

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи



2018 р.

**Робоча програма навчальної дисципліни
АНАЛІТИКО-ПУБЛІЦИСТИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ**

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

Галузь знань _____ 06 «Журналістика» _____

Спеціальність _____ 061 «Журналістика» _____

Освітня програма _____ Журналістика _____

Спеціалізація _____ Журналістика _____

Вид дисципліни _____ за вибором _____

Факультет _____ філологічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філологічного факультету

“22” червня 2018 року, протокол № 11

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Снурнікова Ю. М. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри журналістики.

Протокол від “13” червня 2018 року № 13.

Завідувач кафедри журналістики



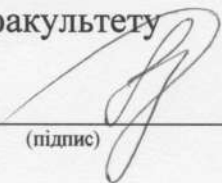
(підпис)

Хавкіна Л. М.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією філологічного факультету.

Протокол від “21” червня 2018 року № 5.

Голова методичної комісії філологічного факультету



(підпис)

Гноєва Н. І.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Аналітико-публіцистичне телебачення» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

бакалаврів

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

напряму 06 «Журналістика»

спеціальності 061 «Журналістика»

спеціалізації журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є жанрова парадигма аналітичного сектору мовлення та специфіка журналістської творчості в аналітичних жанрах на телебаченні.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Особливості сучасного аналітико-публіцистичного мовлення. Теорія та практика щотижневої підсумкової аналітики.
2. Технологія створення публіцистичних програм на телебаченні. Екранна полеміка (монолог, діалог, полілог).

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із жанровою парадигмою аналітичного сектору мовлення, сучасним станом, проблемами та перспективами телевізійного діалогу та полілогу, журналістською спеціалізацією в аналітичних телепроектах; опанування студентами первинних навичок створення підсумкових інформаційно-публіцистичних програм, концептуальної розробки сценаріїв власних аналітичних телепроектів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- розглянути базову термінологію, об'єкти та суб'єкти аналітичної тележурналістики, роль і функції сучасної аналітики;
- ознайомити із засадами функціонування аналітичного сектору мовлення, особливостями організації публіцистичного телевиробництва;
- схарактеризувати статус журналіста-аналітика, окреслити його соціальні функції, професійну місію та завдання;
- дати комплексне уявлення про сучасну проблематику телевізійного діалогу та полілогу, ампула сучасних тележурналістів, які працюють в діалогових жанрах (шоумен, модератор, інтерв'юер);
- схарактеризувати особливості розвитку телевізійного монологу та ампула коментатора, оглядача;
- розглянути тематичну спеціалізацію журналістів аналітичного сектору ТБ (політичну, економічну, соціальну, культурну тощо);
- ознайомити з методами збирання та обробки інформації для публіцистичних телепроектів, способи взаємодії з героями програм;
- познайомити з технологією підготовки до ефіру аналітико-публіцистичних телепроектів;

- дати уявлення про критерії оцінки якості та методи критичного аналізу сучасних аналітико-публіцистичних творів;
- виробити у студентів уміння знаходити теми та формулювати ідеї для публіцистичних творів;
- сформувані у студентів власний фаховий досвід щодо створення аналітичних телепроектів у жанрі аналітичного огляду, аналітичного коментаря, діалогової програми та ефективного застосування набутих навичок з аналітичної тележурналістики в майбутній професійній діяльності.

1.3. Кількість кредитів

Дорівнює 4 кредитам.

1.4. Загальна кількість годин

Загалом 120 годин.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни «Аналітико-публіцистичне ТБ»
Нормативна
Денна форма навчання
Рік підготовки
3-й
Семестр
5-й
Лекції
26 год.
Практичні, семінарські заняття
6 год.
Самостійна робота
88 год.
Контрольна робота
1 год.
Шкала оцінювання
Дворівнева (залік)

