**Бондарєва Ольга, група ЛЖ-21**

**Креативне мислення: усе вже було створено до нас**

Споживання великої кількості інформації призводить до того, що чужий матеріал мозок видає за нову ідею. Все вже було створено до нас, і це створене неодноразово переосмислено. Пошук креативних альтернатив як основа сучасного.

ХХІ століття ознаменувалася переплетінням подій усього світу в єдину павутину – мережу Інтернет. Будь-яка ідея, опублікована в мережі, миттєво стає загальнодоступною практично в будь-якій точці земної кулі. Це породжує жорстке суперництво за ринок. Якщо раніше конкуренція обмежувалася масштабами міста або країни, то зараз вона вимірюється усім світом. Як же виділитись серед інших? Креативне вирішення банальних задач.

Затребуваність працівників із нестандартним поглядом на звичні речі виявили на Всесвітньому економічному форумі 2018 року. Роботодавці частіше звертають увагу та беруть собі у штат претендентів із пунктом «творчий» у резюме. І йдеться не лише про продаж товарів та послуг – оригінальність необхідна в усіх сферах.

Проте ця риса не притаманна кожному. Та й ті, хто може себе сміло назвати «креативний», час від часу стикається з творчими кризами, браком ідей. Для боротьби з креативними блоками існує декілька методів. Деякі з них розглянемо.

Брейншторм або мозковий штурм. Певною мірою класичний спосіб пошуку нестандартного. Його перевага – генерація багатьох різних варіантів. У процесі жодна, навіть найбридовіша, ідея не відкидається – усе виписується і сортується після. Сам процес відбувається в команді. Протягом певного часу (зазвичай це 10-15 хвилин) кожен записує собі думки. Після вони зачитуються, керівник занотовує на дошку. Далі усе сказане систематизується.

Наступний спосіб – це матриця можливостей. Він полягає у пошуку рішень для окремих частин великої задачі. Робиться цей спосіб у вигляді таблиці, де в одну з колонок записують умови, а в інших — їх вирішення. Причому умови мають бути сформульовані максимально дивно.

Третій спосіб має назву переворот. Метод був винайдений експертом в області творчого мислення Едварлом де Боно.

Суть цього способу повністю відображена у назві – придумати рішення поставленої задачі та переписати їх на протилежні: замінити слова на антоніми, поставити частку «не». Отримане аналізується та виділяється те, що може втілитись у життя.

Наступний метод — інсайтний, базується на принципах роботи з підсвідомістю. Для виконання, на відміну від минулих способів, вам не потрібна буде команда – достатньо лише ручки та блокноту. Суть полягає у занотовуванні своїх снів та думок, що приходять під час довгої медитації. Перед початком варто чітко окреслити задачу, після пробудження протягом години одразу записати усе, що приснилось.

Останній метод носить назву випадкового стимулу. До поставленої задачі підбирається будь-яке слово. Мета — знайти неочевидний взаємозв’язок між двома даними. На продумування зв’язку дається небагато часу, до 5 хвилин.

Потрібно не боятися шукати щось незвичне, не відкидати дивне та не аналізувати сирі ідеї, адже у хаосі думок народжується творчість.