д. Пономарів. – К. : Либідь, 1993. – 248 с.
27. Потятиник Б. В. Reality show у мережі, телебаченні і в житті / Б. В. Потятинник // Нові шляхи комунікації. – 2002. – №3. – С. 4–5.
28. Рыбачук Ю. Лицо украинского телезрителя [Электронный ресурс] / Ю. Рыбачук // Телекритика. – 26.07.2007. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.telekritika.ua/daidzhest/2007-07-26/9295>
29. Сапак В.С. Телевидение и мы: Четыре беседы. 3-е изд. – М.: Искусство, 1988.
30. Симоніна Н. Новітні жанри української тележурналістики : розвиток інфотейнменту [Електронний ресурс] / Н. Симоніна. – К., 2012. – Режим доступу до ресурсу : [http://journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/symonina\\_publ. Php](http://journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/symonina_publ. Php).
31. Словник журналіста : Терміни, мас-медіа, постаті : словник-довідник / Ю. Бідзіля, І. Бабушак, В. Жугай та ін. ; [за заг. ред. Ю. Бідзілі]. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с.
32. Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. – Минск, 1990.
33. Суленева Н. В. К вопросу о виртуальности телевизионного постановочного дискурса / Н. В. Суленева // Вестник Челябинск. гос. ун-та. – 2007. – № 22. – С. 127–131.
34. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2002.
35. Цвик В.Л. Жанры телевизионной публицистики (в соавт. с Р.А.Борецким). - В кн.: Телевизионная журналистика: Учебник. - М., 1994; Изд. 2-е, доп. и перераб. - М., 1999; Изд.3-е, перераб. - М.. 2001.
36. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004.
37. Шаповал Ю. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / Ю. Шаповал. – Рівне : Міжнародний економіко-гуманітарний ун-т ім. акад. С. Дем'янчука, 2008. – 112 с.
38. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. – К.: Телерадіо- кур'єр, 2004.
39. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
40. Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. 2-е изд., доп. – М.: Искусство, 1983.
41. Carpini D. A fictional and non-fictional television celebrates Earth Day / Williams B., Carpini D. // Cultural Studies. – 1994. – № 8. – P. 74–98.

#### 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://telekritika.ua/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Kj7a-ZYvndA&t=1842s>

<http://www.ukrlife.tv/video/suspilstvo/infoteinment-rozmivae-poniattia-i-tse-nebezpechno-dekan-manhettenskogo-koledzhu-komunikatsii>