1.6. Фахові компетентності

- ФК 1. знати визначення основних категорій і понять курсу, об'єкти та суб'єкти аналітичної тележурналістики, природу та функції сучасної телепубліцистики;
- ФК 2. знати особливості функціонування аналітичного сектору телебачення, особливостями організації публіцистичного телевиробництва;
- ФК 3. знати склад журналістського колективу, професійні обов'язки та принципи взаємодії журналістів у редакції аналітичних програм;
- ФК 4. знати журналістські спеціалізації в телепубліцистиці, особливості роботи та обов'язки спецкорів, власкорів, позаштатних кореспондентів, коментаторів, аналітиків;
- ФК 5. знати сучасну проблематику телевізійного діалогу та полілогу, амплуа сучасних тележурналістів, які працюють в діалогових жанрах (шоумен, модератор, інтерв'юер);
- ФК 6. розбиратися в особливостях розвитку телевізійного монологу та амплуа коментатора;
- ФК 7. знати тематичну спеціалізацію журналістів аналітичного сектору ТБ (політичну, економічну, соціальну, культурну тощо);
- ФК 8. знатися на сучасній проблематиці та жанровій специфіці аналітичного мовлення;

- ФК 9. знати методи збирання та обробки інформації для публіцистичних телепроектів, способи взаємодії з героями програм;
- ФК 10. знати стилістичні особливості публіцистичного повідомлення;
- ФК 11. володіти технологією створення підсумкової аналітико-публіцистичної телепрограми, принципами планування та верстки аналітичного огляду, критеріями відбору матеріалів у випуск;
- ФК 12. знати технологію підготовки до ефіру аналітико-публіцистичних телепроектів;
- ФК 13. знати критерії оцінки якості та методи критичного аналізу сучасних творів аналітичного жанру;
- ФК 14. проблемні «зони» сучасної телепубліцистики.
- ФК 15. уміти самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних та практичних аспектах аналітичної тележурналістики;
- ФК 16. уміти професійно оперувати термінами, поняттями та ключовими категоріями з курсу;
- ФК 17. уміти застосовувати отримані теоретичні знання на практиці;
- ФК 18. уміти орієнтуватись у поточних подіях, аналізувати, виокремлювати головне та другорядне з поточних подій, оцінювати та зіставляти факти;
- ФК 19. уміти критично мислити;
- ФК 20. уміти відшукувати цікаві теми, помічати незвичні явища, визначати та розробляти ідею публіцистичного твору на рівні концепції та подальшого літературного сценарію;
- ФК 21. уміти оперативно домовлятися про інтерв'ю з героями програми;
- ФК 22. уміти налагоджувати зв'язки, підтримувати контакти, створювати власну мережу експертів;
- ФК 23. уміти осмислювати та створювати аналітичні телепроекти в жанрі аналітичного огляду, аналітичного коментаря, діалогових програм;
- ФК 24. уміти працювати в команді, знаходити порозуміння з колегами у творчій групі;
- ФК 25. уміти спиратись у роботі на професійні стандарти та керуватись морально-етичними нормами професії;
- ФК 26. уміти орієнтуватись у проблемному полі сучасної телепубліцистики, залучатися до проблемних дискусій з професійних питань тележурналістики на сторінках фахових видань, Інтернет-сайтів, ініціювати дискусії серед професійної спільноти в соціальних мережах;
- ФК 27. уміти ефективно застосувати набуті навички під час проходження практики на телеканалах та в подальшій професійній діяльності на телебаченні.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Особливості сучасного аналітико-публіцистичного мовлення. Теорія та практика щотижневої підсумкової аналітики

Тема 1. Природа та функції телепубліцистики, місія сучасної аналітики

Аналітична телепубліцистика як форма глибинного аналізу дійсності. Роль і функції аналітики в соціокомунікативному дискурсі. Цілі та завдання аналітичної публіцистики: аналіз причиново-наслідкових зв'язків поточних подій, аргументація, спирання на авторитетні джерела, конструктивна критика подій, явищ, вчинків. Постанова проблеми та її вирішення.

Статус журналіста-аналітика, його соціальні функції, професійна місія та завдання. Особистісний погляд журналіста-аналітика на світ і людину. Роль особистості тележурналіста в аналітичному матеріалі.

Суб'єкти аналітичної тележурналістики. «Гострі кути» проблемних жанрів.

