

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи



2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни
ІНТЕРВ'Ю У ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИЦІ
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

Галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____

Спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____

Освітня програма _____ Журналістика _____

Спеціалізація _____ Журналістика _____

Вид дисципліни _____ за вибором _____

Факультет _____ філологічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

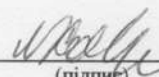
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Бурдіна Е. О. – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики




(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету



(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інтерв'ю у тележурналістиці» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра

06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

спеціалізація – журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є жанр і метод інтерв'ю як основної складової у роботі телевізійного журналіста.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Інтерв'ю як жанр і як метод.
2. Етапи інтерв'ю.
3. Особливості спілкування з інтерв'ююваним.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння студентами методом та жанром телевізійного інтерв'ю, ознайомлення з етапами інтерв'ю, особливостями роботи інтерв'юера та різноманітними підходами до співрозмовниками, а також новітніми тенденціями телевізійного інтерв'ю.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомити студентів з видами інтерв'ю на ТБ;
- навчити студента готуватися до інтерв'ю;
- навчити організовувати зустріч зі співрозмовником;
- дати розуміння драматургії бесіди;
- навчити студента обробляти інтерв'ю та вибирати синхрони;
- ознайомити з прийомами відомих інтерв'юерів;
- навчити спілкуватися з різними типами інтерв'ююваних;
- надати практичні навички у зйомці бліц-опитувань;
- ознайомити з новітніми тенденціями телевізійного інтерв'ю.

1.3 Кількість кредитів – 4.

1.4 Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Нормативна	
Рік підготовки	
3-й	-й
Семестр	
5-й	-й
Лекції	
22 год.	год.
Практичні, семінарські	

10 год.	год.
Лабораторні	
год.	год.
Самостійна робота	
88 год.	год.
Індивідуальні завдання:	
год.	
Вид контролю:	
іспит	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Знати:

- основні етапи інтерв'ю;
- різновиди питань;
- особливості телевізійного інтерв'ювання;
- основні правила синхрону;
- відомих інтерв'юерів та їхні прийоми;
- етичні та правові особливості телевізійного інтерв'ю.

Уміти:

- визначати у інформаційному потоці актуальні, соціально значущі суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності;
- шукати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з редакційним завданням;
- отримувати інформацію від осіб, які є джерелом інформації, різними методами: опитування, спостереження, експеримент;
- перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації, аналізувати факти, виявляти головні та другорядні факти для практичної діяльності;
- проводити бліц-опитування на вулиці;
- продумувати драматургію бесіди та конкретні питання;
- домовлятися про інтерв'ю;
- розшифровувати інтерв'ю та вибирати синхрони;
- вписувати синхрони у закадровий текст;
- розробляти тактику та стратегію бесіди;
- брати інтерв'ю у студії;
- спілкуватися зі складними співрозмовниками;
- критично оцінювати новітні тенденції телевізійного інтерв'ю;
- розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інтерв'ю як жанр і як метод.

Тема 1. Особливості інтерв'ю на ТБ.

Інтерв'ю як жанр і як метод. Особливості інтерв'ю на ТБ, радіо й у газеті. Види інтерв'ю за формою організації.

Тема 2. Жанри, що базуються на інтерв'ю.

Види інтерв'ю за роллю журналіста. Підвиди інформаційного інтерв'ю. Особливості інтерв'ю-анкетування. Аналітичні інтерв'ю: бесіда, дискусія, ток-шоу. Публіцистичні інтерв'ю: інтерв'ю-портрет і проблемне інтерв'ю.

Тема 3. Значення зображально-виражальних засобів в інтерв'ю.

Авторська позиція в інтерв'ю. Фон як прийом. Журналіст й оператор: взаємодія під час інтерв'ю. Зображально-виражальні засоби на етапах зйомки та монтажу.

Розділ 2. Етапи інтерв'ю.

Тема 1. Підготовка до інтерв'ю.

Загальна характеристика етапів інтерв'ю. Перший етап (підготовчий). Види підготовки (загальна, психологічна, конкретна).

Тема 2. Драматургія інтерв'ю.