Тема 2. Жанрова парадигма аналітичного сектору мовлення

Аналітичний огляд як традиційний усталений жанр, стрижень аналітичної телепубліцистики. Характеристика жанру і його різновидів: загального та тематичного огляду (міжнародного, спортивного, музичного, економічного, політичного).

Коментар як монологічний жанр на ТБ. Особливості публіцистичного виступу в кадрі: структура, стилістика, вимоги до телемонологу. *Експертний коментар* як складова

журналістського твору. *Журналістський публіцистичний коментар*: специфіка авторського тексту, взаємозв'язок тексту й зображення.

Телевізійний діалог: бесіда, дискусія, ток-шоу. Загальні риси та жанрові відмінності. Походження жанрів. Драматургія діалогу на ТБ. Риси телевізійного діалогу: сценарна непередбачуваність та імпровізація, процес народження живої думки, конфлікт і конфронтація, пошук істини або компромісу у суперечці, видовищність, інтерактивність.

Ток-шоу – видовищна форма телевізійного полідіалогу. Специфіка жанру: поєднання «розмовної» та «ігрової» сутностей. Ключові елементи жанру (ведучий, співрозмовники, «внутрішній» глядач та експерти, глядач біля телеекрану). Види й різновиди ток-шоу. Жанрова трансформація телешоу: від змістовного діалогу до видовищного дійства.

Прес-конференція як самостійний телевізійний жанр, різновид полілогу, телевізійного інтерв'ю з великою кількістю інтерв'юєрів. Визначна роль журналістів у телевізійній конференції. Принципи організації та здійснення полілогу в прямому ефірі. Перспективи жанру.

Кореспонденція – екранний еквівалент проблемної статті. Тематика та проблематика. Герої та персонажі. Місце і роль спецпроектів жанру кореспонденції в сучасному телеефірі.

Тема 3. Організація аналітичного телевиробництва

Характеристика національного публіцистичного телепростору. Засади функціонування аналітичного сектору мовлення в Україні. Особливості реалізації публіцистичних проектів на національних телеканалах. Організація публіцистичного виробництва на регіональних телестудіях.

Склад журналістського колективу, професійні обов'язки та принципи взаємодії журналістів у редакції аналітичних програм.

Суспільне телебачення у розвинутих країнах світу як плідне підґрунтя для розвитку публіцистики та реалізації ідеї місіонерської аналітичної журналістики. Аналітико-публіцистичний сектор мовлення. Приклади успішних проектів. Перспективи реалізації моделі суспільного телебачення в Україні.

Менеджмент і маркетинг сучасного публіцистичного сектору мовлення. Бюджет телепроекта. Форми фінансування публіцистичних телепроектів. Предпродакшн (розробка бізнес-планів телепроектів, бюджет, смета й контракт), постпродакшн (продюсування). Стратегія та методи просування публіцистичних творів на телевізійному ринку. Ремаркетинг старих та стабільно популярних аналітико-публіцистичних телепрограм.

Тема 4. Технологія створення щотижневої підсумкової інформаційно-аналітичної програми

Технологія підготовки до ефіру аналітико-публіцистичних телепроектів. Особливості створення підсумкової щотижневої програми. Планування, верстка, редагування. Принципи відбору подій у випуск підсумкового аналітичного огляду, тематичні блоки, смислові зв'язки, хронологія подій, часові межі, хронометраж.

Джерела нестандартних тем та ідей для публіцистичних творів. Методи збирання та обробки інформації для публіцистичних телепроектів, способи взаємодії з героями програм. Кореспондентська мережа інформаційно-аналітичних програм. Особливості роботи та обов'язки спецкорів, власкорів, позаштатних кореспондентів, коментаторів, аналітиків.

Стилістичні особливості публіцистичного повідомлення. Специфіка добору зображально-виражальних засобів в аналітичній телепубліцистиці. Інфотейнмент у стилістиці сучасних публіцистичних телепроектів.

Критерії оцінки якості та методи критичного аналізу сучасних аналітико-публіцистичних творів. Приклади успішних проектів у сучасному телеефірі.