Привітання, основна та завершальна фази інтерв'ю. Послідовність питань. Ампула журналіста під час інтерв'ю.

Тема 3. Обробка інтерв'ю.

Співвідношення інтерв'ю й інших елементів телевізійного продукту. Розшифровка інтерв'ю. Поняття «синхрон». Синхрон у різних жанрах.

Тема 4. Основні правила роботи з синхронном.

Принципи вибору синхронів. Синхрон в інформаційних жанрах. Місце синхрону у сценарії. Закадровий текст до та після синхрону. Основні помилки в роботі з синхронном.

Розділ 3. Особливості спілкування з інтерв'ююваним.

Тема 1. Типи співрозмовників.

Психологічні типи співбесідників. Особливості інтерв'ю з відомими людьми, з посадовцями, з представниками меншостей, з похилими людьми, зі злочинцями, з людьми, що пережили горе, жертвами насилля. Тактики мовленнєвої поведінки інтерв'ююваного, способи подолання.

Тема 2. Етика інтерв'ю.

Анонімність інформатора. Анонімність журналіста. Втручання у приватне життя. Прихований запис. Зміна професії та шантаж як засоби отримання інформації. Питання для ознайомлення, візування матеріалу. Спілкування з героєм після інтерв'ю.

Тема 3. Невербальний рівень комунікації.

Інтерв'ю на ТБ: вербальний і невербальний рівень спілкування. Основні закони невербального рівня спілкування. Методи контролю істинності своїх висновків. Тактики спілкування з вороже налаштованим співрозмовником. Вміння слухати. Як правильно перебивати співрозмовника.

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка запитань для бліц-опитування. Інтерв'ювання на вулиці. Перегляд та аналіз відзнятих інтерв'ю.	4
2	Підготовка до інтерв'ювання (загальна, конкретна, психологічна). Розробка питань, тактики інтерв'ю, вибір амплуа. Проведення бесіди у студії.	4
3	Перегляд інтерв'ю-портретів про одну людину, які брали різні журналісти. Обговорення тактик, реакції героя, аналіз помилок.	2
	Разом	10

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин	Форма контролю
1	Історія телеінтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
2	Аналіз телепростору з метою визначення новітніх тенденцій інтерв'ю.	4	Включено до підсумкового контролю
3	Відомі інтерв'юери.	20	Письмова робота
4	Підготувати запитання для інтерв'ю з героєм портретного нариса та двох допоміжних дійових осіб; розробити план зйомки, визначити мету кожного інтерв'ю.	5	Письмова робота
5	Визначити складові успіху інтерв'ю на прикладі однієї з телепрограм будь-якого каналу в прямому ефірі, розібрати драматургію інтерв'ю.	5	Письмова робота
6	Відомі українські програми, які базуються на інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
7	Відмова від інтерв'ю. Причини та способи подолання.	2	Включено до підсумкового контролю
8	Час і місце проведення інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
9	Мета інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
10	Питання: закриті та відкриті, прямі та непрямі.	2	Включено до підсумкового контролю
11	Класифікація питань.	2	Включено до підсумкового контролю
12	Питання, яких варто уникати.	2	Включено до підсумкового контролю
13	Тематичні блоки інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
14	Технічні аспекти зйомки інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
15	Амплуа журналіста під час інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
16	Інтерв'ю, шоумен, модератор.	2	Включено до підсумкового контролю

17	Бесіда: кількість ведучих і співрозмовників.	2	Включено до підсумкового контролю
18	Правовий аспект інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
19	Інтерв'ю-експромт.	2	Включено до підсумкового контролю
20	Інтерв'ю-портрет.	2	Включено до підсумкового контролю
21	Фон на інтерв'ю як прийом.	2	Включено до підсумкового контролю
22	Закадровий текст і синхрон.	2	Включено до підсумкового контролю
23	Типи невербальних сигналів.	2	Включено до підсумкового контролю
24	Жести-емблеми.	2	Включено до підсумкового контролю
25	Ознаки неправдивої відповіді.	2	Включено до підсумкового контролю
26	Правильна інтерпретація мови тіла.	2	Включено до підсумкового контролю
27	Інтерв'ю в прямому ефірі.	2	Включено до підсумкового контролю
28	Ракурсні зйомки інтерв'ю.	2	Включено до підсумкового контролю
29	Інтерв'ю та використання музичного супроводу.	2	Включено до підсумкового контролю
30	Монтажні прийоми для подачі синхронів.	2	Включено до підсумкового контролю
31	Склеювання синхронів.	2	Включено до підсумкового контролю
	Разом	88	

6. Індивідуальні завдання

Немає.