Розділ 2. Технологія створення публіцистичних програм на телебаченні. Екранна полеміка (монолог, діалог, полілог)

Тема 1. Телевізійний монолог. Амплуа ведучих-коментаторів, оглядачів

Гене́за монологу та відповідних амплуа на телебаченні. Ведучі аналітичних програм як обличчя телеканалів та провідники певних ідей. Амплуа оглядача. Амплуа телевізійного коментатора. Екранні образи та портрети особистостей.

Телевізійний коментар та способи його реалізації на телеекрані. Особливості публіцистичного виступу в кадрі: структура, стилістика, вимоги до телемонологу. *Експертний коментар* як складова журналістського твору. *Журналістський публіцистичний коментар*: специфіка авторського тексту, взаємозв'язок тексту й зображення, професійні вимоги до коментатора на сучасному телеекрані.

Тема 2. Телевізійний діалог. Амплуа ведучих діалогових програм (інтерв'юер, шоумен, модератор)

Гене́за діалогу та відповідних амплуа на телебаченні. Ведучі діалогових жанрів: галерея екранних образів та портретів особистостей. Амплуа ведучого сучасного теледіалогу: «доброзичливий господар», «модератор», «шоумен», «провокактор», «прокурор». Амплуа інтерв'юера: роль, функції, місія, завдання. Провідні шоумени: роль, функції, місія, завдання.

Сучасна проблематика телевізійного діалогу та полілогу. Телебачення як ринг: теледебати, публічна дискусія, сварка та бійка, з'ясування стосунків у прямому ефірі. Проблеми «шоуїзації» та політизації сучасного телеефіру. Феномен «статусної комунікації» у ток-шоу. Комунікація в телешоу: ілюзія участі в дискусії та прийняття важливих рішень.

Феномен популярності талант-шоу на українському телебаченні. Чинники популярності кулінарних телепроектів. Глядацький попит на споживацькі телепроекти в Україні та світі.

Тема 3. Тематична спеціалізація журналістів аналітичного сектору телемовлення

Галузеве розгалуження аналітичної тележурналістики. Традиція журналістської спеціалізації в аналітиці. Політика, економіка, медицина, освіта, соціальна проблематика, культура, сільське господарство тощо.

Журналістська спеціалізація у криміналістиці. Співпраця з силовими структурами, судовою системою, органами виконання покарань (пенітенціарна система). Наукова проблематика публіцистичних виступів на телеекрані.

Тема 4. Проблемні «зони» аналітичного мовлення

Проблемне поле сучасної телепубліцистики: інвестиції в аналітичний сектор мовлення, розвиток школи коментаторства, затребуваність на сучасному ринку журналістів-аналітиків, тематичне та жанрове звуження аналітичної публіцистики в ЗМІ, комерціалізація сектору, мімікрія агітації та пропаганди під авторитетну аналітику як негативні тенденції розвитку аналітичної публіцистики на сучасному телебаченні.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Особливості сучасного аналітико-публіцистичного мовлення. Теорія та практика щотижневої підсумкової аналітики.						
Тема 1. Природа та функції телепубліцистики, місія сучасної аналітики						

Тема 2. Жанрова парадигма аналітичного сектору мовлення						
Тема 3. Організація аналітичного телевиробництва						
Тема 4. Технологія створення щотижневої підсумкової інформаційно-аналітичної програми						
<i>Разом за розділом 1</i>	60	13	2	0	0	42
Розділ 2. Технологія створення публіцистичних програм на телебаченні. Екранна полеміка (монолог, діалог, полілог).						
Тема 1. Телевізійний монолог. Ампула ведучих-коментаторів, оглядачів						
Тема 2. Телевізійний діалог. Ампула ведучих діалогових програм (інтерв'юер, шоумен, модератор)						
Тема 3. Тематична спеціалізація журналістів аналітичного сектору телемовлення						
Тема 4. Проблемні «зони» аналітичного мовлення						
<i>Разом за розділом 2</i>	60	13	4	0	0	46
Усього годин	120	26	6	0	0	88