7. Методи навчання

Лекційні заняття (лекція-бесіда, лекція-опитування, мозковий штурм), самостійна робота студента.

8. Методи контролю

Перевірка самостійних письмових робіт, відеоробіт, практичних завдань, оцінювання рівня активності студентів під час занять.

Практичне заняття «Бліц-опитування».

Студент повинен провести бліц-опитування на обрану тему. Мета – ознайомитися з розповсюдженою формою інтерв'ю на ТБ – бліц-опитуванням. Студент повинен придумати питання, яке б відповідало пройденим на лекції критеріям, за обмежений час зняти опитування на вулиці, змонтувати отриманий матеріал, проаналізувати допущені помилки.

Хронометраж роботи: до 5 хвилин.

Оцінка за роботу: 10 балів.

10 балів студент отримує, якщо питання сформульоване коректно і цікаво, усі вимоги до технічного боку завдання виконані, фрагмент змонтований без помилок.

5 балів студент отримує, якщо допущені декілька помилок при зйомці опитування, питання не відповідає усім зазначеним критеріям, є монтажні похибки.

0 балів студент отримує, якщо питання сформульоване некоректно, порушені принципи зйомки опитувань та монтажу.

Практичне заняття «Бесіда».

Студент повинен провести бесіду у студії. Мета – вміння розкрити особистість у форматі бесіди. Студент повинен підготуватися до інтерв'ювання, розробити питання з огляду на драматургію бесіди, продумати тактику інтерв'ю та вибрати амплуа. Під час проведення бесіди він має стежити за невербальними сигналами з боку співбесідника та контролювати власну жестикуляцію, втримувати зоровий контакт. Студент повинен вміти корегувати список питань з огляду на плин бесіди та вкладатися у зазначений хронометраж. Матеріал монтується. Готова бесіда аналізується на наявність помилок.

Хронометраж роботи: до 15 хвилин.

Оцінка за роботу: 20 балів.

20 балів студент отримує, якщо у ході бесіди вдалося розкрити характер співрозмовника у рамках зазначеної теми, а також продемонстровано вміння працювати за планом та експромтом.

15 балів студент отримує, якщо вдалося вкlastися в хронометраж, розговорити співбесідника, допущено незначну кількість помилок у формулюванні питань чи не повністю врахована невербальна складова розмови.

10 балів студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених питань, є порушення драматургії бесіди та жанрових вимог.

5 балів студент отримує, якщо відсутня попередня підготовка, є суттєві помилки у формулюванні питань, поведінці ведучого, а заявлена тема розкрита поверхово.

0 балів студент отримує, якщо відсутня попередня підготовка, тема та особистість не розкриті повністю, є помилки на рівні формулювання питань, невербальних сигналів і амплуа.

Письмова робота «Відомі інтерв'юери».

Студент повинен проаналізувати прийоми, які використовує відомий інтерв'юер. Мета – ознайомитися з індивідуальним стилем журналіста, який досяг успіху у жанрі інтерв'ю. Студент повинен вивчити біографію обраного за бажанням інтерв'юера, ознайомитися з матеріалами про нього у підручниках та телекритичних виданнях, подивитися інтерв'ю, які провів журналіст, та проаналізувати їх з точки зору тактики інтерв'ювання, індивідуального стилю та прийомів обраного медіаторця.

Обсяг роботи: 5–7 сторінок.

Оцінка за роботу: 20 балів.

20 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває особливості стилю інтерв'юера, наводить конкретні приклади, робить глибокі висновки.

15 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, майже всі аспекти прокоментовані й проілюстровані, робота виконана самостійно.

10 балів студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених аспектів, вони достатньо прокоментовані, робота виконана самостійно.

5 балів студент отримує, якщо робота виконана поверхово, більшість аспектів не розкрито або розкрито неповно, робота не містить послідовних коментарів і належних ілюстрацій, робота виконана самостійно.

0 балів студент отримує, якщо робота містить поверхневий, частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря й ілюстрацій, робота має несамостійний характер.

Письмова робота «Портретний нарис».

Студент має розробити план інтерв'ю для портретного нарису. Мета – вміти планувати декілька інтерв'ю у рамках конкретного редакційного завдання. Студент повинен вивчити інформацію про героя портретного нарису, підготувати запитання для нього та двох допоміжних дійових осіб; розробити план зйомки, визначити мету кожного інтерв'ю.

Обсяг роботи: 2–3 сторінки.

Оцінка за роботу: 5 балів.

5 балів студент отримує, якщо у деталях розробляє план інтерв'ю, враховує можливі повтори з огляду на мету кожної бесіди, формулює коректні й оригінальні питання.

3 бали студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених аспектів, відчутно недостатню підготовку до інтерв'ю, немає конкретного плану зйомок.

0 балів студент отримує, якщо немає попереднього дослідження про головного героя, питання повторюються та сформульовані некоректно, не зазначена мета кожного інтерв'ю та відсутній зйомочний план.

Письмова робота «Драматургія інтерв'ю».

Студент має описати драматургію обраної бесіди. Мета – засвоєння основ драматургії телевізійного інтерв'ю. Студент має визначити складові успіху інтерв'ю на прикладі однієї з телепрограм будь-якого каналу, розібрати драматургію інтерв'ю, враховуючи такі складові, як привітання, розбивку на блоки та переходи між ними, завершення бесіди. Також потрібно описати, за яким принципом побудована драматургія (логіка, хронологія, імпровізація). Визначити особливості стилю та прийомів ведучого.

Обсяг роботи: 1–2 сторінки.

Оцінка за роботу: 5 балів.

5 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває особливості драматургії бесіди і стилю інтерв'юера, наводить конкретні приклади, робить глибокі висновки.

3 бали студент отримує, якщо в роботі розкрито найменше половину заявлених аспектів, недостатньо конкретних прикладів, висновки поверхові.

0 балів студент отримує, якщо робота містить поверхневий, частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря й ілюстрацій, робота має несамостійний характер.

Підсумковий контроль у формі письмового іспиту (білети).

Питання до іспиту «Інтерв'ю у тележурналістиці»

1. Інтерв'ю як жанр й як метод.
2. Особливості інтерв'ю на ТБ.
3. Класифікації інтерв'ю.
4. Види інтерв'ю за формою організації.
5. Види інтерв'ю за роллю журналіста.
6. Підвиди інформаційного інтерв'ю.
7. Особливості інтерв'ю-анкетування.
8. Інтерв'ю-портрет.
9. Проблемне інтерв'ю.
10. Етапи інтерв'ю.
11. Підготовка до інтерв'ю. Види підготовки.
12. Конкретна підготовка до інтерв'ю.
13. Відмова від інтерв'ю. Причини та способи подолання.
14. Час і місце проведення інтерв'ю.
15. Ампула журналіста під час інтерв'ю.
16. Класифікація питань.
17. Питання: закриті та відкриті, прямі та непрямі.
18. Питання, яких варто уникати.
19. Драматургія інтерв'ю.
20. Попередня фаза інтерв'ю. Привітання.
21. Перша фаза інтерв'ю.
22. Основна фаза інтерв'ю.