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Організація аналітичного телевиробництва	1
2	Технологія створення щотижневої інформаційно-аналітичної програми (планування, верстка, критерії оцінювання якості)	1
3	Телевізійний монолог. Ампула ведучих-коментаторів, оглядачів. Журналістський та експертний коментар	1
4	Телевізійний діалог. Ампула ведучих діалогових програм (інтерв'юер, шоумен, модератор)	1
5	Тематична спеціалізація журналістів аналітичного сектору телемовлення (рольова гра)	1
6	Проблемні «зони» аналітичного мовлення	1
Разом		6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	Форма контролю
1	Природа та функції телепубліцистики, місія сучасної аналітики	4	Усне опитування
2	Жанрова парадигма аналітичного сектору мовлення	8	Письмова робота в жанрі рецензії
3	Організація аналітичного телевиробництва	10	
4	Технологія створення щотижневої підсумкової інформаційно-аналітичної програми (планування, верстка, критерії оцінювання якості)	18	Верстка сценарію та зйомка групового випуску
5	Телевізійний монолог. Ампула ведучих-коментаторів,	8	Групова

	оглядачів. Журналістський та експертний коментар		дискусія
6	Телевізійний діалог. Ампула ведучих діалогових програм (інтерв'юер, шоумен, модератор)	12	Усне опитування, моделювання
7	Тематична спеціалізація журналістів аналітичного сектору телемовлення (підготовка до рольової гри)	16	Групове обговорення, моделювання
8	Проблемні «зони» аналітичного мовлення	12	Письмова робота в жанрі рецензії
Разом		88	

6. Індивідуальні завдання

немає

7. Методи навчання

Лекції, практичні заняття (із застосуванням інтерактивних методів: дискусії, рольових та імітаційних ігор), і самостійна робота студента (спостереження, опитування, аналіз, синтез, моделювання, вивчення першоджерел, виконання письмових творчих завдань).

8. Методи контролю

Підсумковий контроль у формі заліку.

Проміжні: усні опитування (від 1 до 5 балів: незадовільно, задовільно, вичерпно), групові дискусії, обговорення (1-5 балів: активність/пасивність, вміння /невміння пояснити позицію), письмова робота у жанрі рецензії (10 балів), проектно-сценарна робота «Верстка щотижневої підсумкової інформаційно-аналітичної програми» (20 балів).

Критерії оцінювання самостійних письмових робіт.

Письмова робота у жанрі рецензії «Критичний аналіз інформаційно-аналітичної телепередачі».

Студент повинен комплексно схарактеризувати обрану передачу аналітичного сектору мовлення. Мета роботи: навчитися критично осмислювати медіаконтент. Зокрема слід розкрити такі аспекти: тема, ідея матеріалу, погляд, з якого подано матеріал/тему; аудиторія; персонажі; герої оповіді; жанр; мова; середовище; аналітична глибина; ступінь суб'єктивності в поданні матеріалу, характер і напрямок коментування; маніпулятивні прийоми застосовані авторами; які ціннісні установки формує дана передача; в рамках якої інформаційної парадигми створено проект, чиї інтереси підтримує. Студентом мають бути вміло застосовані тактики медіакритичного сприйняття аналітичного матеріалу.

Обсяг роботи: 1-2 сторінки.

Жанр: рецензія.

Оцінка за роботу: 10 балів.

10 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває усі завдані аспекти, робота виконана самостійно, творчо, без плагіату, відповідним чином прокоментована.

7-8 балів студент отримує, якщо робота в цілому виконана повно, але з деякими неточностями, майже всі аспекти прокоментовані, робота виконана самостійно.

5-6 балів студент отримує, якщо в роботі розкрито менше половини заявлених аспектів, вони слабко прокоментовані, робота виконана не цілком самостійно, зі значною кількістю запозичених джерел та думок.

1-4 бали студент отримує, якщо робота виконана поверхово, більшість аспектів не розкрито або розкрито неповно, робота не містить послідовних коментарів та ґрунтується здебільшого на запозичених джерелах та думках.

0 балів студент отримує за невиконання роботи або якщо робота містить поверхневий, примітивний частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря і має несамостійний характер.

Проектно-сценарна робота «Верстка випуску щотижневої аналітичної передачі» (сценарій).

Мета роботи: навчитися бачити причинно-наслідкові зв'язки в інформаційному полі подій, верстати випуск щотижневого підсумкового проекту за законами жанру. Студенти працюють командно. У групі студенти повинні проаналізувати поточні події, визначити головні теми тижня, аналітично осмислити, залучити експертну базу, розширити бекграунди і контексти, відобразити матеріали у сценарії випуску. Орієнтуючись на цільову аудиторію своєї умовної телестудії, знайти оригінальну ідею для подання матеріалу. Скласти сценарій у завданих хронометражних рамках. Також розробити назву передачі, логотип, фірмовий стиль, заставки. Проект виноситься на презентацію в окремому груповому семінарі.

Обсяг роботи: сценарій щотижневого огляду до 10 сторінок.

Оцінка за роботу: 20 балів.

Додаткові 10 балів група може отримати за зйомку та монтаж цього проекту як повноцінного телепроекту.

20 балів студенти отримують, якщо повно, розгорнуто, логічно, грамотно складено сценарій випуску, робота виконана самостійно, творчо, без плагіату та штампів, випуск є цілісним, логічним, запропоновані теми актуальні, жанр їх подачі відповідає масштабу та значущості події, анонси та підводки добре структуровані, лаконічні, точні, усі складові проекту синхронізовані, стилістично та ідейно узгоджені, проект грамотно й виразно презентовано в аудиторії.

15 балів студенти отримують, якщо робота в цілому виконана повно, але з деякими неточностями (упущеннями, втратою структурних чи логічних зв'язків, аналітичної глибини), випуск є цілісним, логічним, запропоновані теми актуальні, аргументовані, жанр їх подачі відповідає масштабу та значущості події, анонси та підводки лаконічні, точні, складові проекту стилістично узгоджені, проект виразно й аргументовано презентовано в аудиторії.

10 балів студенти отримують, якщо сценарій передачі містить логічні та структурні вади, не всі тематичні блоки охоплені, а ключові теми тижня висвітлені (чи мають недостатню аналітичну глибину), сюжети різномірні, не пов'язані між собою форматно чи стилістично, анонси та підводки слабкі й невиразні, сам проект презентований достатньо грамотно й аргументовано.

5 балів студенти отримують, якщо проект виконано поверхово, він містить серйозні логічні та структурні вади, слабо охоплює ключові тематичні ніші, сюжети різномірні, не пов'язані між собою логічно, форматно чи стилістично, у передачі відсутня належна аналітична глибина, анонси та підводки погано структуровані й сформульовані, сам проект презентований невиразно, без належних коментарів і пояснень.

0 балів студенти отримують за невиконання проекту або якщо він виконаний, але взагалі не може претендувати на повноцінний, цілісний, добре структурований сценарний матеріал, форматно та стилістично синхронізований, виявився стереотипним за типом верстки, не витримує критики щодо актуальності відібраних матеріалів та їх аналітичної глибини, складений неохайно, презентований невиразно.

Письмова робота в жанрі рецензії-довіді (проблемні «зони» аналітичного мовлення)

Мета роботи: навчитися бачити та критично осмислювати проблеми аналітичного мовлення. Студент повинен комплексно схарактеризувати обрану тему/проблемну зону та

підготувати розгорнуту доповідь до семінару. Вивчити проблему, залучити компетентні джерела, дискусії, медіакритику, навести та розглянути приклади з телефірми, зробити аргументовані умовиводи. Студентом мають бути вміло застосовані тактики медіакритичного сприйняття аналітичного матеріалу.

Обсяг роботи: 1-2 сторінки.

Жанр: рецензія.

Оцінка за роботу: 10 балів.

10 балів студент отримує, якщо повно, розгорнуто, логічно, послідовно розкриває у доповіді усі завдані аспекти, робота виконана самостійно, творчо, без плагіату, відповідним чином прокоментована.