23. Тактики мовленнєвої поведінки інтерв'ююваного. Способи подолання.
24. Послідовність питань.
25. Завершальна фаза інтерв'ю.
26. Журналіст й оператор. Взаємодія під час інтерв'ю.
27. Інтерв'ю на ТБ: вербальний і невербальний рівень спілкування.
28. Основні закони невербального рівня спілкування.
29. Методи контролю істинності.
30. Психологічні типи співбесідників.
31. Тактики спілкування з вороже налаштованим співрозмовником.
32. Вміння слухати.
33. Як правильно перебивати співрозмовника.
34. Види інтерв'ю за використанням інформації в сюжеті.
35. Складні співрозмовники.
36. Інтерв'ю з відомими людьми.
37. Інтерв'ю з посадовцями.
38. Інтерв'ю з представниками меншостей.
39. Інтерв'ю з похилими людьми.
40. Інтерв'ю з дітьми.
41. Інтерв'ю з неповноцінними людьми.
42. Інтерв'ю з людьми, що пережили горе, жертвами насилля.
43. Інтерв'ю зі злочинцями.
44. Етика інтерв'ю.
45. Анонімність інформатора.
46. Анонімність журналіста.
47. Втручання у приватне життя.
48. Прихований запис.
49. Зміна професії та шантаж як засоби отримання інформації.
50. Питання для ознайомлення, візування матеріалу.
51. Спілкування з героєм після інтерв'ю.
52. Обробка інтерв'ю.
53. Співвідношення інтерв'ю й інших елементів телевізійного продукту.
54. Синхрон в різних жанрах.
55. Синхрон в інформаційних жанрах.
56. Місце синхрона у сценарії.
57. Принципи вибору синхронів.
58. Жанри, що базуються на інтерв'ю.
59. Типові помилки під час інтерв'ю.
60. Значення зображально-виражальних засобів в інтерв'ю.

Практична частина: зняте інтерв'ю з проблемний співрозмовником, розшифровка та сценарний план із синхронами.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Самостійна робота та практичні заняття					Підсумковий семестровий контроль (екзамен)	Сума
Практичне заняття «Бліц-опитування»	Практичне заняття «Бесіда»	Письмова робота «Відомі інтерв'юери».	Письмова робота «Драматургія інтерв'ю»	Письмова робота «Портретний нарис».	40	100
10	20	20	5	5		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки знань студента на заліку

- **«відмінно» (90-100)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;
- **«добре» (70-89)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«задовільно» (50-69)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;
- **«незадовільно» (1-49)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

10. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Белановский С. Методика и техника фокусированного интервью. – М., 1993.
2. Биркенбиль, Вера Ф. Язык интонации, мимики, жестов. – СПб.: Питер, 1997. – 224 с.
3. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. –М.: Искусство, 1990.
4. Бугрим В.В., Мащенко И.Г. Телебачення прямого ефіру. – К.,1991.
5. Бурковская М.О. Учебное пособие по интервьюированию. – М., 2001.
6. Вайшенберг З. Журналистика та медіа : довідник. – Київ : Центр вільної преси, 2011. – 529 с
7. Гаврилов К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Гаврилов К. В. – СПб. : Амфора, 2007. – 304 с.
8. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов ВУЗов / Н. А. Голядкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 190 с.
9. Евретт Д. Учебный посібник репортера. – Львів: ПроМедіа, 1998.
10. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2004.
11. Зубков Г. Глядя прямо в глаза. – М.: Искусство, 1970.
12. Інтерв'ю: навч. посіб. / М. Халер [и др.] ; пер. К. Маккеєв, П. Демешко ; заг. ред. В. Ф. Иванов. - К. : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2008. – 404 с.

13. Искусство разговаривать и получать информацию / Под ред. Б.Н. Лозовского. – М., 1993.
14. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: Мастер-класс. – М.: Аспект Пресс, 2004.
15. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учебное пособие для вузов. – Москва : Аспект Пресс, 2008.
16. Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов / Евгений Криницын . – Москва : Альпина Паблишерз, 2010 . – 182 с.
17. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003.
18. Мартыненко Ю. Я. Документальное киноискусство. –М.: Знание, 1979. – 112 с.
19. Матвеева Л.В. Модель коммуникативного акта в телевизионном общении // Психологический журнал. 2000. №2., 260с.
20. Медынский С. Е. Синхронная киносъемка в документальном фильме: Учеб. пособие. –М.: ВГИК, 1985. – 63 с.
21. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб.: Питер, 2006.
22. Михайлин І.Л. Основи журналістики: Підручник. 2-е вид., доп. і поліпш. – Харків: ХІВТ, 2000.
23. Муратов С.А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.
24. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003.
25. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М.: РИП-холдинг, 2003.
26. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание., 2000.
27. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
Плешаков Л.. Интервью: проход по минному полю. // Профессия – журналист. 2001
28. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов от А до Я. – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2004.
29. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
30. Сыченко В.В. Интервью «с человеческим лицом». – Казань: Изд-во Мастер Лайн, 2002.
31. Сыченко В.В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2005. – № 2.
32. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: МГУ, Высшая школа, 2002.
33. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – Москва : РИП-холдинг, 2002 . – 164 с.
34. Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. – СПб.; М.; Х.; Минск : Питер, 2010 . – 302 с.