7-8 балів студент отримує, якщо доповідь у цілому виконана повно, але з деякими неточностями, майже всі аспекти прокоментовані, робота виконана самостійно.

5-6 балів студент отримує, якщо в роботі неаргументовано та нелогічно розкрито заявлені аспекти, вони слабо прокоментовані, робота виконана не цілком самостійно, зі значною кількістю запозичених джерел та думок.

1-4 бали студент отримує, якщо робота виконана поверхово, більшість аспектів не розкрито або розкрито неповно, робота не містить послідовних коментарів та ґрунтується здебільшого на реферованих джерелах та думках.

0 балів студент отримує за невиконання роботи або якщо робота містить поверхневий, примітивний частковий аналіз заявлених аспектів без відповідного коментаря і має виразно несамостійний характер.

Контрольна робота (підсумкова): Літературний сценарій програми в жанрі «коментар» (монолог у кадрі)

Мета роботи: навчитися грамотно формулювати літературну основу та опорні елементи екранної реалізації програми в жанрі аналітичного коментаря. Студент має скласти текст коментаря, дотримуючись жанрових вимог та законів драматургії телемонологу.

Обсяг роботи: 1 сторінка, хронометраж до 5 хвилин.

Оцінка за роботу: 20 балів (10 – обрана тема, 10 – реалізація мовностилістичними та екранними засобами).

20 балів студент отримує, якщо сценарій складено повно, розгорнуто, логічно, грамотно, робота виконана самостійно, творчо, без плагіату, ідея дійсно є оригінальною, літературна основа – цілісна, запропонована тема актуальна, складові тексту стилістично узгоджені.

15 балів студент отримує, якщо сценарій в цілому виконано грамотно, але з деякими неточностями (упущеннями), запропонована ідея оригінальна й цілісна, тема актуальна, літературна основа стилістично органічна, а запропонована екранна реалізація коментаря адекватна задуму.

10 балів студент отримує, якщо оригінальність запропонованої ідеї спірна, попри актуальність теми, сценарію не вистачає логічності, узгодженості, текст має вади щодо органічності або візуальна складова не досить продумана.

5 балів студент отримує, якщо проект виконано поверхово, оригінальність запропонованої ідеї спірна, текст є недостатньо органічним, лаконічним, або літературна та візуальна складові не узгоджені стилістично чи форматно, простежується стереотипність і шаблонність підходу.

0 балів студент отримує за невиконання роботи або літературна основа стилістично слабка, невиразна, не містить оригінальної ідеї, очевидна шаблонність підходу, запропонована візуалізація невиразна або не втілює запропонованої ідеї.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

Питання для підсумкового контролю

1. Тенденції розвитку аналітичної публіцистики на сучасному телебаченні.
2. Огляд як стрижень аналітичної телепубліцистики.

3. Критерії відбору матеріалів до підсумкового випуску новин.
4. Телевізійний коментар та способи його реалізації на телеекрані.
5. Ампула коментатора.
6. Ампула оглядача.
7. Жанрові особливості телевізійної бесіди.
8. Жанрові особливості телевізійної дискусії.
9. Ток-шоу на сучасному телеекрані. Журналістський та екранний жанри.
10. Образ ведучого сучасного телешоу.
11. Образ ведучого діалогової програми.
12. Специфіка добору зображально-виражальних засобів в аналітичній телепубліцистиці.
13. Суспільне телебачення в Україні та світі. Аналітико-публіцистичний сектор мовлення.
14. Феномен популярності талант-шоу на українському телебаченні.
15. Феномен популярності кулінарних телепроектів.
16. Феномен популярності споживацьких телепроектів.
17. Інфотейнмент у стилістиці сучасних публіцистичних телепроектів.
18. Проблемні «зони» телепубліцистики.
19. Галузеве розгалуження аналітичної тележурналістики.
20. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Культура.
21. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Медицина.
22. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Соціальна проблематика.
23. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Економічна проблематика.
24. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Політика.
25. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Освіта.
26. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Сільське господарство.
27. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Судова система.
28. Журналістська спеціалізація в аналітиці. Пенітенціарна система.
29. Журналістська спеціалізація у криміналістиці. Співпраця з силовими структурами.
30. Наукова проблематика публіцистичних виступів на телеекрані.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота					Залік	Сума
Письмова робота-1 (рецензія на щотижневую передачу)	Верстка щотижневого огляду	Усне опитування / Групова дискусія	Письмова робота-2 (рецензія-доповідь «проблемні зони»)	Контрольна робота (літературний сценарій коментаря)	30	100
10	20+(10)	5+5	10	20		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	