Допоміжна література

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999.
2. Аграновский В.А. Ради единого слова. – М.: Высшая школа, 1978.
3. Азарин В.Л. От замысла до экрана. – М.: МНЭПУ, 1995.
4. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. – М.: Искусство, 1978.
5. Баранник Д.Х. Мова радіо і телебачення. – К., 1979.
6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1986.
7. 1. Биркенбиль, Вера Ф. Коммуникационный тренинг: Наука общения для всех : пер. с нем. / Вера Ф. Биркенбиль ; Под общ.рук. Н. Чупеев . – Москва : Гранд, : Фаир-Пресс, 2002 . – 351 с.
8. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л., 1971.
9. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. – М., 1988.
10. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения – М., 1983.

11. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2001.
12. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: ИКАР, 2002.
13. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
14. Вартанов А. С. Телевизионные зрелища. – М.: Искусство, 1986.
15. Васильева И.И. Психологические особенности диалога. – М., 1984.
16. Вильчек В. Под знаком ТВ. – М., 1987.
17. Винокур Т.В. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1993.
18. Вересень М. Табу. – К.: Джерела М, 2001. – 320 с.
19. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
20. Голанова Е.И. Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью) // Русский язык сегодня. М., 2000.
21. Голдовская М. Человек крупным планом. – М., 1981.
22. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
23. Гриценко О. М. Основи теорії міжнародної журналістики [Електронний ресурс] / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2002. – 304 с.
24. Гришина Н.В. Давайте договоримся. – СПб., 1993.
25. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2005. – № 2.
26. Дубровский Э. Остановись, мгновенье! – М., 1982.
27. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М.: Воскресенье, 1999.
28. Ким М.Н. От замысла к воплощению: Технология подготовки журналистского произведения. – СПб, 1999.
29. Копылова Р.Д. Контакт. Заметки о феномене телевизионности. – М., 1974.
30. Копылова Р.Д. Что такое телевизионный диалог? О природе явления и границах понятия // Телевидение вчера, сегодня, завтра. – М., 1984.
31. Кудашов В.І. Діалогічність як форма буття свідомості. – Красноярськ, 1998.
32. Кузин В.Н. Психологическая культура журналиста. – СПб.: СПбГУ, 1997.
33. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001.
34. Лазарева Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. – Екатеринбург, 1993.
35. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 240 с.
36. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1997.
37. Мартыненко Ю. Я. Проблемы теории документального фильма. Учеб. пособие. / Ю. Я. Мартыненко; Всесоюз. гос. ин-т кинематографии, Кафедра киноведения. – М.: [Б. и.], 1976 (вып. дан. 1977). – 77 с.
38. Публіцистика. Масова комунікація: медіа-енциклопедія / Ю. Вільке [та ін.] ; пер. з нім. К. Макеев, П. Демешко ; заг. ред. В. Ф. Іванов. - К. : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2007. – 780 с.
39. Саптак В.С. Телевидение и мы: Четыре беседы. 3-е изд. – М.: Искусство, 1988.
40. Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. – Минск, 1990.
41. Фенетто Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб.: Изд-во Питер, 2004.
42. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста. – Стокгольм, 1999.
43. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2002.
44. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004.

45. Чекалова Е., Парфенов Л. Нам возвращают наш портрет. – М.: Аспект Пресс, 1990.
46. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. – К.: Телерадіо- кур'єр, 2004.
47. Шкоропов Н. Как психологически правильно брать интервью: Методические рекомендации. – М., 1990.
48. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
49. Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать. – М.: Изд-во Москов. ун-та, 1976.
50. Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. 2-е изд., доп. – М.: Искусство, 1983.
51. Bowman S. We Media [Електронний ресурс] / S. Bowman, C. Willis. – 2013. – Режим доступа : http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://telekritika.ua/>