1-49	незадовільно	не зараховано
------	--------------	---------------

Критерії оцінки знань студента на іспиті:

- **«зараховано» (90-100)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, логічно організовує інформацію, грамотно викладає свої думки; володіє практичними знаннями, вміє робити глибокі аналітичні висновки;
- **«зараховано» (70-89)** – студент засвоїв теоретичний матеріал, знає зміст розділів, не досить повно аргументує свої судження, допускає порушення логічності й послідовності викладу матеріалу, неточно вживає терміни;
- **«зараховано» (50-69)** – студент поверхово засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті розділів, не переконливо аргументує свої судження, частково оперує ключовими поняттями, мова відповіді містить багато помилок;
- **«не зараховано» (1-49)** – студент не знає навчальний матеріал розділів, не дотримується логічності викладу думок, неправильно дає відповіді на поставлені питання, робить неточні висновки, не володіє практичними знаннями, мова відповіді містить багато помилок.

10. Рекомендована література

Основна література

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках : учеб. пособие / Анри Вартанов ; Гос. ин-т искусствознания. – М., 2003.
2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.
3. Зверева Н.В. Школа регіонального тележурналіста : учеб. пособие / Н.В. Зверева. – М. : Аспект Пресс, 2004.
4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / Ким М.Н. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов ; Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Ф-тет журналистики. – 2-е изд., перераб. – М. : МГУ, 2004.
6. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2004.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие по журналистике / Г.В. Лазутина. — М. : Аспект Пресс, 1999.
8. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире : учеб. пособие / В.П. Летуновский. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2004.
9. Лукина М.М. Технология интервью : учеб. пособие / Мария Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003.
10. Пескин А.Е. Мировое вещательное телевидение : Стандарты и системы : справочник / А.Е. Пескин, В.Ф. Труфанов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2008.
11. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / [В.П. Ситников]. – М. : ЭКСМО ; Слово, 2004.
12. Телевизионная журналистика : учеб. / Редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М. : Изд-во МГУ, 2005.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – Второе изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
14. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004.
15. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007.

Допоміжна література

1. Бугрим В.В. Телебачення прямого ефіру / Бугрим В.В., Мащенко І.Г. – К., 1991.
2. В епіцентрі подій – журналіст / Упоряд.: В. Чамара, В. Іншаков. – Д. : Журфонд, 2005.
3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие / С.А. Муратов. – М. : Аспект Пресс, 2003.
4. Путівник ретельного журналіста / В. Ар'єв, Ю. Горбань, В. Кабак, А. Куликов, І. Куляс та ін. – К. : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2007.
5. Тertychnyy A. A. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тertychnyy. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 320 с.
6. Фрумкин Д. Сценарное мастерство / Д. Фрумкин. – М. : Аспект Пресс, 2006.
7. Халер М. Пошук і збір інформації : навчальний посібник / Міхаель Халер ; за загал. ред. В.Ф. Иванова та А. Коль. – К. : АУП ; Центр Вільної Преси, 2006.
8. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М., 2000.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Библиотека для журналистов : Учебные пособия. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.academtext.com/library/journ/>
2. Библиотека журналиста. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.eartist.narod.ru/>
3. Делаhey М. Советы тележурналисту / Майкл Делаhey ; пер. с англ. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://elibrary.tomsk.ru/newsman/Delahey/pub1.html>
4. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: URL: http://npi.iip.net/forjour/library/univer_journalist
5. Центр экстремальной журналистики : Библиотека. – [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.cjes.ru/lib/>